



Fédération  
Française  
de Scrabble®

S<sub>1</sub> C<sub>3</sub> R<sub>1</sub> A<sub>1</sub> B<sub>3</sub> B<sub>3</sub> L<sub>1</sub> E<sub>1</sub>

## COMMISSION DEVELOPPEMENT ANIMATION CLUBS ET COMITES

Paris, le 12 mars 2010

### COMPTE RENDU DE L'ANIMATION DU STAND FÉDÉRAL SUR LE FESTIVAL DES JEUX

Animation Scrabble "grand public" à Cannes

Le très agréable stand installé par la Fédération et Promolettres a accueilli de nombreux visiteurs durant les 5 jours consacrés au festival des jeux.

Un succès expliqué par plusieurs nouveautés :

- le stand disposait du meilleur emplacement -parmi une centaine !-, puisque le premier rencontré par le public, au bas des escaliers
- un effort certain avait été consenti dans le domaine de "l'accroche". Des kakemonos modernes et attractifs (merci à Kelly Ingargiola et Jacques Lachkar) s'élevaient tout autour du stand, vantant les mérites et les activités de la Fédération comme de Promolettres, dont le stand était tenu par Martine Launaro
- sur le plan des effectifs, un nouvel effort, avec trois ou quatre personnes présentes en permanence, dont le président de la commission concernée (Daniel Guédon), l'animateur aguerri des éditions précédentes (Pierre Cirot) et un champion du monde (Franck Maniquant).

Remerciements à tous les intervenants, dont le directeur de la FFSc, Philippe Genet, qui a activement participé à l'élaboration de ce stand, et a son suivi tout au long du festival.



Seul petit bémol, il faudra prévoir l'année prochaine, si l'opération est renouvelée, une sonorisation sur le stand pour éviter l'aphonie dont les animateurs sont victimes aujourd'hui.

Nous avons, avec le concours de Frank Maniquant et Pierre Cirot, prévu des parties d'initiation en 6 coups, afin de permettre aux néophytes d'en découdre avec le scrabble duplicate.

A raison d'une partie toutes les heures, nous avons permis à plus de 400 personnes de s'initier à cette forme de jeu inconnue pour elles.

L'enthousiasme des participants m'a ensuite incité à remettre à 300 d'entre eux un bon pour 3 séances gratuites dans le club le plus près possible de leur domicile.

De plus, 103 personnes ont participé à un jeu concours leur permettant de gagner pour 5 d'entre eux, 1 jeu de scrabble ou un organizer électronique.

Quelques remarques cependant sur ce festival des jeux :

1/ De toute évidence, les visiteurs sont à 80% des personnes habitant Cannes et la Côte d'Azur. Quelques parisiens (15%) étaient également présents, ceci étant dû à la dernière semaine des vacances scolaires de février dont ils bénéficiaient.

Ceci impose, à mon humble avis, qu'il y ait l'an prochain au moins un représentant des Comités Côte d'Azur et Var Esterel qui sont les deux Comités les plus concernés par cette opération, pour renseigner plus concrètement les personnes intéressées.

2/ Il est regrettable que la majorité des clubs du comité Côte d'Azur n'ait pas de séance le soir car j'ai remis pas mal de bons à des actifs qui ne peuvent bien évidemment pas venir jouer l'après midi, vu leur activité professionnelle.



3/ Afin que cette opération se transforme en succès, c'est à dire une augmentation sensible des licenciés, il est souhaitable que les clubs qui vont accueillir ces nouveaux joueurs fassent les efforts nécessaires d'intégration. Pour ce faire, il faut privilégier des séances de jeu avec des parties abordables, et non des simultanés permanents qui auraient l'effet inverse sur ces nouveaux joueurs.

Dans l'ensemble, cette opération est une vitrine indispensable pour notre Fédération. Cela nécessite sans aucun doute sa reconduction pour les prochaines années.

Daniel GUEDON  
Président de la DACC