



ANIMATION DANS LES VILLAGES VVF : DEUXIÈME ÉDITION

L'accord de partenariat signé l'an dernier se poursuit : durant la période estivale, une quinzaine de scrabbleurs vont assurer 21 semaines d'animation dans des villages qui se situent le plus souvent dans le sud de la France ou sur la côte Atlantique. L'opération est d'ampleur égale à celle de la première saison avec 4 nouveaux villages inscrits au programme...

Il s'agit de faire découvrir le scrabble duplicate aux vacanciers, venus en famille profiter de la plage, de la piscine, ou de la montagne. La séance quotidienne d'initiation, intégrée au programme de chaque village, devrait trouver un prolongement dans des jeux ponctuels susceptibles de faire découvrir l'existence de la FFSc.

L'expérience conduite pour la première fois en 2010 a montré que, si tous les participants connaissent les règles de base et pratiquent le jeu épisodiquement en famille, tous découvrent la formule duplicate et ... l'apprécient !

C'est l'occasion d'avoir un public varié, de faire jouer ensemble parents, adolescents et enfants, les plus jeunes étant souvent les plus acharnés. La semaine se termine par un challenge doté à la fois par VVF (un week-end dans un village) et par la Fédération (produits Promolettres).

La DACC a proposé de choisir les animateurs selon plusieurs critères : les compétences (l'animation d'un club scolaire ou de séances d'initiation était un plus), l'implication dans son club ou son comité et, dans une moindre mesure, l'éloignement géographique. Toutefois, pour ne pas exclure les candidats du nord de la France et pour élargir le groupe, de nouvelles personnes ont été pressenties : ainsi, sur les quinze animateurs de cette saison, onze feront une première expérience.

VVF prend en charge la restauration de l'animateur et son hébergement (il peut venir en famille), la FFSc rembourse les frais de déplacement.

Une nouveauté : en accord avec la municipalité et avec l'aide de l'Office du Tourisme local, le village de Forges les Eaux ouvrira les séances d'animation aux personnes extérieures.

Le suivi de ces interventions est programmé, les retombées ne seront ni immédiates ni facilement mesurables : beaucoup de joueurs actuels, et j'en suis, ont découvert le duplicate sur leur lieu de vacances et n'ont pas forcément adhéré sur le champ...

Cette action de promotion, lorsqu'elle sera bien rôdée, pourra se démultiplier, se diversifier : les Délégués « Promotion » devraient en être les premiers acteurs.

Article rédigé par Marie-Claude Cornut