



Philippe GENET : « Bonjour Pascal SERRE, vous êtes le Dirigeant de Piment Rouge, l'agence de webdesign qui a conçu le nouveau site Internet de la FFSc. Pouvez-vous nous en dire plus sur votre activité très particulière et sur l'équipe de Piment rouge ? »

Pascal SERRE : « Bonjour. Piment Rouge, c'est effectivement tout d'abord une équipe soudée de 6 personnes qui ont tous une aptitude commune, le graphisme, et une deuxième compétence particulière, par exemple : le dessin, l'infographie, le développement web, l'animation Flash, le montage vidéo, le marketing. C'est ce qui fait sa force sur l'ensemble de nos créations graphiques. Créée en 1993, Piment Rouge a toujours su s'adapter aux nouvelles technologies et proposer ses compétences à ses clients. Notre force est notre connaissance de l'ensemble des supports de communications, et donc de leurs contraintes, afin de ne proposer que des créations réalisables techniquement et originales. »

Philippe GENET : « Lorsque vous avez été contacté pour la refonte du site FFSc, quelle était votre image du Scrabble et connaissiez-vous notre Fédération ? »

Pascal SERRE : « Il est vrai que la première image que certains, chez nous, ont pu avoir est une image un peu «vintage» qui a été rapidement renforcée par l'aspect graphique du premier site. Cette image a vite évolué en discutant avec certains membres de la Fédération ou de Comités que nous avons découverts. Nous nous sommes alors vite aperçus de la pluralité des joueurs et nous avons vu que l'image avait été rajeunie, notamment et surtout par Mattel au niveau de la boîte de jeu «Classique» du Scrabble. Pourquoi alors ne pas retranscrire cette image sur le nouveau site Internet ? »

Philippe GENET : Avez-vous été surpris de ce que vous avez découvert de la FFSc ?

Pascal SERRE : « Surpris non ! Par contre, impressionnés par la dimension de la Fédération Française et son implication au niveau des Comités, des tournois et des joueurs, car pour proposer un site avec autant de pages, autant d'informations et autant de modules, il faut vraiment être moteur et ne pas avoir peur des challenges.

Et c'est d'ailleurs ce qui s'est passé en travaillant avec l'équipe technique et communication de la Fédération... Nous avons relevé ensemble un challenge ; celui-ci n'est pas forcément visible pour l'internaute, mais il était réel pour nous afin de sortir à une date précise le site avec la nouvelle charte graphique. »

Philippe GENET : Dans quel esprit vous-même et l'équipe de Piment Rouge, notamment Florent CHEVILLARD, votre Directeur artistique, avez-vous travaillé ?

Pascal SERRE : « Florent est quelqu'un qui connaît très bien son métier (et souvent ceux des autres !) et sait analyser et proposer des solutions graphiques et techniques cohérentes avec les attentes du client. Notre but principal étant la satisfaction de nos clients, nous préférons voir ensemble, eux et nous, les diverses solutions que l'on peut apporter, quitte à passer un peu plus de temps que d'habitude, uniquement pour respecter les engagements de chacun. »

Philippe GENET : En essayant d'être impartial, que pensez-vous, avec Florent CHEVILLARD, du résultat obtenu ?

Pascal SERRE : « Nous sommes satisfaits du travail qui a été effectué par nos deux équipes, celle de la FFSc et celle Piment Rouge. Elles ont vraiment travaillé main dans la main et votre équipe a bien su intégrer notre charte graphique. D'un point de vue général, je pense que nous avons réussi à proposer une ergonomie repensée, plus fluide, plus claire et en mettant l'accent sur les points importants de votre site. Tout en intégrant également les dernières nouveautés du Web sur le plan technique. Après, pour être vraiment impartial, comme nous sommes partis d'un site existant sans pouvoir changer réellement le côté technique, nous étions quand même «bridés» dans la création. Peut-être que lors d'une prochaine refonte «technique» du site dans quelques années, notre approche sera différente. »

Philippe GENET : Suite à la refonte du site national et à des contacts avec des Comités FFSc, vous travaillez sur des propositions « collectives ». Qu'en est-il ?

Pascal SERRE : Nous avons voulu travailler, suite à plusieurs contacts avec des Comités, sur un projet que nous allons soumettre à l'ensemble des intéressés. Nous avons constaté que plusieurs Comités ne possédaient pas du tout de site Internet ou alors assez «somméraires». J'ai voulu faire le tour de l'ensemble de ces sites afin de proposer (sur le papier pour l'instant) une charte commune qui pourrait convenir à tout le monde... assez exhaustive pour proposer un site complet sur le plan technique, mais entièrement personnalisé à chaque Comité. La plate-forme que nous développons permet de réaliser ce style de site en mutualisant la plupart des développements. Ce système permettrait de proposer un site complet à chaque Comité désireux posséder un réel support de communication vers ses adhérents (techniquement à jour) à un tarif assez bas grâce à la mutualisation de tous les Comités. Nous finalisons actuellement cette offre, et je pense pouvoir la proposer d'ici la fin mai. En tout les cas, je tiens à remercier Monsieur Genet pour la confiance qu'il a mis en nous, ainsi que toute l'équipe technique et marketing de la Fédération : Géraldine, Patrice et Adrien. Découvrir de nouveaux univers sera toujours le moteur de notre créativité.

Coordonnées de Piment Rouge :

5 bis, avenue du Maréchal Foch 05000 GAP - Tél. : 04 92 53 27 27 - Fax : 04 88 13 05 63 - www.pimentrouge.fr

