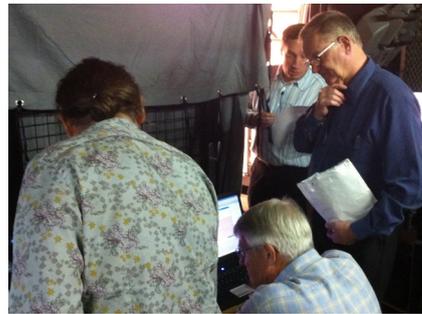


AIX-EN-PROVENCE, 3 ET 4 JANVIER 2011  
ÉMISSION DE SCRABBLE SUR LA CHAÎNE DE TÉLÉVISION LCM : L'AVENTURE EST EN ROUTE !

Réalisé dans les locaux de la société de production IMASUD, le tournage a nécessité la mobilisation d'un animateur de jeu (Yves Blisson, en l'occurrence), de 5 techniciens, d'une maquilleuse et de 2 arbitres en régie, sans compter les scrabbleuses et scrableurs présents sur le plateau et en coulisse. C'est ainsi que l'on parvient à mieux comprendre les budgets considérables que représentent la réalisation d'une émission de télévision...



Denise Fourny,  
Présidente du club de Renaison  
(L27) et candidate

Extrait du témoignage envoyé par Denise à son Comité régional (Lyonnais) :

*« Bonjour à tous et meilleurs Vœux,  
En ce début d'année, je suis allée en Provence pour participer à l'enregistrement des pilotes d'une émission de Scrabble. Vous avez sans doute entendu parler de ce projet. La fédé voudrait trouver une chaîne qui passerait ce jeu dans ses programmes. Si vous avez 550 000 euros à investir (coût d'une émission quotidienne d'un jeu télévisé pour un an !) prenez contact avec eux !  
Je vous joins quelques photos. On avait 40 secondes pour placer un mot sur notre grille. On jouait un contre un et le gagnant participait à la deuxième partie. Sur les deux jours, on a enregistré 6 émissions. J'ai participé aux deux premières. Ces journées passées avec le directeur de la fédé et les collègues de Provence étaient bien sympathiques. J'ai donc eu un début 2001 sous le signe du scrabble.*

*Amicalement vôtre  
D Fourny »*



présentable) à tel point que certaines candidates ont demandé si elles pouvaient emporter chez elles le technicien plateau..., etc.

Au total, hormis les multiples séances d'essai, cinq émissions de 7 parties en 40 secondes par coup ont donc été mises en boîte (ou plutôt en cassettes) à la fin de ces 2 jours. Le travail de postproduction sera réalisé par IMASUD d'ici à fin janvier et il est d'ores et déjà prévu une diffusion de ces émissions sur la chaîne LCM dans le courant du premier semestre 2011.

Le travail ne s'arrête pas là pour la Fédération et ses partenaires (coup de chapeau à Yves Blisson et LCM), puisqu'il faudra ensuite présenter l'ensemble à Mattel, puis trouver les diffuseurs et les financeurs pour au moins un an de production (donc, de 250 à 260 émissions pour une première saison). Un challenge enthousiasmant et de l'ouvrage en perspective !

L'aventure ne fait donc que commencer !