



Samedi 22 juin

RONCHIN – Champion de France de Scrabble, du monde... Mais où Fabien s'arrêtera-t-il ?

Membre du club de Ronchin, Fabien Leroy vient de remporter le titre de champion de France de scrabble. Une victoire, une de plus pour le jeune opticien, déjà sacré champion de monde de scrabble francophone formule blitz, l'an dernier, à Montauban. Le jeune homme n'entend pas pour autant s'endormir sur ses lauriers. Et comme il ne ressent aucune lassitude pour ce jeu qu'il a découvert petit, on n'a pas fini d'entendre parler de lui!

Ce fut une victoire à l'arraché, la semaine dernière, à Mandelieu-La Napoule. « *Je n'ai jamais fait mieux que quatrième pendant tout le tournoi. À la fin, j'étais classé ex aequo avec un homme que je connais bien, un quadra lui aussi habitué des tournois. Finalement, on a été départagés au nombre de coups qu'on avait ratés !* ». N'empêche, Fabien Leroy n'en savoure pas moins sa première place. Son amie, Mélodie Felez, a tremblé jusqu'au bout à ses côtés. Elle aussi est membre du club de Ronchin et a atteint le plus haut niveau en France dans les catégories juniors. Bref, ce n'est pas elle qui va l'empêcher de s'entraîner, encore et encore, en vue du championnat du monde francophone.

Il se déroule du 13 au 20 juillet, à Rimouski, au Québec, lieu où convergeront quelques-uns des meilleurs joueurs francophones de la planète. Dans la Belle Province, Fabien Leroy remettra son titre en jeu, lui qui avait fait sensation à Montauban, l'été dernier. Le Ronchinois de 25 ans, qui était alors classé en catégorie espoirs, avait survolé le championnat du monde en formule blitz duplicate, pulvérisant le précédent record de l'épreuve, devant deux autres Français, dont le fameux Francilien qu'il vient de battre sur la côte d'Azur.

Dans le scrabble formule blitz duplicate, tous les joueurs réfléchissent sur le même tirage de lettres, contrairement au jeu familial, et ils ont une minute pour faire leur meilleure offre. « *Trouver rapidement, c'est plus facile pour les plus jeunes participants, explique Fabien. En revanche, sur la formule classique, les plus âgés, qui avec les années, ont étoffé leurs connaissances en mots, sont favorisés* ».

Au club de Ronchin, qui a été créé il y a plus de trente ans et qui figure parmi les plus actifs de la région, la cinquantaine de membres joue en duplicate. Fabien y a suivi son père, très bien classé lui aussi. Le scrabble, c'est une passion familiale, et Fabien y a joué avec ses parents et le reste de la fratrie dès 10 ans. Rapidement, il a été pris dans le tourbillon de la compétition. Et le virus n'est toujours pas passé. Une opportunité professionnelle a quelque peu éloigné Fabien de sa région natale. Opticien à Faches-Thumesnil jusqu'à l'année dernière, le jeune homme est aujourd'hui responsable d'un magasin Picardie, près de Creil. Mais cela ne l'empêche pas de venir retrouver dès qu'il le peut ses amis ronchinois. Qui sont évidemment très fiers de son parcours. Sans doute apprécient-ils aussi de pouvoir faire la nique à tous ceux qui mettent les Ch'tis plus bas que terre. Rappelez-vous la banderole brandie dans les travées du stade Bollaert... De tournois en tournois, à travers la France, Fabien écrit une bien plus belle page. En toutes lettres.



Samedi 22 juin

MUSSIDAN/SAINT-HILAIRE D'ESTISSAC – Tournoi de Scrabble national

Samedi 29 et dimanche 30 juin, le club de Saint-Hilaire-d'Estissac, avec le concours de la municipalité, organisera un tournoi de scrabble à la salle Gerbeaud de Mussidan.

Réservé aux seuls licenciés, il se disputera sous la forme duplicate, chaque joueur disposant du même tirage. La présidente Angéline Daraud attend près de 200 participants.

Le nombre de joueurs en lice sera en réalité bien plus conséquent, puisque la partie du samedi, à 14 heures, se disputera en duplex avec le club de Cosne-Cours-sur-Loire (Nièvre).

Jusqu'à 400 participants

Un troisième club s'y ajoutera le dimanche, à 10 heures, celui de Fruges (Pas-de-Calais). Le nombre de 400 participants devrait alors être atteint. Le public sera admis durant la compétition, mais il devra respecter un silence total.

Le club de Saint-Hilaire a ouvert une antenne à Mussidan. Les rendez-vous hebdomadaires ont lieu le mardi à 13 h 45, à la salle du foyer-restaurant, place de Woodbridge.

Lundi 8 juillet

PRODUIT CULTE – Le jeu de société touche toutes les générations et lance des nouveautés en direction des jeunes

L'ORIGINE

Les bonnes idées mettent parfois du temps à s'installer. Le plateau autour duquel des générations de joueurs bataillent pour trouver le meilleur mot qui compte triple est né de l'imagination d'Alfred Butts. Cet architecte passionné de lettres crée un jeu baptisé « Lexico » au début des années 1930. Des valeurs différentes sont attribuées aux lettres selon leur utilisation dans la langue. Face au refus des fabricants, le concepteur fait évoluer les règles et réalise des exemplaires artisanalement. Il faudra attendre la fin de la Seconde Guerre mondiale pour que le Scrabble tel qu'on le connaît voie le jour. Sous la houlette de

James Brunot - que l'inventeur a rencontré dans le cadre de son travail -, et de son épouse, la marque est déposée en 1948, juste avant Noël. En échange, Alfred Butts reçoit des royalties.

DES LETTRES ET DES CHIFFRES

Mises bout à bout, les lettres des plus de 150 millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis 1948 permettraient de faire 8 fois le tour de la Terre. Chaque année, 300.000 exemplaires sont achetés en moyenne en France.

LA RECETTE

Depuis son lancement, il s'est vendu plus de 150 millions d'exemplaires dans le monde. « Ce qui fait son succès, comme celui d'autres jeux de société, c'est de rassembler des gens autour d'un moment partagé, loin de la frénésie de la vie », relève Claire Moison, « business unit

lead », qui a en charge l'univers des garçons et des jeux de société chez Mattel France. Dans l'Hexagone, le Scrabble a décollé vers le milieu des années 1960, grâce, notamment, au Club Méditerranée. « Scrabble fait partie de ces marques ayant émergé au moment où le public avait envie de consommer. Et de recréer du lien. Chacun est en effet susceptible d'y jouer,

selon son niveau », analyse Christophe Pradère, PDG de l'agence BETC Design. Si le produit fait désormais partie d'un patrimoine collectif, c'est, selon lui, parce qu'il répond à une idée simple et intuitive.

LES FANS

Le jeu a ses aficionados, réunis dans la Fédération française de Scrabble. Comme dans le sport, cette dernière a ses clubs, ses licenciés et ses compétitions. Et l'organisme porte la bonne parole dans les écoles pour favoriser une pratique pédagogique. A la maison, tous les âges planchent sur les mots. Près de 6 Français sur 10 ont un jeu chez eux. La version junior est l'une des meilleures ventes de Mattel. Les adolescents délaissent un peu le Scrabble, puis y reviennent une fois adultes.

L'ACTUALITÉ

Le fabricant a entrepris de développer des concepts pour les nouvelles générations. Il a lancé en début d'année Zig Zag. Première innovation le plateau a disparu et la boîte adopte un design tout en hauteur. Il comporte aussi des pions spéciaux changeant le sens du jeu ou faisant passer un tour « Cette version permet de proposer des parties plus rapides et accessibles à tous, répondant aux attentes des plus jeunes », estime Claire Molson.

LA SUITE

La marque a tout intérêt à renvoyer une image plus ludique, et s'y emploie. « Le public perçoit Scrabble comme plutôt sérieux. Il faut lui montrer davantage la dimension d'amusement et le désacraliser », relève Claire Molson. Déjà, sa signature a changé « Le pouvoir des mots » a été remplacé par « Faites équipe avec les lettres », plus convivial. En fin d'année sortira le Scrabble Party. Cette fois-ci, les jetons eux-mêmes disparaissent. Un boîtier électronique affichera une règle à suivre, par exemple trouver un mot commençant par P mais ne contenant pas la lettre A. L'offre visera d'abord ceux qu'un jeu classique pourrait effrayer. Mattel prépare aussi pour la rentrée un lifting des boîtes, qui se voudront plus épurées et plus joyeuses. A 85 ans, il est plus indispensable que jamais d'afficher sa modernité.