

**Assemblée Générale Ordinaire de la FFSc – 30 octobre 2009**  
**Rapport moral 2008-2009 (1<sup>ère</sup> partie)**

Pour commencer cette assemblée générale, je vous propose quelques axes de lecture objectifs du bilan de la saison qui vient de s'écouler.

Prétendre que cette année n'a pas été difficile et parfois bien peu sereine, ou ne pas le dire, serait mentir ou pratiquer la politique de l'autruche ... Mais elle a aussi été caractérisée par une activité intense et par un cap maintenu, au service de notre fédération et de ses licenciés. Malgré les obstacles rencontrés, les changements qu'elle a apportés dans notre fonctionnement, aussi bien que les chantiers qui ont été ouverts, sont porteurs de développement et d'une évolution positive.

Je crois pouvoir dire aujourd'hui que les difficultés rencontrées, essentiellement situées sur le plan humain, sont aujourd'hui surmontées.

La démission de Franck Maniquant, Directeur de notre fédération, à l'automne dernier, a créé une onde de choc. Comme tout salarié peut le faire, Franck a exercé un droit fondamental, celui de vouloir changer d'orientation professionnelle. Rien de critiquable ou de surprenant en soi, pourtant, après un peu plus de 20 ans de bons et loyaux services au profit de notre fédération. Et que cette assemblée soit l'occasion de lui renouveler nos remerciements pour le travail accompli, il mérite nos applaudissements !... Néanmoins, c'est une évidence que sa démission suivie très rapidement par celle de Pierre Calendini, salarié de Promolettres, a causé une perte de repères au sein de l'ensemble FFSc-Promolettres.

Dans le même temps, la perspective d'un rééquilibrage des effectifs salariés entre la FFSc et Promolettres qui devait s'effectuer en douceur s'est transformée en nécessité de restructuration en profondeur, de manière à respecter la loi et ses cadres juridiques. Il a fallu procéder à une affectation stricte des postes à chacune des structures, très éloignée de ce que nous connaissions auparavant, où les missions de la plupart de nos salariés étaient partagées, au gré des besoins, entre l'association et sa filiale commerciale.

C'est dans ce contexte difficile que le Bureau Directeur - avec la seule volonté que le fonctionnement général de la fédération n'en soit pas affecté et que les responsables et les licenciés ne pâtissent pas de cette situation délicate - a, d'une part, pris en charge une partie des tâches qui n'étaient plus assurées par les salariés, et d'autre part, procédé dans les plus brefs délais, aux recrutements nécessaires.

Ces derniers n'ont malheureusement pas été fructueux, dans un premier temps : pour des raisons liées à son statut personnel, la secrétaire engagée en janvier nous a quittés. Nous avons dû ensuite nous séparer du directeur recruté, au terme de sa période d'essai, parce qu'il n'avait pas réussi à se montrer à la hauteur des enjeux de son poste ... Nous n'avions sans doute pas fait le meilleur choix, reconnaissons-le. Mais il n'est sans doute pas inutile aussi de dire que la crise identitaire de notre équipe de salariés, sur laquelle est venue se greffer une crise beaucoup plus politique entre une partie du Conseil d'Administration et le Bureau Directeur, n'a pas facilité sa tâche, ni la nôtre.

Le bénévolat est en crise, vous pouvez le constater vous-mêmes chaque jour ! Mais lorsque des bénévoles se dévouent et travaillent sans relâche au profit d'une cause ou d'une structure, il serait probablement plus profitable de les soutenir dans leur action et de respecter leur travail, plutôt que de les contraindre systématiquement. Nous avons néanmoins maintenu notre cap et œuvré pour sortir de cette crise, en organisant une réunion de conciliation entre des représentants du Conseil d'Administration, des salariés de la FFSc et de Promolettres et des membres du Bureau Directeur, en procédant à de nouveaux recrutements et ... en faisant le maximum pour éviter que ces difficultés internes ne viennent toucher nos clubs et nos licenciés, dans leur fonctionnement au quotidien.

Prenons un peu de recul et faisons donc un bilan objectif. Aujourd'hui, la restructuration FFSc-Promolettres est terminée, les relations entre la FFSc et sa filiale commerciale sont clarifiées dans le

respect des lois. Notre fédération bénéficie d'une équipe renforcée, avec le recrutement d'une secrétaire, Nathalie Del Olmo et d'une chargée de communication, Kelly Ingargiola (poste entièrement nouveau), du passage à temps plein sur la FFSc de notre informaticien Patrice Bulat, qui, secondé par Jean-Michel Guizard en CDD, peut se consacrer majoritairement à l'évolution de nos outils informatiques. Enfin et surtout, c'est une équipe ressoudée qui travaille autour de notre nouveau directeur, Philippe Genet. Il s'est impliqué très rapidement dans les dossiers de notre fédération et de notre activité. Il en a privilégié ses dimensions humaines, en rencontrant beaucoup de nos responsables et de nos licenciés, et il a su restaurer un climat de confiance au sein de l'équipe des salariés. Nous ne pouvons que nous réjouir de ces évolutions positives pour notre fédération.

Il était important, me semble-t-il, de consacrer la première partie de cet exposé introductif aux problèmes qui ont traversé le sommet de notre fédération, en parfaite transparence et en toute sincérité, tant il est vrai qu'ils ont été au centre de nos préoccupations.

Mais le bilan de cette année 2008-2009 ne saurait se réduire, heureusement, à la seule rétrospective de ces turbulences. Il nous invite aussi et maintenant à porter un regard plus large et encourageant sur l'ensemble de notre activité et sur les chantiers qui ont été ouverts.

Malgré quelques constats alarmants, à la mi-saison, en ce qui concernait nos effectifs, les chiffres au 31 août 2009 sont moins inquiétants que nous ne l'avions craint. Certes, notre nombre d'adhérents régresse (-1,6%) et nous ne pouvons nous en satisfaire, mais il faut savoir que toutes les fédérations de loisirs de l'esprit connaissent actuellement des baisses significatives de leur nombre d'adhérents, souvent bien plus importantes que dans notre fédération.

En revanche, d'autres indicateurs sont au vert :

- la participation aux compétitions reste très soutenue et même globalement en progression, les compétitions de proximité et les TH2 connaissant un vif succès.
- les finances de la FFSc sont saines, notre trésorerie progresse sensiblement, et les efforts en matière de bonne gestion financière portent leurs fruits. Cela nous a permis de renforcer sans crainte notre équipe de salariés et d'engager des actions concrètes : package de bienvenue pour les nouveaux clubs, effort dans le domaine de la promotion de notre activité, soutien amplifié en direction des jeunes, planification de travaux au siège fédéral (réaménagement des locaux, remise à niveau de matériel informatique et téléphonique), ...

L'essor des tournois jumelés, la revalorisation des tournois de proximité (validité au 1<sup>er</sup> septembre 2009), la mise en place du téléchargement des Simultanés de France, ... tout ce qui contribue à l'ouverture des possibilités de nos licenciés mérite d'être souligné.

Sur le plan de la communication, des chantiers ont été ouverts : création d'une nouvelle charte graphique, publication régulière de communiqués, projet de newsletter, ..., tous éléments profitables à notre visibilité aussi bien en interne qu'en externe.

Enfin, dans le domaine des partenariats, nous avons renoué le contact avec Mattel, après une période où les liens s'étaient passablement distendus ; une convention nationale de partenariat a été élaborée avec VVF Villages qui permettra d'une part de poursuivre voire d'amplifier les organisations de semaine « Scrabble » qui connaissent un vif succès dans certains comités, mais aussi d'envisager des animations de promotion dans des villages de vacances auprès de publics de non scrabbleurs ; une première opération de partenariat avec l'agence de communication événementielle Manhattan a permis de proposer une croisière « Scrabble » à nos licenciés, qui a immédiatement connu un vif succès. Il est à noter, à propos de ce dernier partenariat, qui a parfois suscité des réactions négatives ou des interrogations, qu'il permet à la FFSc de faire des propositions innovantes à ses adhérents et de donner une image dynamique de son activité en externe, pour un coût « zéro ».

Les actions et le travail menés pendant cette saison 2008-2009 constituent des bases solides pour les évolutions et propositions des prochains mois dans des domaines diversifiés : amélioration des outils informatiques mis à la disposition des salariés et des responsables des clubs et comités, refonte du site Internet, lancement de la newsletter, réactualisation de nos plaquettes de communication, développement de l'image de la FFSc par le biais d'actions spectaculaires, test de création d'un nouveau festival fédéral à Deauville, mise en place d'animation dans des villages de vacances, aide accrue aux responsables des clubs, recherche de nouveaux partenariats, réaménagement des locaux du siège fédéral, poursuite de l'amélioration de la gestion financière, pour ne citer que ces pistes déjà existantes ...

Un chantier qui nous tient à cœur reste à ouvrir, celui de la formation d'animateurs de scrabble ...

En conclusion, avant de passer à un bilan plus détaillé en chiffres, en photos et en rapports d'activité, je souhaite dresser un bilan global positif de cette année 2008-2009. Son analyse révèle la bonne santé de notre fédération, une activité très dense et un réel potentiel d'évolution !

Notre souhait, plus que jamais, est que le climat qui s'est apaisé ces derniers temps perdure et nous permette enfin de travailler tous ensemble, sereinement et sans arrière-pensée, dans le respect des uns et des autres, sur les dossiers qui nous intéressent et nous motivent tous : ceux du Scrabble, de notre activité et de son développement.

Aix-les-Bains, le 30 octobre 2009  
Daniel Fort, Président de la Fédération Française de Scrabble