

Exercice 2010/2011 Promolettres
Comparaison réel versus budget (en KEUR)

| Total « Promolettres » | Réel 2010/2011 | Budget 2010/2011 | Variation | % Ecart |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------|
| Ventes | 618,8 | 585,8 | +33,0 | +5,6 % |
| Cout des ventes | -373,0 | -354,3 | -18,7 | +5,3 % |
| Marge brute | 245,8 | 231,5 | +14,3 | +6,2 % |
| % Marge Brute / Ventes | 39,7 % | 39,5 % | +2,7 % | N/S |
| Charges nettes de fonctionnement | -238,0 | -245,1 | +7,1 | +2,9 % |
| Résultat d'exploitation | +7,8 | -13,6 | +21,4 | |
| Charge exceptionnelle | -22,5 | -22,5 | 0 | |
| Résultat net | -14,7 | -36,1 | +21,4 | |

J.Libert

08/10/2011