

# Exercice 2010/2011 Promolettres Comparaison Réel versus Budget

Jacques Libert  
Gérant

*Exercice 2010/2011 Promolettres*  
*Comparaison réel versus budget (en K EUR )*

<b>Produits « boutique »</b>	<b>2010/2011 Réal</b>	<b>2010/2011 Budget</b>	<b>Variation</b>
Ventes de produits	329,8	315,5	+14,3
Coût des produits vendus	-201,6	-184,0	-17,6
Provision pour dépréciation Des stocks	-6,2	-7,2	+1,0
Marge brute « Boutique »	122,0	124,3	-2,3
% Marge brute « Boutique »	37,0 %	39,4 %	-2,4 %

Exercice 2010/2011 – Promolettres  
Comparaison réel versus budget (en KEUR )

<b>Activité « Editions »</b>	<b>2010/2011 RÉEL</b>	<b>2010/2011 BUDGET</b>	<b>Variation</b>
Scrabblorama Abonnements	206,6	196,8	+9,8
Prise en charge par la FFSc des gratuits et subvention	58,3	55,2	+3,1
Ouvrages pour Fédérations	24,1	18,3	+5,8
s/total « produits »	289,0	270,3	+18,7
Cout des éditions	-155,5	-153,1	-2,4
Charges rédactionnelles	-9,7	-10,0	+0,3
Cout des ventes « Editions »	-165,2	-163,1	-2,1
Marge brute « Editions »	123,8	107,2	+16,6

*Exercice 2010/2011 Promolettres*  
*Comparaison réel versus budget (en KEUR )*

<b>Total « Promolettres »</b>	<b>Réel 2010/2011</b>	<b>Budget 2010/2011</b>	<b>Variation</b>	<b>% Ecart</b>
Ventes	618,8	585,8	+33,0	+5,6 %
Cout des ventes	-373,0	-354,3	-18,7	+5,3 %
Marge brute	245,8	231,5	+14,3	+6,2 %
% Marge Brute / Ventes	39,7 %	39,5 %	+2,7 %	N/S
Charges nettes de fonctionnement	-238,0	-245,1	+7,1	+2,9 %
Résultat d'exploitation	+7,8	-13,6	+21,4	
Charge exceptionnelle	-22,5	-22,5	0	
Résultat net	-14,7	-36,1	+21,4	