

Compte-rendu – AG du 28 OCTOBRE 2022 (Partie 2/2)
AIX-LES-BAINS

Ce Compte-Rendu correspond à la deuxième partie de l'ordre du jour, animée par le nouveau Bureau Directeur.

Suite de l'ordre du jour

- Remerciement des membres du Bureau Sortant
- Présentation de la nouvelle équipe (Nouveau Bureau)
- Présentation de la synthèse des Groupes de Travail déjà animés (Nouveau Bureau)
- Présentation du résultat de l'Appel d'Offres Papeterie (Nouveau Bureau)
- Présentation de 4 projets clés (Nouveau Bureau)
 - Communication
 - Rapports avec les licenciés
 - Relations partenaires/sponsors
 - Evolution du classement
- Orientations d'évolution de la DNSJS et de la DNSC (Nouveau Bureau)
- Approche financière (Nouveau Bureau)
- Questions (Nouveau bureau)

Remerciement des membres du Bureau Sortant

Christian COUVREUR remercie tous les membres du Bureau Sortant pour les travaux accomplis ces dernières années et les nombreuses heures passées pour œuvrer pour notre passion commune.

Un bouquet de fleurs qui ne peuvent faner (en chocolat 😊) est remis à Marie-Odile PANAU, à Sylvie GUILLEMARD et à Marie-Claude DEROSNE.

Une enveloppe leur est aussi remise avec le montant de la collecte effectuée auprès de tous les Comités (sommes versées par la Fédé, par des Comités, par des Clubs et par des licenciés), à répartir entre les membres du Bureau Sortant. Un grand merci au passage à Annie GRUCHOT qui s'est chargée d'organiser la collecte.

Présentation de la nouvelle équipe

Les 8 membres du nouveau Bureau Directeur se présentent.

Christian COUVREUR, Président



Ingénieur Consultant en Informatique de 52 ans, je suis licencié depuis janvier 1995, après avoir découvert la Fédération à l'occasion de ma participation à l'émission Scrabble sur RTL TV fin 1994.

Natif du Pas-de-Calais, j'étais jusqu'à fin septembre dernier Président du Comité PIFO (Paris Ile-de-France Ouest : Comité H) depuis janvier 2007 (eh oui, depuis plus de 15 ans !). Merci à Jean-Philippe MAIGNEL d'avoir pris ma relève pour la gestion du Comité.

**Manuella GRIMAL, Responsable des Relations avec les Partenaires et les Sponsors
Responsable de l'Organisation des Semaines d'Animation en Villages Vacances**



Présente dans le milieu du scrabble depuis 1988, j'ai présidé le club de Bourges au début des années 2000 avant de prendre les rênes du comité Val de Loire en 2010. En parallèle, j'ai œuvré pendant 18 ans au sein de la Direction Nationale du Scrabble Jeunes et Scolaires. Je vais maintenant m'atteler à d'autres tâches.

**Jean-Marc DELCOURT, 1^{er} Vice-Président, Responsable des Relations avec les Salariés
Responsable des Compétitions**



Entré dans le bureau du Comité Bretagne en 2002, vice-président de 2008 à 2014 et président en exercice depuis. Au niveau Fédéral, membre de la Commission Finance et de la CARL (Commission Arbitrage, Règlement et Logistique). Organisateur du Festival de Quiberon.

Je souhaite une Fédération forte, sereine et déterminée, une Fédération qui écoute ses adhérents, une Fédération qui sait prendre la route de la modernité, une Fédération qui fera de ce jeu connu de tous un outil social et culturel.

Pascal ASTRESSES, 2^{ème} Vice-Président, Responsable de la Communication Fédérale



58 ans, série 1B, licencié depuis 1985 et membre du club de L'Haÿ-les-Roses. Président du comité Sud-Est-Francilien, je suis passionné par le Scrabble sous toutes ses formes (Classique, Duplicate, Topping) en tant que joueur mais aussi organisateur.

Notre fédération a besoin d'un nouveau souffle pour élargir sa base de licenciés.

Il s'agit de conquérir un nouveau public mais aussi de fidéliser les membres actuels.

Booster la communication – interne et externe – doit constituer un leitmotiv. Faire c'est bien, faire savoir c'est mieux !

Jean-Luc ROUX, Trésorier

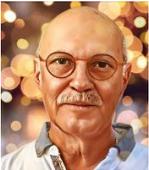


Il m'a toujours paru indispensable de rendre, au moins un peu, ce que je recevais par ailleurs.

C'est le principe même du monde associatif pour lequel j'ai exercé diverses responsabilités (président de club, secrétaire, trésorier...) et particulièrement dans le domaine du Scrabble où je suis actuellement secrétaire du comité PIFO, membre des commissions Finances et Développement.

Au titre de Trésorier, les objectifs majeurs qui me paraissent devoir être atteints tournent autour de la planification rigoureuse des recettes et dépenses, la mise en place d'un portefeuille de projets et d'actions permettant leur suivi, un contrôle de gestion plus serré.

Jean-Jacques CAPDEVILLE, Secrétaire Général



Je dois la découverte du Scrabble à mon épouse disparue, Noëlle, qui m'a aiguillé sur mon premier club en 1987. Le virus m'a été transmis immédiatement.

Je me suis investi dans un premier temps dans ce club, puis dans les instances du Comité Midi-Pyrénées dans lequel j'ai occupé différents postes. Cela m'a permis d'acquérir quelques compétences en matière d'organisation d'épreuves. Je me suis également dirigé naturellement vers l'arbitrage qui est un de mes domaines de prédilection.

J'ai également travaillé ces dernières années au profit de la FISF et de la FFSc notamment en ce qui concerne ces deux entités pour la mise en place de sites web.

Thierry HAUW, Responsable des liens et de la complémentarité entre les activités Scrabble Classique et Scrabble Duplicate



Scrableur depuis 26 ans, créateur avec mon épouse du club de Vidauban (Var), j'ai toujours agi pour le scrabble tant sur le terrain que dans nos institutions. A ce jour, je suis membre du bureau du comité Var Estérel et de la Direction Nationale du Scrabble Classique.

Ma passion pour les deux types de jeu ne saurait être niée. Convaincu de la complémentarité du Duplicate et du Classique, je suis réputé pour être une personne d'obstination et d'action mais pour autant je privilégie l'aspect convivial du scrabble.

Quentin MALLEGOL, Responsable des Activités Jeunes et Scolaires



23 ans, étudiant en sociologie. Licencié depuis 2010, je suis désormais en série 1A en duplicate et Joker en classique.

Je suis depuis le début animé par la passion du jeu et l'envie de progresser encore et encore jusqu'aux plus hautes distinctions sportives de notre discipline.

A côté de cette passion pour le jeu, j'ai également développé une envie de m'investir dans les instances de notre fédération, d'abord auprès des jeunes, au sein de la DNSJS en tant que responsable de la Commission Espoirs.

Tout en voulant développer le Scrabble et travailler plus largement au sein de la Fédération, je continuerai à m'investir tout particulièrement auprès des jeunes, qui sont selon moi l'avenir évident de notre jeu.

Présentation de la synthèse des Groupes de Travail déjà animés

Comme nous l'avions annoncé dans notre profession de foi, les Groupes de Travail, à vocation temporaire, ne préjugent pas de la constitution des commissions dans l'organisation future, mais y contribueront. Nous allons maintenant nous atteler à la création/organisation des Commissions.

Un grand merci à tous les membres de notre nouveau Bureau Directeur pour leur investissement, et notamment à Jean-Luc qui a synthétisé avec moi tous nos échanges (une bonne trentaine de visioconférences depuis fin août 2022)

Un grand merci à nos conjoints/conjointes et familles pour qui nous avons été peu disponibles ces dernières semaines, et c'est peu dire.

Un grand merci enfin à tous les participants aux réunions de travail, issus de tous les comités : Anne ALBINI, Fabienne ALBRECHT, Roger COMBES, Didier COPPENS, Chantal DARDENNE, Lucette DELMAS, Françoise FLACHON, Annie et Simon GRUCHOT, Daniel GUEDON, Brigitte HOURTAL, Jacques LACHKAR, Franck MANIQUANT, Francine MASSIN, Véronique MOJARD, Marie-Odile MORELLE, Antoine ROUSSEAU.

Vous trouverez dans les tableaux ci-dessous, une synthèse des grandes idées sorties de nos séances de travail. Rien n'est encore décidé à ce stade, mais toutes ces pistes et réflexions nous permettront de prendre progressivement et collégalement les bonnes décisions, en regard des attentes du terrain.



Groupe de Travail	Thème	Idées à creuser	
Communication	Partenaires	Relancer les relations avec Mattel, Larousse, Scrabble Magazine, la FISF, ...	
	Site Internet	Scission entre site public et site privatif	
	Site Internet	Création Espace Presse	
	Site Internet	Création d'une Télé-Scrabble	
	Planification	Planifier la communication à partir des temps forts de la saison	
	Événements majeurs	Préparer le 50ème anniversaire de la FFSc et l'année olympique	
	Événements majeurs	Préparer le 500ème anniversaire de Scrabblorama	
	Législation	Faire face aux exigences du Plan de Sobriété Énergétique	
	Epreuves	Revenir à une Finale de Championnat de France à 400 joueurs	
	Epreuves	Créer une Finale de Championnat de France dédiée aux N4 ?	
Evolution du calendrier	Solidarité	Dédier une semaine à la Solidarité au profit d'associations / causes	
	Epreuves	Trouver une alternative au Festival de La Rochelle en Septembre	
	Epreuves	Prospecter pour trouver une alternative au Festival de Cannes	
	Epreuves	Ajouter une semaine de Simultanés en décembre	
	Evolution de notre dictionnaire de référence	Thème	Idées à creuser
		Base de référence	ODS actuel (dédié aux compétitions) avec un ODS grand public ?
		Compétitions	Rendre plus simples la plupart des SP et SF
Compétitions		Rendre plus simple et plus attractif le challenge S5/S6/S7	
Compétitions		Rendre la Phase 1 plus abordable	
Compétitions		Arrêter les parties au 22ème coup ?	
Ligne générale		Faire les adaptations nécessaires pour que la FFSc soit jugée moins élitiste	
Compétitions		Il serait pertinent de prévoir un Championnat du Monde Duplicate tous les deux ans et un Championnat du Monde Classique tous les deux ans	
Compétitions		Il pourrait être envisagé de faire jouer la Phase 3 par les Série 1 (même approche potentielle pour les qualifs pour la Finale du Championnat de France VDR)	
Compétitions		Questionner les licenciés via « Ma Fiche » sur les typologies de parties/tournois qu'ils aimeraient jouer	
Compétitions		Proposer des tournois avec parties plus « accessibles » dans les Festivals, avec limitation à 21 ou 22 coups par partie	
Compétitions		Faire en sorte que pour les SP/SF la partie de 14h soit plus « accessible » : les écarts de points seront plus serrés, les parties plus simples, mais ça n'empêchera pas la sélection entre les joueurs	
Compétitions		Lors des semaines de SF, on pourrait trouver un équilibre entre parties Normales, parties Originales et parties à Vocabulaire Courant	
Compétitions		Il serait pertinent dans les épreuves de récompenser plus souvent les joueurs de 4AB, 4CD, 5AB, 5CD, ...	
Compétitions		Ne pourrait-on pas prévoir d'attribuer des %PP3 dans certaines épreuves même s'il n'y a aucun S3 présent ?	
Optimisation des relations avec les licenciés		Thème	Idées à creuser
		Nouvelles recettes	Organiser une souscription avec lots
	Clubs	Stimuler l'exposition des clubs aux publics	
	Clubs	Organiser une semaine "portes ouvertes"	
	Animation	Monter des actions de promotion autour de compétitions intergénérationnelles	
	Initiatives	Promouvoir et généraliser les bonnes initiatives locales	
	Compétitions	Monter des clubs corporatifs et des compétitions dédiées	
Gestion/Optimisation des relations avec les Partenaires/Sponsors	Prospection	Identifier les partenariats potentiels à valeur ajoutée (une vingtaine de pistes sont déjà citées)	
	Prospection	Valoriser les apports locaux des événements pour mieux justifier les avantages demandés	
	Contractualisation	Renouer avec les partenaires historiques et mise à jours des contrats et conventions	
	Contractualisation	Trouver un sponsor pour la papeterie	
	Contractualisation	Trouver un sponsor pour les objets publicitaires	
	Préparation	Création d'un groupe de travail ou d'une commission pour le montage de dossiers de partenariat	
Redynamisation des Festivals	Thème	Idées à creuser	
	Arbitrage/Ramassage	Retrouver ou faire renaître un esprit de solidarité	
	Arbitrage/Ramassage	Revoir à la hausse le nombre de joueurs arbitrés et le nombre de joueurs à reconstruire (DA)	
	Arbitrage/Ramassage	Passer un accord avec une association locale pour le ramassage	
	Arbitrage/Ramassage	Programmer à l'avance le planning des ramasseurs/ accompagnateurs	
	Convivialité	Faire en sorte que les arbitres et les ramasseurs soient respectés	
	Convivialité	Faire en sorte que les joueurs soient respectés	
	Organisation	Signalétique à adapter "au secours des joueurs"	
	Organisation	Muscler la "Surveillance des salles"	
	Animation	Proposer des animations "non scrabblesques" intéressantes et complémentaires	
	Dotation/Financement	Mettre en place des partenariats avec les commerçants locaux, pour plus d'intérêt pour les joueurs	
	Dotation/Financement	Explorer de nouvelles pistes pour optimiser les dotations et le financement des Festivals	

Groupe de Travail	Thème	Idées à creuser
Optimisation de la gestion des Séries dans le Classement / Evolution du Classement	Base de fonctionnement	Etudier la simplification du système assortie d'une présentation pédagogique
	Base de fonctionnement	Réfléchir à la gestion des reclassés
	Base de fonctionnement	Création d'une catégorie 3C ?
	Base de fonctionnement	VDR : Une subdivision de trop ?
	Compétition	Suppression du cumul des récompenses dans les épreuves fédérales
Approfondissement et Diversification des Recettes Fédérales	FISF	Rapprocher les points de vue avec la FFSc
	Nouvelles recettes	Organiser une souscription avec lots
	Clubs	Stimuler l'exposition des clubs aux publics
	Clubs	Organiser une semaine "portes ouvertes"
	Animation	Monter des actions de promotion autour de compétitions intergénérationnelles
	Initiatives	Promouvoir et généraliser les bonnes initiatives locales
Mode de fonctionnement et synergie entre les différents acteurs de la Fédé	Compétitions	Monter des clubs corporatifs et des compétitions dédiées
	Information	Publier organisation et "qui fait quoi ?"
	Information	Flux direct "Comités - Licenciés"
	Information	Flux direct "Fédé - Clubs"
	Information	Flux direct "Fédé - Licenciés"
	Information	Accélération de la publication des résultats
	Factures à payer	Automatisation (envoi initial et relances)
	Classement	Lutter contre l'opacité du classement
CNE	Changement drastique d'approche à opérer	

Comme indiqué en première partie de l'AG, nous allons dissoudre le CNE et le remplacer par de nouvelles instances disciplinaires : nous ferons des propositions d'organisation en ce sens au CA de janvier, après échange avec toutes les personnes de bonne volonté qui souhaitent travailler avec nous sur le sujet d'ici la fin de l'année.

Présentation du résultat de l'Appel d'Offres Papeterie

Le contrat en cours avec Boissor se terminant à fin octobre 2022, nous avons lancé un Appel d'Offres pour remise en concurrence, sachant par ailleurs que les tarifs du papier et du transport ont drastiquement augmenté tout au long de l'année qui vient de s'écouler.

Nous précisons que tout choix de prestation extérieure fera l'objet d'un Appel d'Offres en bonne et due forme, avec un minimum de trois soumissionnaires consultés.

Dans ce cas précis, nous avons sollicité 6 imprimeurs différents : 3 ont répondu, et 3 ont décliné. En synthèse, Boissor nous a fait une offre avec uniquement un peu plus de 6% d'augmentation, alors que manifestement les prix du marché nous orientaient plutôt vers une augmentation beaucoup plus importante.

Appel d'offres pour la Papeterie de la FFSc de novembre 2022 à octobre 2023 (mêmes conditions de commandes/livraisons qu'aujourd'hui), hors DROM-COM								
Soumissionnaire	Carton de 30000 bulletins en € TTC (livraison incluse)	Augmentation en %	Carton de 5000 feuilles de routes en € TTC (livraison incluse)	Augmentation en %	Carton de 5000 bulletins d'avertissements en € TTC (livraison incluse)	Augmentation en %	Carton de 10000 bulletins d'avertissements en € TTC (livraison incluse)	Augmentation en %
Référence 2021/2022	86,40 €		79,20 €		43,20 €		67,20 €	
Boissor Imprimerie	91,80 €	6,25%	84,00 €	6,06%	46,20 €	6,94%	71,28 €	6,07%
Cleron Diffusion	179,89 €	108,21%	148,34 €	87,30%	-	-	102,48 €	52,50%
GEDHIF (ESAT Bourges)	197,21 €	128,25%	238,14 €	200,68%	72,72 €	68,33%	129,17 €	92,21%
Imprimerie Grenier (Gentilly)	N'a pas souhaité répondre et a recommandé de solliciter l'Imprimerie Solidaire (ESAT sous-traitant)							
Imprimerie Solidaire (ESAT Mayenne)	N'a pas souhaité répondre							
Witkowska (ESAT Lyonnais)	N'a pas souhaité répondre							

Nous reconduisons donc Boissor Imprimerie pour la période de novembre 2022 à octobre 2023.

Présentation de 4 projets clés

Vous trouverez ci-après les éléments principaux/primordiaux des présentations qui ont été préparées / projetées (en partie pour certaines) :

- Communication (Pascal ASTRESSES)

ÉLÉMENTS DE POLITIQUE

7



- La volonté d'apporter sur différents segments de la fédération une **OFFRE DE COMMUNICATION** la plus adaptée possible à leurs attentes nécessairement diverses
- Une attention portée sur le **DÉVELOPPEMENT** avec des moyens significatifs
- Une ouverture sur le « monde » et le montage de **PARTENARIATS** de qualité
- La recherche de **MÉCÈNES** durables dans une logique de « donnant – donnant »
- Une **ARTICULATION SOUPLE** des échelons de la fédération dans un cadre de confiance
- La sollicitation des **COMPÉTENCES** et des bonnes volontés dont on sait qu'elles sont nombreuses au sein de la fédération

TABLEAU DE SYNTHÈSE AVEC AXES PRIORITAIRES

8



- Réflexion sur le **SITE FÉDÉRAL** : mise en place d'un intranet (site actuel) et création d'une VITRINE à destination des futurs licenciés et des personnes découvrant le Scrabble
- Analyse de la revue **SCRABBLERAMA** à l'aune des outils d'une communication moderne pour un Scrabblerama 2.0
- **COMMUNICATION DIGITALE** : réactiver la newsletter, optimiser l'utilisation des réseaux sociaux, des campagnes Emailing et de l'outil vidéo
- Repenser l'**IDENTITÉ VISUELLE DE LA FFSc** : logotype à faire évoluer après sollicitation des licenciés lors de l'AG fédérale fin octobre à Aix-les-Bains
- Mettre au point un **BAROMÈTRE** de l'activité fédérale avec les indicateurs clefs

LA REVUE « SCRABBLERAMA »

10



- Analyse de la revue « **Scrabblerama** » à l'aune des outils d'une communication moderne pour mettre au point un « **Scrabblerama 2.0** »
- **Enquête** sur le lectorat actif ainsi que les potentiels lecteurs au vu du nombre d'abonnés actuels (version papier) et des téléchargements du pdf à partir de « Ma Fiche »

LA REVUE « SCRABBLERAMA »

11



Étudier le « **VU**, **PARCOURU** et le **LU** » est une analyse qui permet de modifier le magazine le cas échéant.

Aujourd'hui, le lecteur d'un support d'information, quel qu'il soit, a une exigence qu'il est indispensable de prendre en compte : il veut un journal qui lui **offre un parcours de lecture efficace, simple et rangé graphiquement**. Il veut faire des choix de lecture rapidement, en toute connaissance de cause et dans un temps acceptable.

En moyenne, un lecteur accorde un délai de 8 secondes pour faire le choix de lire ou non, un article. À titre de comparaison, le délai est de 3 secondes pour un site internet et de 30 secondes pour un programme télévisé.

LA REVUE « SCRABBLERAMA »

12



**ABONNÉS PAYANTS
(version papier)**

1 140 (juin 2022)

1 260 (sept. 2021)

5 000 (avril 1996)

LA REVUE « SCRABBLERAMA »

13



TÉLÉCHARGEMENT
DE SCRABBLERAMA
VIA « MA FICHE »



► La moyenne mensuelle : **1 635**

*Période de référence : 31 derniers numéros
(depuis nov. 2019 – n°455)*

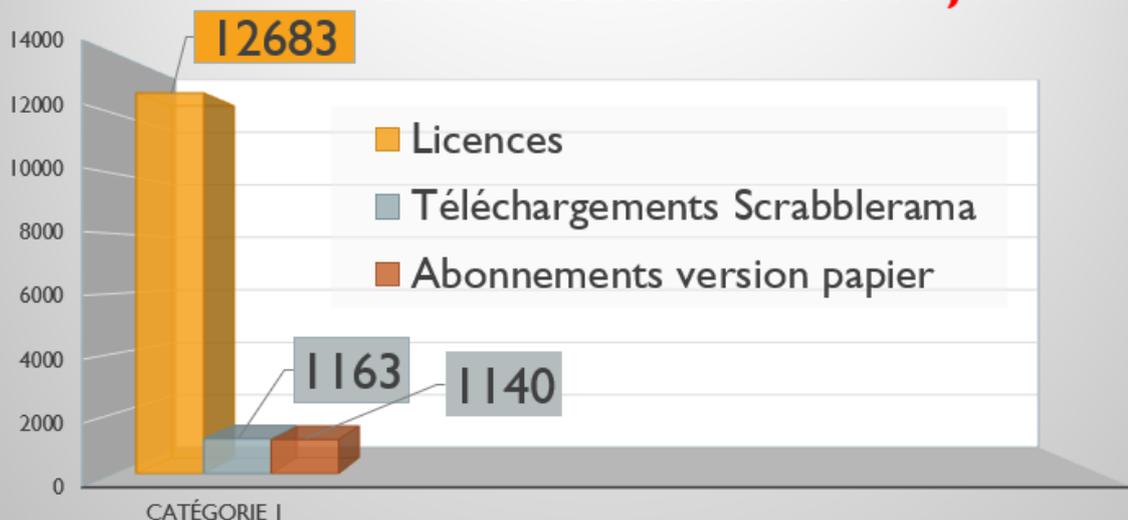
► Sur les 8 premiers numéros
de l'année 2022 (n°479 à 486)

la moyenne mensuelle est de **1 163**
*avec 2 numéros (avril et mai) comportant chacun
moins de 1 000 téléchargements*

LA REVUE « SCRABBLERAMA »

14

AUDIENCE DE SCRABBLERAMA
AUPRÈS DES
LICENCIÉS FÉDÉRAUX : **18,15%**



CONTENU DU PORTEFEUILLE D' ACTIONS

21

1. **Diagnostic com FFSc** (recours à un prestataire spécialisé suite au lancement d'une consultation)
2. Création d'une **vitrine fédérale** (site Grand Public)
3. Dépoussiérage du **site actuel** et création d'un Intranet
4. Analyse de la revue « **Scrabblerama** »
5. **50^{ème} anniversaire de la FFSc & P2024**

➤ Rapports avec les licenciés (Jean-Marc DELCOURT)

QUELS TYPES DE RELATIONS SOUHAITONS NOUS ?



- **Écouter**
- **Entendre**
- **Comprendre**
- **Répondre**
- **Intéresser**
- **Fidéliser**

DÉVELOPPER AU MAXIMUM LES NOUVELLES TECHNOLOGIES



- Un site au service de tous
- Relancer la newsletter
- Un site, lieu de débat
- Développer notre présence sur les réseaux sociaux

LA FÉDÉ : ???



- Pourquoi la Fédé est-elle si mal connue de ses adhérents ?
- L'adhérent, le Club, le Comité, la Fédé est une chaîne trop hiérarchisée. Il nous faut rapprocher les strates de l'organisation.

AIDER LES CLUBS AVEC L'AIDE DES COMITÉS



- Simplification des tâches administratives : automatisation des licences, fiche individuelle systématique (couplée avec la prise de licence)
- Automatisation au maximum de tout ce qui touche à la compétition
- Aide à l'animation (tutos de partie commentée), retour des parties préparées pour les séances de club.

LA MAJORITÉ DE NOS NOUVEAUX ADHÉRENTS NE RESTE PAS 2 ANS



- Comment fidéliser nos nouveaux adhérents?
- Une politique particulière à l'égard des nouveaux :

Plus d'infos sur toutes les possibilités de jeu.

Plus de présence de nos instances, pour montrer aux nouveaux adhérents qu'ils ont mis le pied dans une Fédération qui leur apporte des avantages et solutions qu'ils ne trouveraient pas ailleurs.

INTÉRESSONS ET FIDÉLISONS !!!



- Montrons quelle Fédération nous sommes.
- Intéressons les joueurs sur ce qu'ils veulent avoir. Soyons novateurs pour attirer les générations à venir.
- En conclusion :

Faire ADHÉRER c'est bien,

FIDÉLISER c'est mieux !!!

➤ Relations partenaires/sponsors (Manuella GRIMAL)

- Reprendre contact avec les différents organismes pour renouveler les conventions
- Mettre à jour la liste des animateurs
- Rechercher de nouveaux partenaires : banques, opticiens, mutuelles, outils numériques...
- Trouver des sponsors pour obtenir de la papeterie et des objets publicitaires

Conclusion : il faut créer une commission semi-permanente sur le montage des dossiers pour des demandes de partenariats ou de sponsorings.

➤ Evolution du classement (Jean-Marc DELCOURT)



La spécificité française

- Une spécificité qui concerne les $\frac{3}{4}$ des licenciés au sein de la FISF
 - Le classement additionnel, qui favorise forcément ceux qui jouent beaucoup
 - Notion de pourcentage ou de points et points de performance au lieu des pourcentages par série (version FISF)



Un éclaircissement

pour un règlement simple à comprendre

- Mettre en œuvre une étude pour la simplification du système pour une meilleure compréhension :
Points, PP, pourcentage, classement glissant...



Doit-on garder le système additionnel ?

- * **Les PLUS :**
 - simple à comprendre
 - incitatif à la compétition
- * **Les MOINS :**
 - avantage à ceux qui consacrent un budget important à la compétition



Doit-on le remplacer par un système de pourcentage ?

- **Les PLUS** : paraît plus juste pour évaluer le niveau de chacun
- **Les MOINS** : plus difficile à suivre, pour ceux qui sont fâchés avec les chiffres



Les reclassés : joueurs licenciés n'ayant pas joué dans la saison ou ne jouant plus depuis plusieurs saisons

- Comment les intégrer sans entraver la progression des joueurs classés en dessous ?
- Créer des catégories à part pour plus de clarté (ex. 1, 2, 3, 4R)

La possibilité de progresser,

ou comment faire un classement motivant

• Création d'une série 3C

pour désengorger les séries 4AB est une demande très forte venant des compétiteurs les plus assidus de notre Fédération.



Les catégories d'âge

- Constat : 80% des joueurs sont concentrés sur 3 catégories (vermeil, diamant, rubis). 1 seule catégorie entre 25 et 64 ans.
- Pourquoi ne pas récompenser un senior dans un tournoi ?
- N'y a-t-il pas dans les catégories VDR une catégorie de trop ?
- Ne pourrait-on envisager deux catégories V65 et D80 ?
- Pourquoi le cumul (série et âge) des récompenses dans les épreuves fédérales ?



Des RÉFLEXIONS et des CHANGEMENTS

- Des questions nombreuses, pour amener des solutions concrètes.

Réflexions et Débats

FISF / FFSc

- Des divergences de vues entre les deux Fédérations
- Des différences de fonctionnement acceptées (spécificité sur le classement additionnel français), pourquoi pas d'autres ?

Un projet pour l'an prochain :



- Avoir une approche du sujet en regard des vues de nos licenciés
- Garder notre spécificité
- Motiver les joueurs par une possibilité de progression moins fermée
- Une révision des catégories d'âge
- Non cumul des récompenses
- Un dialogue ferme et constructif avec la FISF

2023

Orientations d'évolution de la DNSJS et de la DNSC

Marie-Claude DEROSNE va continuer à présider la DNSJS jusqu'à la fin de la saison (un grand merci à elle), elle passera progressivement le relai à Quentin MALLEGOL qui prendra ensuite sa succession.

Le Bureau Directeur va analyser d'ici la fin de l'année avec les différents acteurs idoines les nécessités d'évolution d'organisation de la DNSC. Une proposition de nouvelle organisation de la DNSC pour répondre aux enjeux importants liés à l'activité de Scrabble Classique sera faite dans le cadre du CA de janvier 2023.

Enfin, concernant le sujet du Développement, il doit être prioritaire à tous les niveaux (BD, Directions, Commissions, ...) et moteur de l'action de tous. Il est décidé dans ce cadre de supprimer la DNDS qui n'était manifestement pas l'instance la plus adaptée. Nous en reparlerons au CA de janvier 2023.

Approche financière

Jean-Luc rappelle avant toute chose qu'il faut bien distinguer les revenus exceptionnels des revenus liés à l'activité courante, et que de fait les revenus exceptionnels de la saison 2021/2022 ne se reproduiront pas et devront être compensés autrement.

Les éléments primordiaux de l'approche financière sont repris ci-après, même si le temps a manqué pour les présenter en détail lors de l'AG :

INTRODUCTION

- Les budgets prévisionnels vous sont aujourd'hui présentés dans leurs grandes lignes
- Il va de soi que les prochains mois seront mis à profit pour
 - Améliorer la compréhension intime des mécanismes en vigueur
 - Optimiser les coûts chaque fois que possible
 - Gérer de façon active le portefeuille d'actions et de projets
- Un compte-rendu des améliorations apportées sera régulièrement porté à votre connaissance

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

- Une approche qui s'appuie sur
 - Une analyse de contexte
 - Une analyse interne
 - La prise en compte des lignes politiques
- Un cadre pluriannuel avec
 - Un budget (exercice 2022 – 2023)
 - Un pré-budget (exercice 2023 - 2024)
- Une dynamique annuelle basée sur une procédure budgétaire

ASPECTS NOVATEURS

- Une procédure budgétaire dont la première édition a été entamée dès les mois d'août et de septembre 2022
- Une révision budgétaire (si nécessaire) y est prévue (créneau de février 2023)
- Un exposé des hypothèses de travail pour la construction budgétaire
- La mise en exergue des actions et projets via un portefeuille permettant le suivi tant des résultats obtenus que des coûts (et bénéfiques) engendrés
- Note :
 - Une action naît et épuise ses effets dans un seul exercice
 - Un projet est en grande majorité pluriannuel et ses coûts peuvent-être au besoin amortis sur plusieurs exercices

CONTEXTE GÉNÉRAL (I)

Influences externes



Éléments politiques



Dynamique interne

I. INFLUENCES EXTERNES

- Une situation sanitaire en accalmie
 - Dont tous souhaitent sortir (→ un retour aux clubs et à la compétition)
 - Mais encore incertaine, elle peut déjouer les prévisions plutôt optimistes
- Des tensions politiques fortes
- Une crise économique à l'œuvre...
 - Energie chère
 - Inflation durable dans une perspective pluriannuelle
 - Remontée des taux
- Aux conséquences négatives pour
 - Les agents économiques
 - Les personnes physiques (adhérents)
 - Les structures de la fédération (clubs, comités, organe central...)
- Ce qui incite à la prudence...

2. DYNAMIQUE INTERNE (I)

- La trace des années difficiles
 - Perte importante d'adhérents
 - Activité moindre
 - Equipes un peu usées par des mois de travail accepté pour préserver l'essentiel
 - Certains clubs en difficulté relative
- Une période qui a vu un rétrécissement notable des recettes avec en corolaire un développement ralenti voire stoppé pour certains axes
- Des déséquilibres récurrents dans la structure des comptes de résultats
 - Poids des charges incontournables de structure au regard des recettes sûres
- Mais la volonté de repartir de l'avant de beaucoup

2. DYNAMIQUE INTERNE (2)

- Les comptes d'exploitation de l'exercice passé bénéficient de :
 - Subventions « COVID »
 - Fonds de solidarité 47 K€
 - URSSAF 22, K€
 - Reprises de provision
 - Litige URSSAF 19 K€
 - Promolettres 16 K€
- Soit un total de produits exceptionnels et **non récurrents** de 104 K€
- En conséquence le total des « vrais produits » doit être corrigé d'autant
- Il s'agit du vrai « point de départ »

3. ELÉMENTS DE POLITIQUE

- La volonté d'apporter aux différentes populations de la fédération une offre la plus adaptée possible à leur attentes nécessairement diverses
- Une attention portée sur le développement avec des moyens significatifs
- Une ouverture sur le « monde » et le montage de partenariats de qualité
- La recherche de mécènes durables dans une logique de donnant – donnant
- Une articulation souple des échelons de la fédération dans un cadre de confiance
- La sollicitation des compétences et des bonnes volontés dont on sait qu'elles sont nombreuses au sein de la fédération

PRISE EN COMPTE DE L'INFLATION

- A ce stade, les prévisions (budget, pré-budget) n'intègrent pas une répercussion des hausses diverses sur les licences, les droits d'inscriptions...
- Les constats des dérives de coûts liés à l'inflation pourraient entraîner à l'horizon 2023-2024, les ajustements nécessaires



RECETTES – PRODUITS LIÉS À L’AFFILIATION

- Une politique de conquête
 - Accroissement net en moyenne d’au moins 1 club par comité et par an
 - Soit +50 en 2 ans (estimation basse)
- Des outils d’animation pour les clubs
 - Apporter une aide aux nouveaux clubs
 - Assurer les relèves (dirigeants, arbitres...)
 - Diffuser les bonnes pratiques
- Un accroissement du nombre d’adhérents
 - « Naturellement » via le retour à la pratique de beaucoup
 - Via l’augmentation du nombre de clubs
 - Via le recrutement actif de nouveaux licenciés
 - Soit environ +5% à +10% par année

RECETTES – PRODUITS LIÉS À L’ACTIVITÉ

- Une politique active
 - Une incitation à la compétition (sélectivement et pour tous)
 - Des compétitions adaptées aux différents segments de joueurs
 - Une adaptation du contenu des parties selon le type de compétitions
 - Une dynamisation des festivals
 - La recherche de nouvelles terres d’élection pour les grands festivals
 - Le développement du Classique et de la pratique (selon plusieurs modalités) du jeu sur Internet
 - Des expérimentations de formules nouvelles

AUTRES PRODUITS

- La recherche de mécènes avec comme pistes principales
 - Le secteur de la santé
 - La Francophonie
 - Les divers échelons de l'organisation du territoire
 - L'Education Nationale
- Le développement de la vente de produits dérivés

DÉPENSES – CHARGES DE STRUCTURE

- Charges salariales placées sous le signe de la modération
- La recherche d'économie sur les charges de structure, notamment
 - Prestations extérieures
 - Téléphonie
 - ...
- Tous les postes de dépenses seront examinés dans une optique d'optimisation



DÉPENSES – CHARGES ASSOCIATIVES

- Charges de fonctionnement contenues
- Une allocation significative aux actions de développement avec 160 K€ pour chacun des deux exercices
- Un portefeuille d'actions et projets géré (voir liste initiale en annexe)
 - Dynamiquement (revue des encours et arbitrage, sélection des demandes à fort potentiels)
 - En transparence (cycle de vie explicite et suivi)
 - → Une fiche descriptive pour chaque action
- Pour mémoire 2024 sera marqué par
 - Les jeux olympiques dans le sillage desquels il nous faut nous insérer
 - La cinquantième anniversaire de la FFSc qui doit être dignement célébré

TABLEAU DE SYNTHÈSE

Rubrique	Sous-rubrique	Exercices passés			Dernier exercice		Prévisionnel	
		2018-2019	2019-2020	2020-2021	BP 2021-2022	Réa 2021-2022	BP 2022-2023	PB 2023-2024
Charges de structure	Intendance	180,70	167,60	181,40	154,80	151,30	140,00	155,00
	Personnel	340,90	384,70	399,80	372,50	374,50	370,00	380,00
Charges associatives	Fonctionnement	41,00	37,20	10,10	23,90	14,30	25,00	27,00
	Actions & Projets	123,30	84,50	14,40	109,40	112,40	160,00	160,00
Charges liées à l'activité	Scrabble	694,60	247,70	93,90	325,00	311,40	340,00	370,00
	Commercial	159,70	100,70	87,80	81,90	71,50	50,00	50,00
Total des charges		1 540,20	1 022,40	787,40	1 067,50	1 035,40	1 085,00	1 142,00
Produits liés à l'affiliation	Licences	401,30	413,10	331,80	360,00	350,90	396,00	440,00
	Clubs	35,60	35,00	34,00	32,00	33,30	33,00	34,00
Produits liés à l'activité	Festivals et CdF	579,20	270,90	88,80	382,00	347,70	350,00	380,00
	e-Scrabble	-	-	34,40	30,00	13,50	15,00	17,00
	SP, SF, TH...	316,60	151,90	34,20	206,00	163,90	190,00	210,00
Autres produits	Commercial	121,20	81,40	59,80	56,50	58,50	30,00	60,00
	Divers	15,90	8,50	221,50	1,00	87,40	10,00	20,00
Total des produits		1 469,80	960,80	804,50	1 067,50	1 055,20	1 024,00	1 161,00
Résultat		(70,40)	(61,60)	17,10	-	19,80	(61,00)	19,00

Questions

La durée de l'AG ayant été déjà trop longue, il est proposé à l'assemblée de répondre aux questions de chacun de manière informelle au cours du pot de clôture.

Le Président du Nouveau Bureau Directeur
Christian Couvreur

