

# **fédération française de Scrabble**

**nouvelle équipe, nouvelles ambitions, nouvelle communication**

“

il est temps de  
**communiquer autrement**

devise de l'équipe **originis**

qui sommes-nous ?

# l'équipe originis



**gautier riva**

consultant



**cyril toutain**

consultant



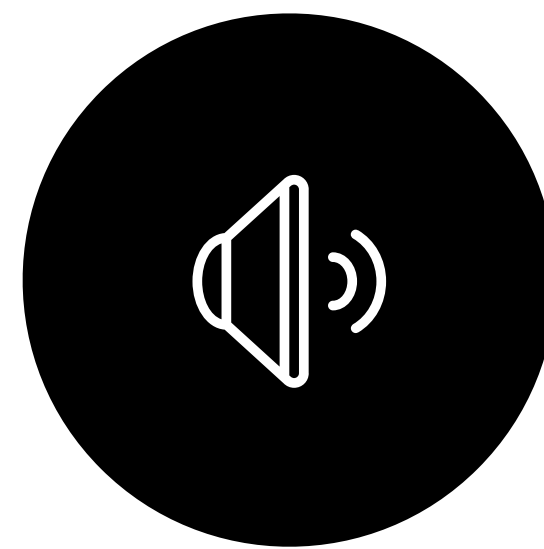
**coralie toureau**

chef de projet / graphiste



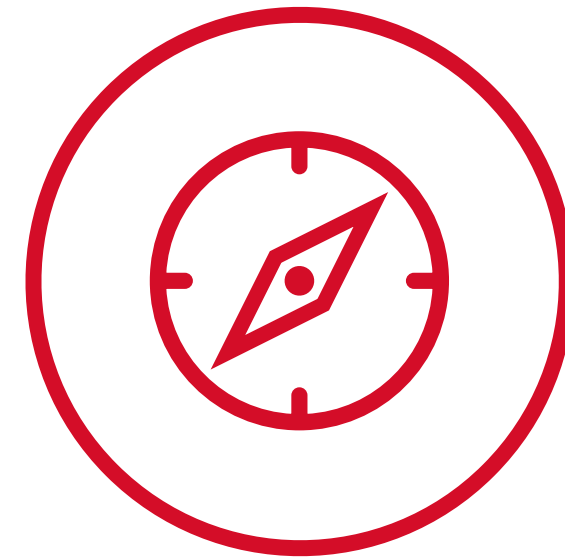
# trois valeurs essentielles

nous accordons une place importante à la qualité de nos relations pour vendre votre marque, votre projet, vos produits, vos valeurs.



## de l'écoute

analyse et réflexion  
précèdent l'action



## du bon sens

faire simple,  
il n'y a pas plus compliqué !



## des solutions

originales et innovantes  
au service de la stratégie

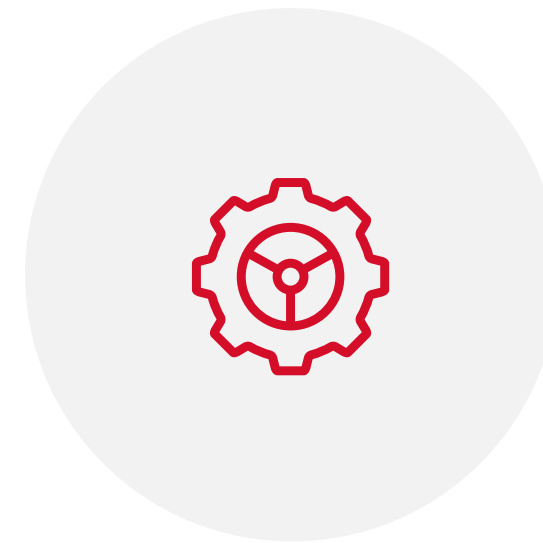
originis & vous

# agence conseil en communication

créée le 5 octobre 2005, Originis accompagne des entreprises, des associations et des collectivités territoriales dans la définition de leur stratégie de communication et dans la mise en place des outils dédiés. Notre spécificité repose sur 3 domaines d'expertises :



les affaires publiques



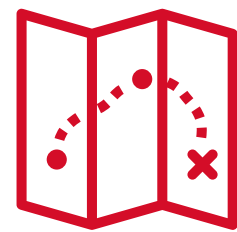
l'externalisation



la formation

# les affaires publiques

Le lobbyiste, plus officiellement appelé le représentant d'intérêts ou responsable des affaires publiques, est un influenceur. Il défend auprès des autorités publiques (députés, sénateurs, ministres...) les intérêts d'un groupe, d'une entreprise ou d'un organisme privé.



## canal seine-nord europe

Depuis 2006, pour le compte des COM de COM de l'Est de la Somme et du Pays Noyonnais, interventions régulières auprès du Conseiller Transport du Président de la République, du Premier Ministre, du Ministre des Transports, à l'Assemblée Nationale et au Sénat.



## fédération hospitalière

Depuis 2017, la Fédération Hospitalière de France des Hauts-de-France. représente et promeut les établissements publics, porteuse des valeurs du service public que sont l'égalité devant les soins et la continuité de l'offre pour tous.

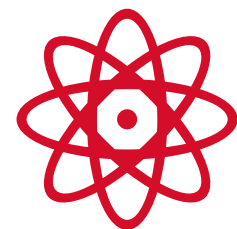


## justice

Depuis 2014, pour le syndicat UNSA Services Judiciaires (greffiers et fonctionnaires de la justice) interventions auprès du cabinet du ministre de la Justice et du Garde des Sceaux pour l'amélioration des conditions de travail.

# l'externalisation

l'externalisation consiste à confier la totalité d'une fonction ou d'un service à un prestataire externe spécialisé pour une durée pluriannuelle. Celui-ci fournit alors la prestation en conformité avec le niveau de service, de performance et de responsabilité spécifié.



## du conseil

deux consultants apportent leurs regards extérieurs pour analyser le contexte et l'image de votre entreprise, collectivité ou association afin de mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée.



## ... à la création

équipe créative, nous vous accompagnons pour concevoir les actions et les outils dédiés à la stratégie de communication définir : web, mobile, print, vidéo...



## pour votre activité

pour nos clients, l'externalisation est synonyme de gains de temps, de réduction des coûts et de flexibilité dans vos projets.

# la formation

nous vous proposons plusieurs thématiques de formation comme la communication des entreprises et des collectivités, les techniques rédactionnelles journalistiques, la prise de parole en public ou la conduite de réunion.



## formateurs

deux consultants-formateurs pour vous donner les clés et vous apporter les techniques essentielles



## formations

la formation professionnelle est un vecteur de développement non négligeable, aussi bien pour les entreprises, les collectivités, les associations et leurs salariés.



## pour votre activité

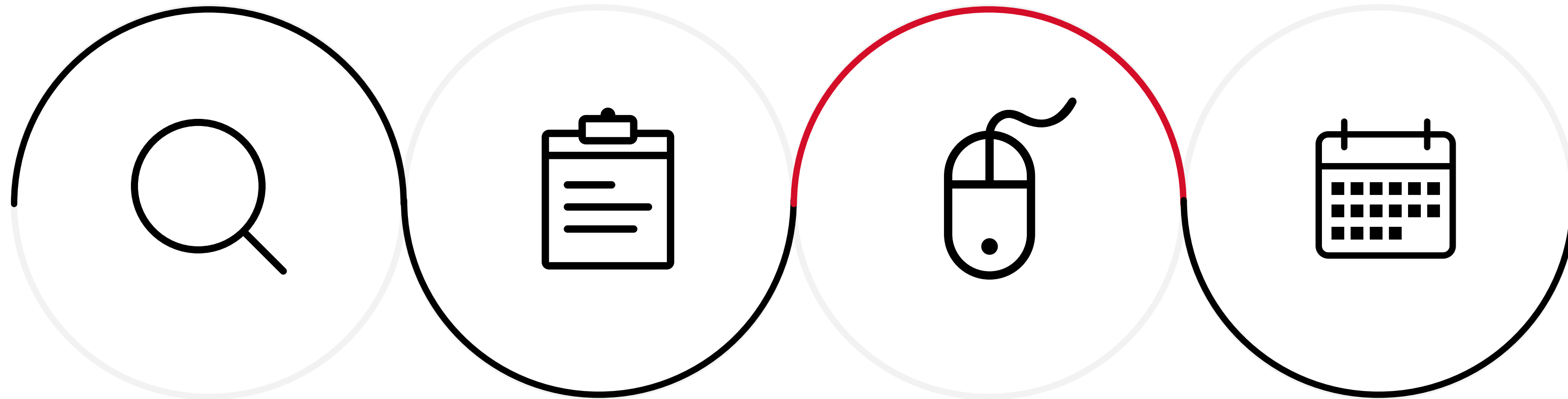
alors que l'entreprise gagne en performance tout en enrichissant l'offre qu'elle propose à sa clientèle, les salariés développent et actualisent leurs compétences.

évoluer est une nécessité vitale pour l'entreprise, mais aussi et surtout pour l'accomplissement de l'individu.



# engagement et plaisir

quatre étapes pour conduire et mener votre projet.



## ANALYSE

compréhension de votre métier, de votre structure, de vos besoins

## STRATÉGIE

définition des cibles, examen de votre offre, étude du contexte, recommandation stratégique et préconisations

## CONCEPTION

réactionnel, création de contenus, diffusion et distribution

## SUIVI

analyse des retombées, suivi d'audience et maintenance des outils numériques

# **fédération française de Scrabble, contexte et opportunités de la communication**

# éléments de contexte

suite à nos rendez-vous du 10 et 14 septembre 2022, nous établissons le contexte suivant :

**La Fédération Française de Scrabble compte près de 12 500 licenciés.**

**Malgré la Covid, la pyramide des âges... plusieurs raisons expliquent le départ de 3 000 licenciés de la Fédération.**

**Ce constat doit pousser la fédération et sa direction à adopter le positionnement suivant pour sa future communication :**

**reconquérir, rajeunir et fidéliser ses licenciés.**

**La Fédération Française de Scrabble fêtera ses 50 ans en 2024. Tout anniversaire (exemple Disneyland Paris) se fête quelques années avant et quelques années après... Pour des raisons commerciales et de marketing, un demi-siècle peut se fêter pendant 5 ans...**

**C'est l'année fête les 70 ans de l'arrivée du Scrabble dans le magasin Macy's, plus grand magasin de New-York. Selon la légende, le président de Macy's, ayant découvert le Scrabble pendant ses vacances, est entré en colère lorsqu'il s'est aperçu que le jeu est absent de ses rayons. Le Scrabble aura 90 ans en 2028.**

**Le 28 octobre dernier, la composition de la Fédération Française de Scrabble a été renouvelée. Il est important pour la nouvelle équipe de marquer et de montrer un nouveau dynamisme et de nouvelles ambitions. Il est difficile de modifier l'image d'une structure, quelle qu'elle soit, en conservant les images du passé.**

# opportunités de la communication

suite à nos rendez-vous du 10 et 14 septembre 2022, nous établissons le contexte suivant et nous vous proposons les solutions suivantes :

## NOUVELLE ÉQUIPE, NOUVELLES AMBITIONS, NOUVELLE COMMUNICATION

1

### CHANGEMENT AU SEIN DE LA FÉDÉRATION

une nouvelle équipe sera mise en place au sein de la Fédération Française de Scrabble.

2

### ANNIVERSAIRE

un anniversaire est un moment privilégié pour rappeler les valeurs et les fondements d'une organisation.

3

### CONFORTER LES LICENCIÉS, EN ACQUÉRIR D'AUTRES, RETROUVÉS CEUX QUI SONT PARTIS

l'objectif de la fédération est de garder la confiance de ses licenciés (adhérents), d'en gagner de nouveaux et de réengager un dialogue avec ceux qui sont partis.

4

### BESOIN DE MODERNITÉ

les outils de communication doivent être modernisés : nouvelles technologies, esthétique, fonctionnalités, nouvelle équipe, rajeunissement des licenciés, recrutement de formateurs...

**CE CONTEXTE EST FAVORABLE POUR CHANGER LA COMMUNICATION DE LA FÉDÉRATION, À TOUS LES NIVEAUX (OUTILS). LA NOUVELLE ÉQUIPE DOIT IMPRIMER SA PROPRE MARQUE...**

**L'ANNIVERSAIRE DE LA FÉDÉRATION EST UNE OPPORTUNITÉ POUR REFORMULER SON ACTION, SES AMBITIONS, SES PROJETS, SES ÉVÉNEMENTS...**

**SOIGNER LES MESSAGES DESTINÉS AUX LICENCIÉS ET AUX NON-LICENCIÉS EST UNE PRIORITÉ. AVANT CELA, INTERROGER SES DIFFÉRENTES CIBLES AIDE À MIEUX COMPRENDRE LEURS ATTENTES.**

**LA MODERNITÉ OU CHANGEMENT DES OUTILS DE COMMUNICATION DE LA FÉDÉRATION EST UNE CONCRÉTISATION DE VOTRE NOUVELLE ORGANISATION.**

1

2

3

4

# la méthodologie en pratique

contexte ? offres ?  
cibles ? positionnement ?

Le plan de communication est la traduction de la stratégie de la fédération. Il définit l'image que vous souhaitez donner à votre fédération (positionnement) auprès des licenciés et non-licenciés. Il facilite un pilotage cohérent de cette image à travers les outils de communication choisis.

quelles actions mener ?

Tout n'est pas possible tout de suite. Le plan de communication est un outil d'aide à la décision pour choisir les outils de communication prioritaires.

diagnostic

faire le diagnostic

Savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on peut aller... Forces et faiblesses de la fédération...  
La réalisation d'un baromètre auprès des licenciés, non-licenciés, licenciés partis... est une mine d'information pour détecter les opportunités ou non qui se présentent à la fédération.

plan

analyse

résultats obtenus ?

Il est important d'analyser les résultats obtenus suite au plan de communication défini. Ils permettront de définir les opérations à poursuivre ou à amplifier ou celles qui doivent être corrigées voire stoppées.

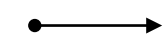
outils

**construire la marque, réaliser le  
logo de la fédération**

# quel logo pour la fédération ?

# 2 idées clés

1



## MARQUER L'INSTITUTION

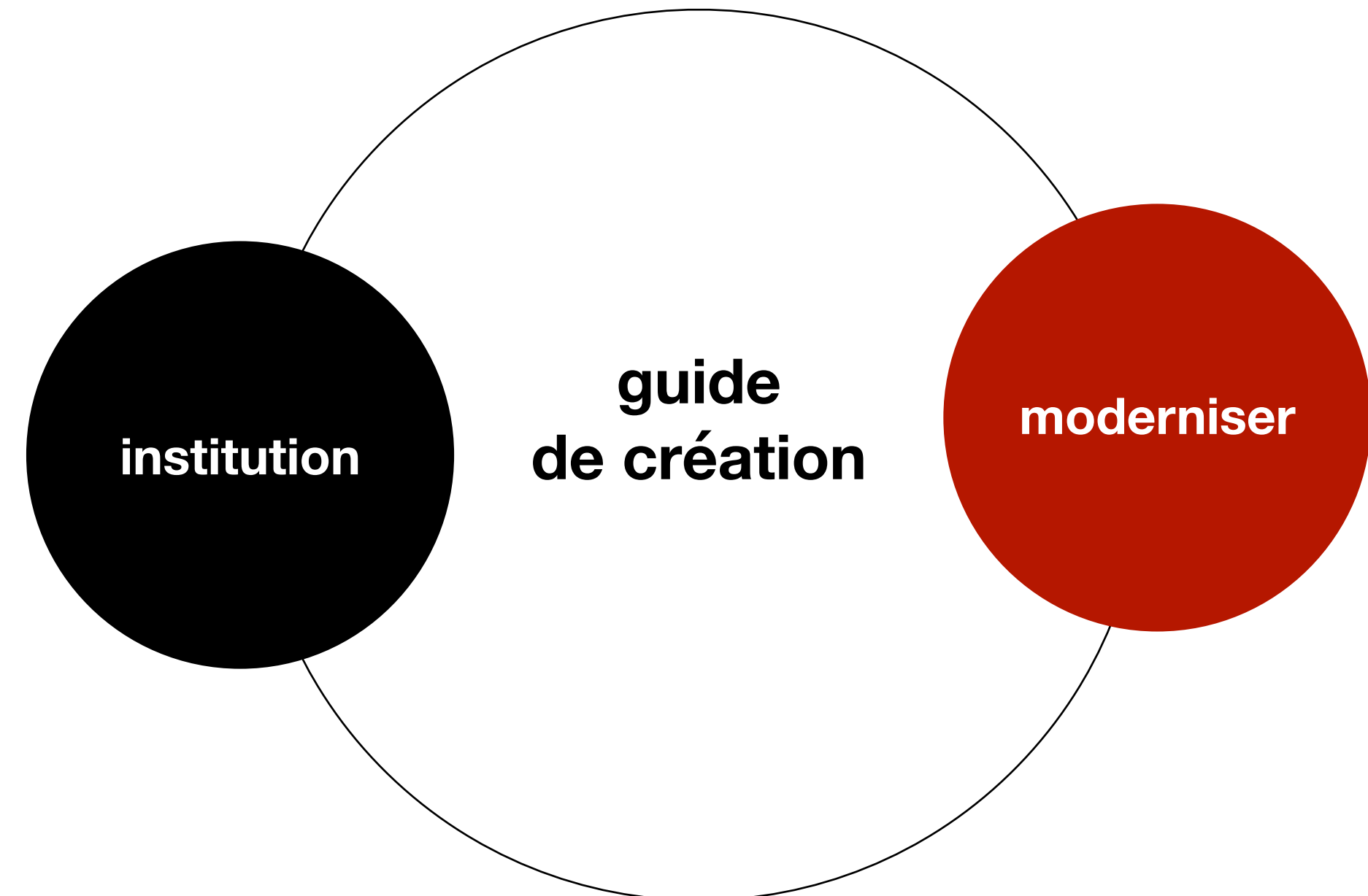
Une Fédération Française, quelle que soit son activité, est une institution.

2



## BESOIN DE RAJEUNIR ET DE MODERNISER

Il n'est pas question de moderniser pour moderniser... Le changement de direction de la direction est une opportunité pour changer le logotype. Cette action marque le changement...





# projet 1 : caramel

fédération française de Scrabble



Fédération Française de  
**SCRABBLE**®



**institution**

rappel du drapeau tricolore

**nom**

le logotype est souligné par le nom de la Fédération

**institution**

rappel du drapeau tricolore

**caramel**

évoque les pièces du Scrabble

**étoile**

case centrale du plateau du Scrabble

Fédération Française de  
**SCRABBLE**®



**forme horizontale, idéale pour internet**

**fédération française de Scrabble**



**avatar, idéale pour les réseaux sociaux**

# projet 2 : pion

fédération française de Scrabble



Fédération Française de  
**SCRABBLE**®



**institution**

rappel du drapeau tricolore



**pion**

évoque les pièces du Scrabble

**nom**

le logotype est souligné par le nom de la Fédération

Fédération Française de  
**SCRABBLE**®

**étoile**

case centrale du plateau du Scrabble

**institution**

rappel du drapeau tricolore





**forme horizontale, idéale pour internet**



**avatar, idéale pour les réseaux sociaux**

# projet 3 : case

fédération française de Scrabble



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE  
**SCRABBLE**

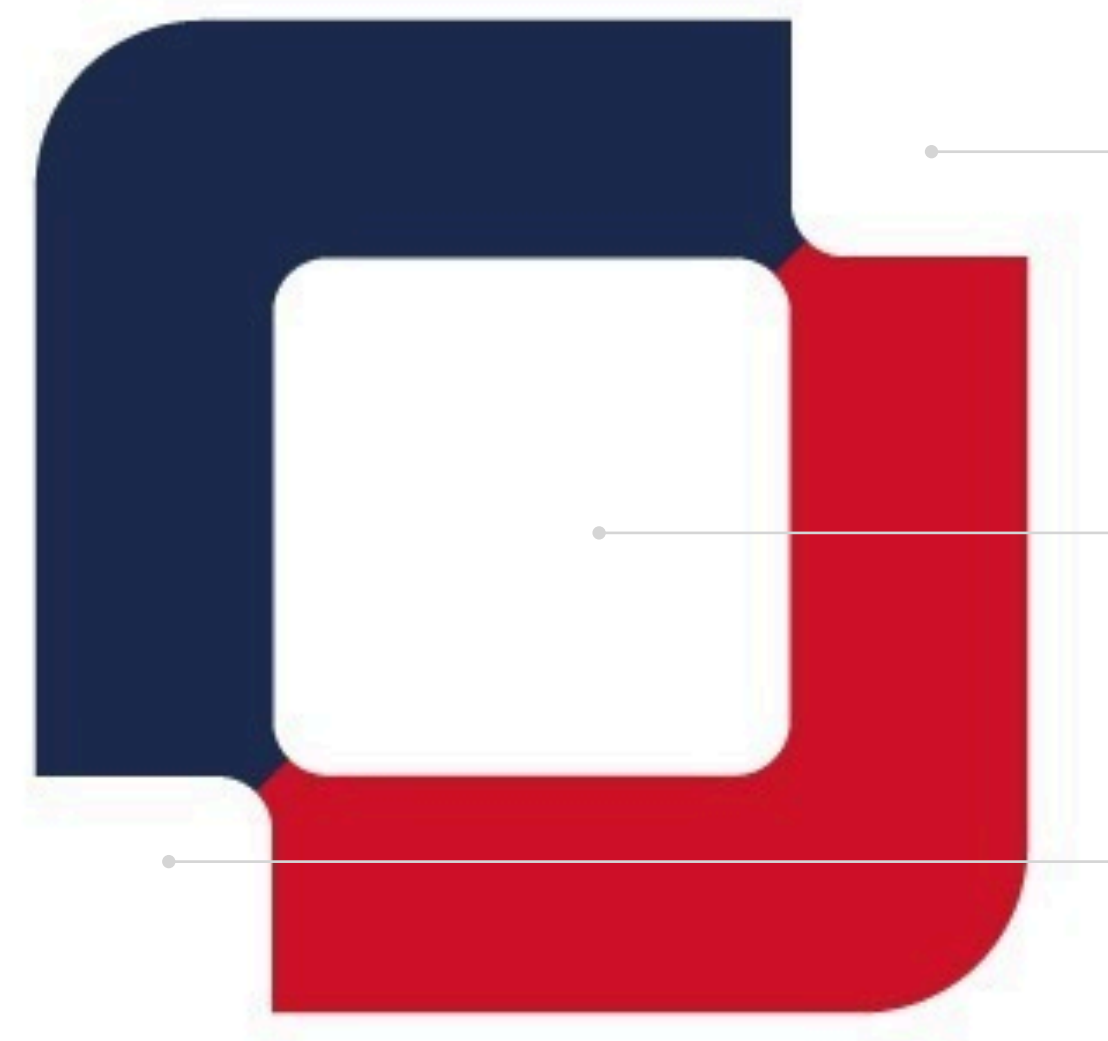
## fédération française de Scrabble

### institution

rappel du drapeau tricolore

### nom

le logotype est souligné par le nom de la Fédération



### pion

évoque les pièces du Scrabble

### case

case centrale du plateau du Scrabble

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE  
SCRABBLE

fédération française de Scrabble



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE  
**SCRABBLE**

**forme horizontale, idéale pour internet**

**fédération française de Scrabble**



**avatar, idéale pour les réseaux sociaux**

# quels outils pour la fédération française de Scrabble ?

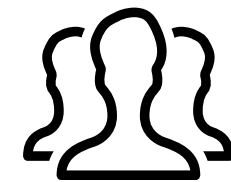


# quels outils pour la fédération ?

les outils doivent :  
répondre aux nouvelles ambitions de la fédération française de Scrabble,  
montrer la nouvelle dynamique,  
et enfin **reconquérir, rajeunir et fidéliser les licenciés.**

# quels outils pour la fédération ?

suite à nos rendez-vous du 10 et 14 septembre 2022, nous établissons le contexte suivant et nous vous proposons les solutions suivantes :

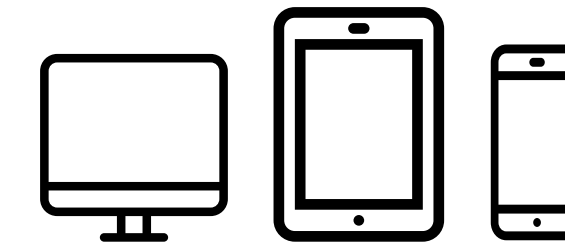


## BAROMÈTRE

Un bon niveau de connaissance **adhérents** permettra en à la **Fédération** de mieux **connaître**, incluant des informations sur leurs profils, leurs besoins, leurs centres d'intérêt et leurs attentes.

Les réponses des adhérents vont permettre à la **Fédération** d'analyser s'il y a besoin et à quel niveau, des changements sont nécessaires pour améliorer leur satisfaction.

Autrement dit, l'enquête de satisfaction adhérents est non seulement un outil de mesure mais c'est aussi un des socles sur lesquels s'appuie une stratégie d'amélioration de la satisfaction des adhérents.



## SITE INTERNET

le site internet de la fédération est une mine d'information. Son contenu est d'une base de connaissance très riche.

Cependant il n'offre plus une ergonomie aisée pour guider l'internaute. Une étude sur un espace dédiée aux clubs doit être menée.

Le site doit repenser sont positionnement en offrant un accueil aux internautes expérimentés mais aussi aux novices.

De plus, le site ne permet pas une consultation facile via un appareil mobile (tablette et smartphone). Respecter la norme *responsive* est aujourd'hui un incontournable. Il est avéré que les consultations sont désormais majoritaire via un appareil mobile.

Une réflexion sur la création d'une application mobile, basée sur le contenu du site internet, est à engager (agenda, e-scrabble, notification push...).

# quels outils pour la fédération ?

suite à nos rendez-vous du 10 et 14 septembre 2022, nous établissons le contexte suivant et nous vous proposons les solutions suivantes :



## MAILING

l'outil de mailing postale et/ou numérique (marketing direct) permettra à la fédération, au-delà, d'envoyer son baromètre, d'engager une relation de fidélisation avec ses licenciés, en proposant des campagnes de parrainage, d'offre d'adhésion... afin de reconquérir les licenciés partis et de fidéliser les licenciés actuels.



## RELATIONS PUBLIQUES

Reconquérir, rajeunir et fidéliser peut être facilité à plusieurs niveaux :

1. Soutien d'un ministère : éducation, culture, sport...
2. Par la représentation de la fédération française de Scrabble par une égérie et un porte-parole : Bernard Pivot, Stéphane Degroodt

L'outil relation publique doit être étudié pour gagner en visibilité auprès de différents organismes privés : (assurance, banque, mutuelle...) à des fins de partenariats commerciaux.



## MAGAZINE

À l'identique du site internet, le magazine « Scrabblorama » est très riche et dense en informations. Son édition numérique est à étudier.

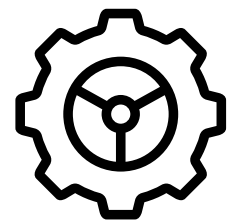
Le baromètre est l'occasion d'inclure une enquête auprès du lectorat. Etudier le « vu, parcouru et le lu » est une analyse qui permet de modifier le magazine le cas échéant.

Aujourd'hui, le lecteur d'un support d'information, quel qu'il soit, a une exigence qu'il est indispensable de prendre en compte : il veut un journal qui lui offre un parcours de lecture efficace, simple et rangé graphiquement. Il veut faire des choix de lecture rapidement, en toute connaissance de cause et dans un temps acceptable. En moyenne, un lecteur accorde un délai de 8 secondes pour faire le choix de lire ou non, un article. À titre de comparaison, le délai est de 3 secondes pour un site internet et de 30 secondes pour un programme télévisé.

# proposition financière fédération française de Scrabble

# accompagnement et budget

proposition financière



audit | conseil et accompagnement

➔ 2 975€ HT *soit 3 570€ TTC*



logotype

- refonte du logo et de la charte graphique
- Déclinaison sur supports : roll'up, réseaux sociaux, papeterie...

➔ 3 900 € HT *soit 4 680€ TTC*

Site internet

➔ 11 200 € HT *soit 13 440€ TTC*

hébergement et maintenance du site

➔ 2 650€ HT *soit 3 180€ TTC* | 1 fois par an

baromètre

➔ 3 850€ HT *soit 4620 TTC*

magazine

➔ 4 200€ HT *soit 5 040€ TTC*

mailing

➔ 1 200€ HT *soit 1 440€ TTC*

# accompagnement et budget

proposition financière



## externalisation | accompagnement mensuel

- Recherche de partenaires,
- Mise en page du magazine,
- Animation des réseaux sociaux,
- Participation à 4 éléments par an : shooting photos, tournage de vidéos, articles pour le magazine, site internet et post réseaux sociaux

➔ 1 580€ HT *soit 1 896 TTC* | par mois

# merci



**gautier riva**  
consultant

**cyril toutain**  
consultant

**coralie toureau**  
chef de projet / graphiste

