

UNE FÉDÉRATION TOURNÉE VERS L'AVENIR



CRÉATRICE D'ÉMOTIONS DEPUIS





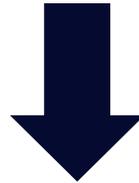
**AVEC DES SUPPORTS
ADAPTÉS ET MODERNES**

**ET UN NOUVEAU SITE WEB :
www.ffscrabble.fr**

Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Supports physiques : Z-Card, Roll-Up, X-Banner et bien d'autres !



Supports numériques : CARAMELS INFO, création de nouveaux designs et campagne publicitaire avec MediaPost



Utilisation des nouveaux outils de communication : les réseaux sociaux



La Z-Card (conforme à l'ODS 9)



Fédération Française de
SCRABBLE

22 rue Esquirol - 75013 Paris
Contact : info@ffsc.fr
Site web : <https://www.ffscrabble.fr>

Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Roll-Up et X-Banner



Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Banderoles Flèches directionnelles

Banderole

Loisirs, détente, plaisir, convivialité,
un jeu intergénérationnel qui rassemble

- ★ ORTHOGRAPHE ★ CALCUL MENTAL ★
- ★ VOCABULAIRE ★ REMUE-MÉNINGES ★
- ★ COMBINATOIRE ★ VIVACITÉ ★

Des clubs scolaires, des championnats spécifiques,
des séjours pour les jeunes
Un loisir branché pour retrouver ses potes
sur des applications (CJ et D3)

**UNE FÉDÉRATION
FIÈRE DE LETTRES ...**

info@ffsc.fr 01 53 92 53 20
www.ffscrabble.fr

*Il n'y pas d'âge pour booster
sa matière grise !*

*Pour des bagarres
à coups de points !*

Fédération Française de
SCRABBLE

Panneau Flèches

SCRABBLE

SCRABBLE

Fédération Française de
SCRABBLE



CARAMELS INFO

l'information
qu'il vous faut !

Près de **7 000**
abonnés et
pourquoi pas
vous !



Fédération Française de
SCRABBLE

CARAMELS INFO

N°7 - Novembre 2024

Le Festival d'Aix-les-Bains est en cours, vous pouvez retrouver sur le site fédéral tous les résultats de la semaine et suivre en direct la Coupe d'Aix qui aura lieu ce week-end !



Un numéro spécial de CARAMELS INFO sortira le lundi 4 novembre avec l'ensemble des résultats du Festival d'Aix-les-Bains !

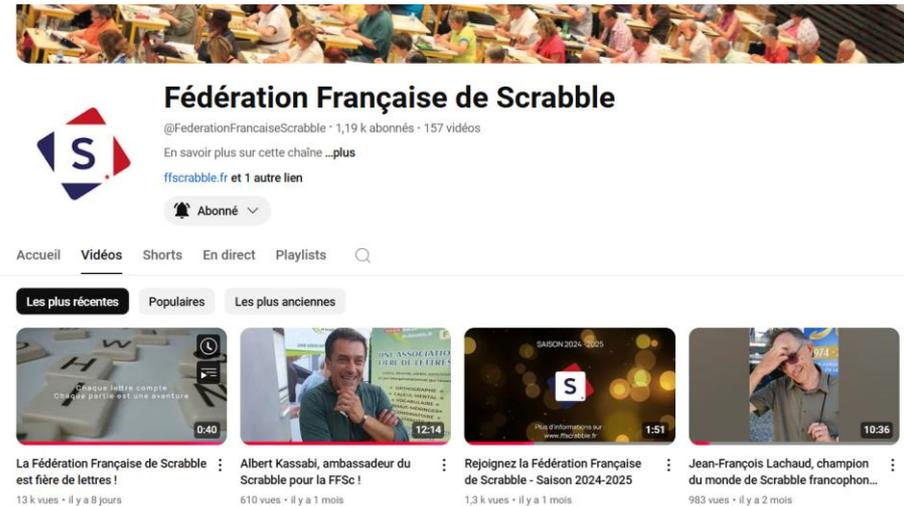
Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Visuels relookés



Page Facebook



Chaîne YouTube

Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Visuels relookés



Diverses créations

Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Visuels relookés

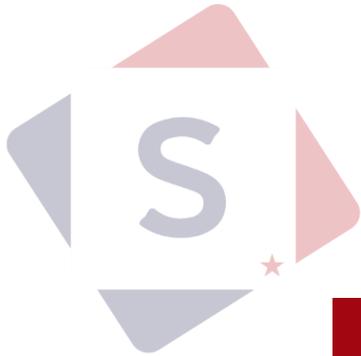


Diverses créations

Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024

UN MOT COMPTE
DOUBLE POUR LA
VIE





Visuels reloukés



Diverses créations

Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Partenariat avec



Visuels de l'opération



Google application



Google application





Partenariat avec



La Fédération Française de Scrabble est fière de lettres !

Fédération Française de Scrabble
1,19 k abonnés

S'abonner 8 Partager Enregistrer

18 k vues il y a 11 jours Découvrez YouTube Kids

Fédération Française de Scrabble
Sponsorisée ·

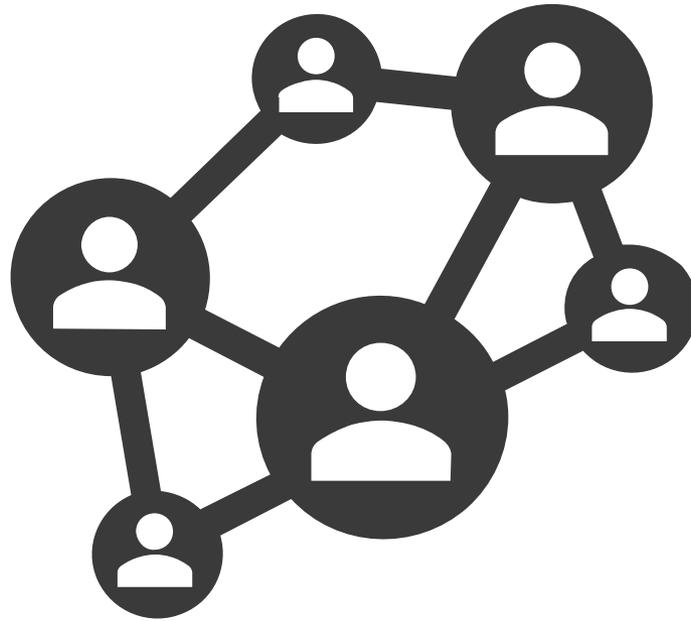
Et si vous vous lanciez dans l'aven... Voir plus

Relevez le défi des mots
Rejoignez la communauté Scrabble

ffscrabble.fr
Rejoignez la communauté du Scrabble !

259 35 commentaires 129 partages 51,2 K lectures

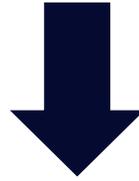
Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



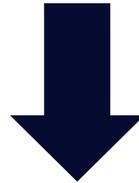
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



Définir ce qui fonctionne déjà : le compte Facebook de la Fédération



Développer les autres axes de communication



Un développement des « SIXT »
Stratégies pour Instagram, X et TikTok



➔ **Le développement de la communication sur trois axes :**

Les « SIXT »

« Stratégies pour Instagram, X et TikTok »

Pourquoi ?

L'objectif est de proposer un contenu différent sur les différentes plateformes (ex: Facebook avec des grilles de jeux, Instagram avec des QCM, X avec des sondages, TikTok avec des vidéos ludiques). Cette méthode fidélisera différents publics et poussera la majorité à nous rejoindre sur nos autres plateformes.

Comment ?

Par le biais de stratégies innovantes mais surtout par une communication régulière et efficace. Le but est de rendre la FFSc le plus attractif, alors faisons-le !

Assemblée générale de la FFSc – 31 octobre 2024



➔ Instagram : la plateforme visuelle

Arguments :

- 1. Visuel attractif** : Instagram est une plateforme très visuelle, ce qui permet de créer des contenus attrayants pour capter l'attention.
- 2. Stories et Réels** : Ces fonctionnalités permettent d'atteindre une large audience de manière engageante et interactive.
- 3. Hashtags et géolocalisation** : Ils augmentent la visibilité des publications auprès de personnes intéressées par le Scrabble.

Idées :

- 1. QCM et quiz en stories** : Utilisation des stories pour poser des questions sous forme de QCM, avec des solutions expliquées dans les publications suivantes.
- 2. Réels pédagogiques** : Création de « Réels » (vidéos) qui expliquent des stratégies de jeu, des astuces pour améliorer son score, ou des mots intéressants à connaître.
- 3. Concours et défis** : Organisation de concours de mots ou de grilles, incitant les abonnés à participer et à partager leurs solutions.



L'objectif d'Instagram est d'être une vitrine de notre activité, et surtout une belle vitrine! On ne rentre pas dans un magasin qui ne donne pas envie. C'est la même règle sur les réseaux.

Instagram

Se connecter

S'inscrire



ffscrabble_officiel

Suivre

Contacteur



8 publications

19 followers

0 suivi(e)s

FFSc

Jeux/jouets

La FFSc est une association regroupant 15 000 passionnés de Scrabble. Débutez votre histoire ici : www.ffscrabble.fr

PUBLICATIONS

IDENTIFIÉ(E)

Les coulisses de la FFSc
Découvrez le Bureau Directeur (BD)



À SAVOIR :

- Le Bureau Directeur constitue une équipe de personnes bénévoles !
- Ils travaillent tous les jours sur plusieurs missions qui permettent le bon développement de la Fédération et mettent en place la meilleure politique de décisions pour le développement !

Les coulisses de la FFSc
Découvrez les festivals fédéraux



À SAVOIR :

- Un festival fédéral est un tournoi à l'échelle nationale organisé par nos soins et juste pour vous !
- Il y a plusieurs festivals fédéraux par an, vous pouvez tous les consulter sur notre site www.ffsc.fr !

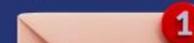
C'est vous qui jouez les meilleurs mots pour nous décrire !



Attractif
Convivial
Compétitif
Loisir
100% de passion
Interactivité
Évolution & Innovation

Les coulisses de la FFSc
Découvrez les missions de vos permanents

Les coulisses de la FFSc
Découvrez les bureaux de vos permanents





➔ **X (anciennement Twitter) : communiquer rapidement**

Arguments :

- 1. Rapidité et réactivité :** X est idéal pour des communications rapides et pour réagir aux tendances ou actualités.
- 2. Interaction directe :** X favorise les échanges directs avec les followers via les mentions et les réponses.
- 3. Hashtags :** Permettent de rejoindre des conversations plus larges et d'augmenter la visibilité.

Idées :

- 1. Défis quotidiens :** Publication de défis de mots ou de grilles chaque jour et encourager les utilisateurs à répondre en commentaires.
- 2. Sondages et partenaires :** Utilisation de sondages pour engager la communauté avec des questions des stratégies de jeu et communication autour des partenaires
- 3. Live-tweeting d'événements :** Couvrir en direct les compétitions ou les événements liés au Scrabble pour générer de l'engagement.



L'objectif de X (anciennement Twitter) est d'être un canal de diffusion pour les communiqués, les sponsors ou partenaires et aussi pour la communauté





➔ **TikTok : pour parler aux jeunes**

Arguments :

- 1. Public jeune :** TikTok attire une audience plus jeune, ce qui peut aider à renouveler les membres de la fédération.
- 2. Contenus courts et engageants :** La nature des vidéos courtes permet de transmettre des messages rapidement et de manière ludique.
- 3. Viralité :** Le format et l'algorithme de TikTok favorisent la viralité des contenus.

Idées :

- 1. Explications du scrabble :** Publication de vidéos expliquant des règles ou des astuces du Scrabble de manière dynamique comme celles sur le Duplicate et Classique.
- 2. Challenges de mots :** Lancement de défis de mots avec des hashtags dédiés pour encourager les utilisateurs à participer et partager leurs créations.
- 3. Coulisses et interviews :** Proposer les coulisses des compétitions, interviewer des champions de Scrabble, ou des membres de la fédération pour humaniser et dynamiser l'image de la fédération.



Premières concrétisations :

Dans le même style que les vidéos déjà réalisées :



Ces vidéos ainsi que les suivantes seront adaptées au format 16:9 (format TikTok) et permettront aux jeunes de découvrir la FFSc !



Les dernières évolutions

du Site Grand Public (SGP)



Bienvenue sur le Portail de Jeux

<p>Anacroisés</p> <p>RELEVEZ LE DÉFI DES ANACROISÉS : DES ÉNIGMES DE MOTS PASSIONNANTES OÙ LE PLAISIR DE JOUER RENCONTRE L'ART DE LA LOGIQUE.</p>	<p>Ana-croix-zée</p> <p>DÉCOUVREZ UN TWIST INÉDIT DES MOTS CROISÉS AVEC LES ANA-CROIX-ZÉES ! CHAQUE GRILLE CACHE DES ÉNIGMES À DÉCRYPTER ET À RÉSOUDRE.</p>	<p>Grille Joker</p> <p>ENTREZ DANS LE JEU AVEC UNE TOUCHE DE SURPRISE GRÂCE AUX JOKERS ! UN DÉFI OÙ UN SEUL JOKER PEUT TOUT CHANGER !</p>
<p>Escalettres</p> <p>MONTÉZ CHAQUE MARCHÉ ET DÉCOUVREZ LE MOT CACHÉ À CHAQUE ÉTAPE ! UN DÉFI PROGRESSIF OÙ</p>	<p>Grille 6x6</p> <p>PETIT FORMAT, GRAND PLAISIR ! PLONGEZ DANS NOS GRILLES 6x6 ET DÉCOUVREZ UN DÉFI DE MOTS</p>	<p>Minigrille 8x8</p> <p>QUAND LE PLAISIR TIENT EN 8x8 ! DES MINIGRILLES CONÇUES POUR DES SESSIONS RAPIDES ET</p>

Le nouveau Portail de Jeux

FFSc Initiation Jeunes Licence Clubs Jeux Hexagonal

HEXAGONAL

COMITÉ A - ALSACE

COMITÉ B - PAYS D'OC

COMITÉ C - BOURGOGNE

COMITÉ D - PAYS DE LA LOIRE

COMITÉ E - CHAMPAGNE

COMITÉ F - DAUPHINE-SAVOIE

L'Hexagonal

