



Fédération Française de
SCRABBLE

LICENCE LOISIR



Fédération Française de
SCRABBLE

Un nouveau terme pour construire une base

- ▶ Une image de marque à construire :
 - Diverses raisons d'adhérer
 - Pratique en club
 - Utilisation des logiciels
 - Des tournois pour la compétition
 - Pratique du jeu sur les réseaux sociaux



Fédération Française de
SCRABBLE

LE CLUB

- ▶ Le socle principal de notre Fédération :
 - L'avenir de la pratique a de beaux jours devant elle.
 - Ne pas accepter par fatalité la concurrence.



Fédération Française de
SCRABBLE

Une licence trop marquée

- ▶ Une pratique en club trop axée « compétition »
- ▶ Privilégier l'apprentissage, pour fidéliser
- ▶ Garder la notion de plaisir du jeu



Fédération Française de
SCRABBLE

Une prise en charge nationale des nouveaux adhérents

- ▶ **Contacts**
- ▶ **Proposition de jeux et fiches pour progresser (SGP)**
- ▶ **Invitation à des compétitions**
- ▶ **Compétitions spécifiques, trop rares**



Fédération Française de
SCRABBLE

Pourquoi une nouvelle palette de licences

- ▶ Diversifier l'offre
- ▶ Faire correspondre l'adhésion à la pratique



Fédération Française de
SCRABBLE

Un système clair et évolutif

- ▶ Permettre une évolution dans la pratique de chacun :
Amener les joueurs intéressés à la compétition



Fédération Française de
SCRABBLE

Quels sont les niveaux de consommation :

- ▶ Le jeu en club pour faire partie d'un groupe
- ▶ La pratique de la compétition à travers les simultanés
- ▶ La compétition « comité » (championnats divers, interclubs)
- ▶ La compétition « voyageuse »
- ▶ La pratique des « applications »
- ▶ Les réseaux sociaux



Fédération Française de
SCRABBLE

Le centre d'attraction principal : le club

- ▶ Le club reste et restera encore longtemps notre principal pourvoyeur de licences
- ▶ Niveau de recrutement à la sortie de l'activité professionnelle



Fédération Française de
SCRABBLE

Les motivations des nouveaux adhérents :

- ▶ Trouver une activité faisant partie de leurs habitudes de jeu
- ▶ Une progression des nouveaux pratiquant le scrabble sur les apps.
- ▶ La compétition est la plupart du temps rejetée



Fédération Française de
SCRABBLE

Une licence d'entrée dans le monde du Scrabble

► La licence « loisir »



Fédération Française de
SCRABBLE

Première question :

- ▶ Les nouvelles dispositions peuvent-elles concerner les anciennes licences ?



Fédération Française de
SCRABBLE

Deuxième question :

- ▶ Le risque n'est-il pas de voir de nombreux joueurs déjà licenciés glisser vers une licence « loisir » ?



Fédération Française de
SCRABBLE

Trouver un équilibre financier

- ▶ Mettre le tarif de la licence loisir au niveau de notre licence actuelle
- ▶ Profiter de cette évolution pour faire progresser le tarif des licences « compétition » qui n'a pas évolué depuis 2012
- ▶ Faire en sorte que le ratio Licences/masse salariale soit à zéro ou positif.



Fédération Française de
SCRABBLE

Proposition

- ▶ Licence découverte : 25 euros
- ▶ Licence loisir : 40 euros (30+10)
- ▶ Licence premium : 50 euros (40+10)



Fédération Française de
SCRABBLE

Quelques chiffres

► Situation actuelle :

13 450 licenciés soit 366 500 euros (moyenne prise à 27 ,22 , effet licence découverte). Soit 93,97 % de la masse salariale (390 000 euros). Nette amélioration, après crise sanitaire.

Avec proposition :

- 14 000 licenciés avec une répartition à 65% loisir , 25% premium et 10% découverte
- 8400 licenciés à 30 euros soit 252 000 euros
- 3750 licenciés à 40 euros soit 150 000 euros
- 1400 découverte à 15 euros soit 21 000 euros

Un total de 423 000 euros qui nous permettrait de nous rapprocher de la couverture à 100% de la masse salariale. (estimation à 425000, remplacement Estelle, augmentation quotité Colas, augmentation structurelle)



Augmentation des tarifs compétitions

- ▶ Cette amélioration du ratio Licences/ Masse salariale devrait nous permettre de ne pas augmenter les tarifs tournois. Les compétiteurs subiront une augmentation de 10 euros.
- ▶ Il ne faut quand même pas sous-estimer le fait que les plafonds des tarifs n'ont pas non plus été augmentés depuis de nombreuses années.
- ▶ On peut envisager de les faire bouger un peu, en laissant le choix aux organisateurs d'augmenter ou pas en fonction de leur financement.