



Fédération Française de
SCRABBLE

Conseil d'Administration Communication

4 et 5 janvier 2025

5 Janvier 9h15 - 10h



**LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES ENJEUX FÉDÉRAUX**

**UNE FÉDÉRATION TOURNÉE VERS L'AVENIR
ET CRÉATRICE D'ÉMOTIONS DEPUIS PLUS DE**





RETOURS SUR LES ACTIONS DE COMMUNICATION EFFECTIVES OU EN COURS DE DÉVELOPPEMENT

1 Le Site Grand Public www.ffscrabble.fr

Désormais le SGP est bien identifié comme vitrine fédérale informative à destination des personnes découvrant le Scrabble. Son contenu est régulièrement enrichi et son ergonomie a été repensée pour une navigation simplifiée et intuitive.

Mises à jour récentes :

- Espace dédié aux actualités régionales avec plateforme permettant aux correspondants dans les comités d'alimenter aisément les rubriques dédiées (texte et photos) sans la moindre contrainte éditoriale. Ces éléments font suite à la migration vers le SGP de la rubrique publiée dans Scrabblorama.
- Portail de jeux qui propose une grande diversité (Anacroisés, Grille Joker, Escalettres, Grille 6x6, Minigrille, Ana-Croix-Zée) afin de satisfaire toutes les envies. Possibilité d'impression et de jouer en ligne avec vérification automatique des solutions





Quelques visuels

Rubrique "Hexagonal"



Le Portail de Jeux



Anacroisés

RELEVEZ LE DÉFI DES ANACROISÉS : DES ÉNIGMES DE MOTS PASSIONNANTES OÙ LE PLAISIR DE JOUER RENCONTRE L'ART DE LA LOGIQUE.



Ana-croix-zée

DÉCOUVREZ UN TWIST INÉDIT DES MOTS CROISÉS AVEC LES ANA-CROIX-ZÉE ! CHAQUE GRILLE CACHE DES ÉNIGMES À DÉCRYPTER ET À RÉSOUDRE.



Grille Joker

ENTREZ DANS LE JEU AVEC UNE TOUCHE DE SURPRISE GRÂCE AUX JOKERS ! UN DÉFI OÙ UN SEUL JOKER PEUT TOUT CHANGER !



Escalettres

MONTÉZ CHAQUE MARCHE ET DÉCOUVREZ LE MOT CACHÉ À CHAQUE ÉTAPE ! UN DÉFI PROGRESSIF OÙ CHAQUE LETTRE MÈNE À LA VICTOIRE.



Grille 6x6

PETIT FORMAT, GRAND PLAISIR ! PLONGEZ DANS NOS GRILLES 6X6 ET DÉCOUVREZ UN DÉFI DE MOTS À CHAQUE PARTIE.



Minigrille 8x8

QUAND LE PLAISIR TIENT EN 8X8 ! DES MINIGRILLES CONÇUES POUR DES SESSIONS RAPIDES ET CAPTIVANTES, OÙ CHAQUE MOT COMPTE.



Mots : 2 et 3 lettres

ENTRAÎNEZ-VOUS À DÉCOUVRIRE ET RETENIR LES MOTS DE 2 ET 3 LETTRES. UN JEU CONÇU POUR VOUS AIDER À RETENIR TOUT EN VOUS AMUSANT.



Évolution du nombre de visites sur le SGP



Actuellement, le SGP atteint une moyenne journalière de visiteurs de : **300 personnes**



Quelques visuels

Le nouveau carousel

BIENVENUE AU

SCRABBLE

BIENVENUE SUR LE NOUVEAU SITE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SCRABBLE

LES CLUBS DE

SCRABBLE

TROUVEZ UN CLUB PRÈS DE CHEZ VOUS EN QUELQUES INSTANTS, DÉCOUVREZ NOTRE GRANDE FAMILLE

LA RONDE DES LIVES

DÉCOUVREZ LES VIDÉOS DE LIONEL ALLAGNAT

Partie normale
Mardi à 14h : Partie FFSc de 3 minutes avec un tirage aléatoire

Partie DÉBUTANT
Samedi à 17h : Partie FFSc avec une initiation de 10 coups



UNE COMMUNICATION AVEC DES SUPPORTS ADAPTÉS ET MODERNES



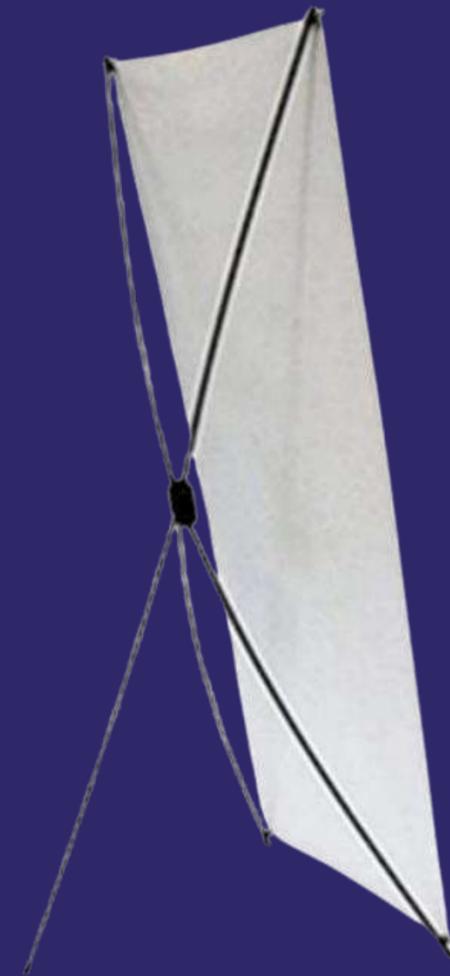
Supports physiques : Z-Card, Roll-Up, X-Banner et bien d'autres !



Supports numériques : création de nouveaux designs et campagne publicitaire avec MediaPost



Utilisation des nouveaux outils de communication : les réseaux sociaux





Communication digitale

Près de **7000** abonnés au 31 décembre 2024. CARAMELS INFO, c'est l'information qu'il vous faut, alors pourquoi pas vous !



Fédération Française de
SCRABBLE

CARAMELS
INFO
N°11

Janvier 2025



CARAMELS INFO est la newsletter à destination des scrabbleurs et des scrabbleuses voulant suivre au plus près l'actualité fédérale

Inscrivez vous à notre newsletter

J'accepte de recevoir vos e-mails et confirme avoir pris connaissance de votre politique de confidentialité et mentions légales.*

M'INSCRIRE



Réseaux sociaux

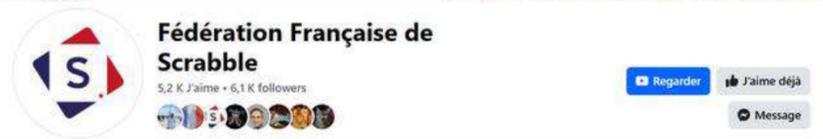
Le principal objectif du pôle communication de la Fédération est de renforcer son attractivité en modernisant et rajeunissant sa stratégie de communication, notamment via les différents réseaux.



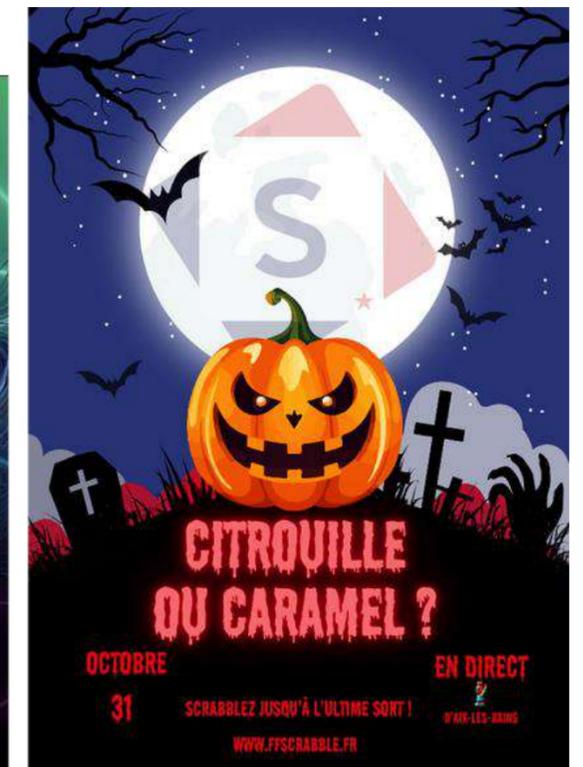
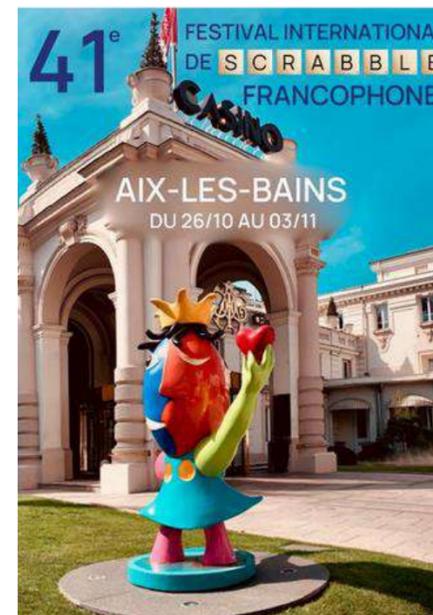


Quelques visuels

Entête Facebook



Chaîne Youtube

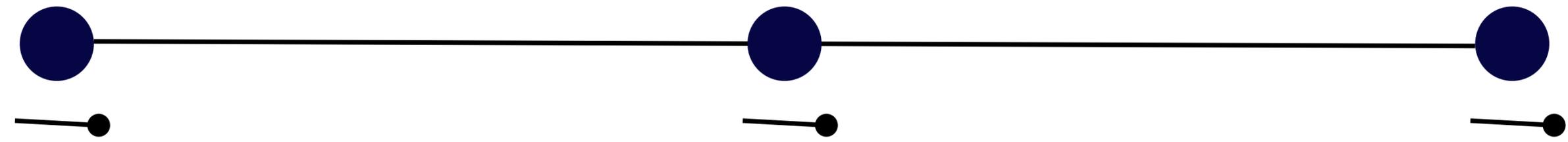




Partenariat avec **MEDIAPOSTE** Communiquer bien.



Trois objectifs



Faire connaître les apps fédérales (CJ / DJ) auprès d'un public non licencié à la FFSc !



Booster la visibilité de la FFSc grâce à des shorts ou réels



Recenser des prospects et les contacter avec une approche proactive (contacts qualifiés)





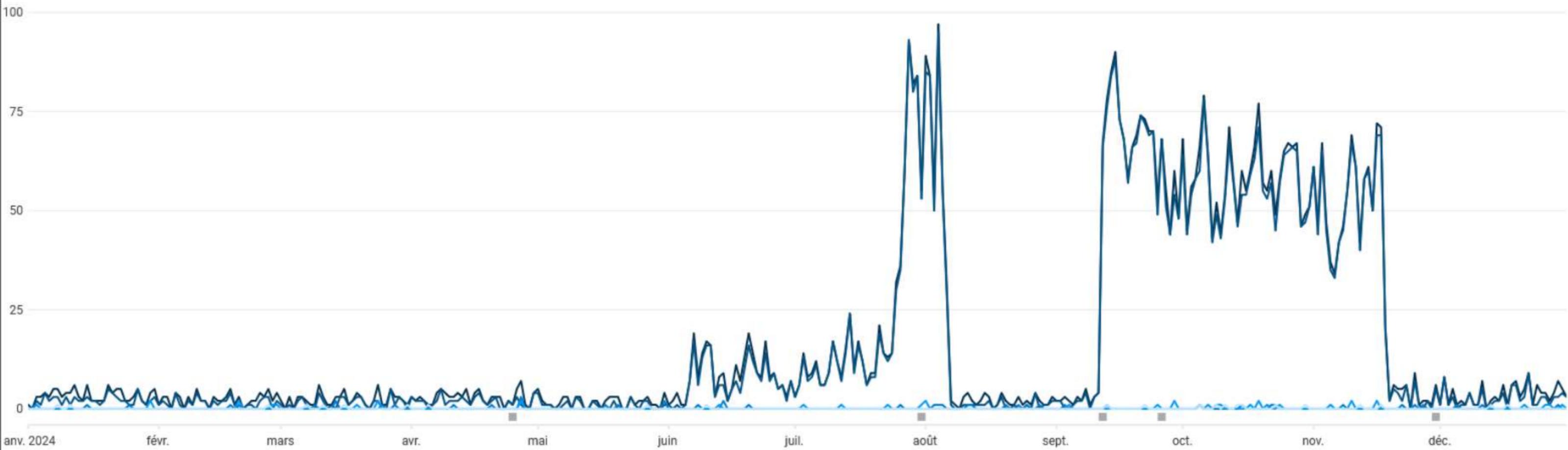
Partenariat avec



**Faire connaître les apps fédérales (CJ / DJ)
auprès d'un public non licencié à la FFSc !**

Acquisition quotidienne d'utilisateur pour 2024

Série temporelle





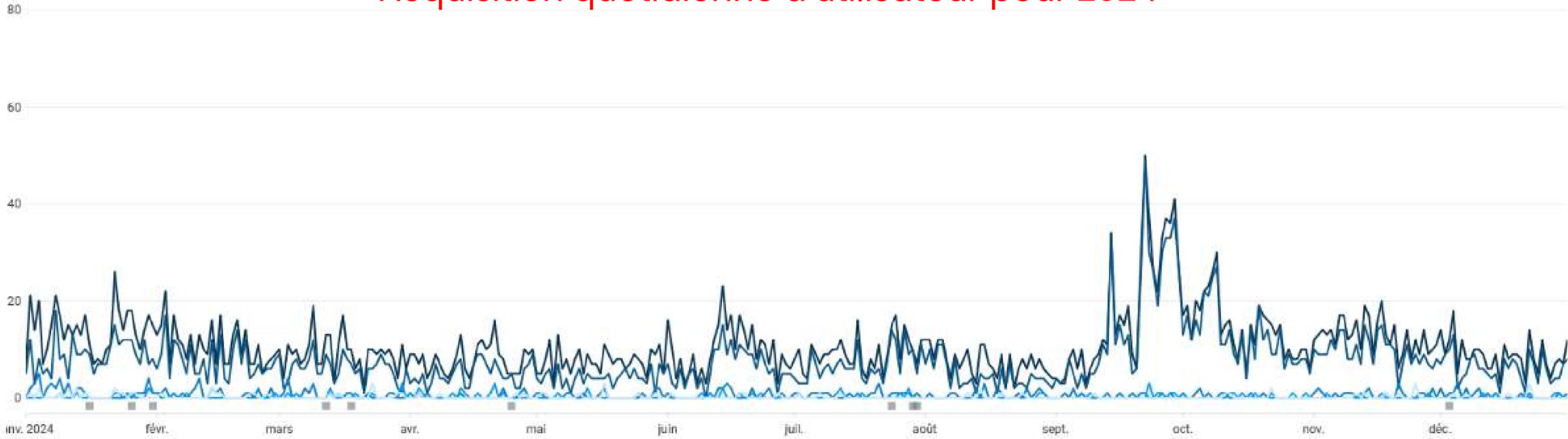
Partenariat avec



**Faire connaître les apps fédérales (CJ / DJ)
auprès d'un public non licencié à la FFSc !**

Série temporelle

Acquisition quotidienne d'utilisateur pour 2024



Acquisition d'utilisateurs (Nouveaux utilisateurs, Tous les événements, Par intervalle, Quotidiennes) — Tous les pays/régions — France — Congo-Kinshasa — Belgique — Canada



Visuels de l'opération



Google application



Google application



Partenariat avec **MEDIAPOSTE**
Communiquer bien.



Booster la visibilité de la FFSc grâce à des shorts ou réels





Partenariat avec



 **Fédération Française de Scrabble**
Sponsorisée · 🌐

🧩 **Et si vous vous lanciez dans l'aven...** Voir plus



ffscrabble.fr
Rejoignez la communauté du Scrabble ! [En savoir plus](#)

👍❤️ 259 35 commentaires 129 partages 51,2 K lectures

facebook

 **Scrabble**
Sponsorisée · 🌐

🔥 **Viens te battre à coups de points !...** Voir plus



FORMULAIRE SUR FACEBOOK
Coups de points ! [S'inscrire](#)

👍❤️ 589 110 commentaires 1 partage 115 K vues





Partenariat avec **MEDIAPOSTE**
Communiquer bien.



**Recenser des prospects et les contacter
avec une approche proactive et de proximité
(contacts qualifiés)**

**Stratégie en cours de déploiement auprès de 300 prospects
témoignant de l'appétence pour le Scrabble
(12 contacts en moyenne par comité)**





Partenariat avec



CE BON EST VALABLE JUSQU'AU 31 MARS 2025

VENEZ NOUS REJOINDRE

À UNE PARTIE DE SCRABBLE À COUPS DE POINTS !

VENEZ DÉCOUVRIR LA FÉDÉRATION PRÈS DE CHEZ VOUS !

MÊME CHEZ VOUS

PAS POSSIBLE DE VOUS DÉPLACER ?

Disponibles sur :

macOS Windows
Android iOS

ClassiJeu DupliJeu

10 PARTIES GRATUITES POUR ESSAYER

50 ANS

www.ffscrabble.fr






① Réorganisation des ressources humaines fédérales

Depuis le dernier trimestre 2024, présence d'un "community manager" afin de répondre de façon opérationnelle à la nouvelle stratégie de la FFSc en matière de com

② Priorisation au sein du BD des enjeux autour de la com

Missions renforcées pour favoriser le développement de la FFSc et soutenir les axes de développement





Séance de Questions-Réponses

