



Fédération Française de
SCRABBLE

Conseil d'Administration Post Scrabblerama

4 et 5 janvier 2025

5 Janvier 9h15 - 10h



Scrabblorama : bilan et perspectives 2025

Un journal qui accompagne scrabbleuses et scrabbleurs depuis 47 ans !

Ce journal a débuté en mai 1978 pour s'achever en décembre dernier.

Il est important de noter que ce journal a connu beaucoup d'évolutions :

- Format A3, A4
- Pagination (double page A3 à plus de 100 pages A4)
- Papier vert pastel, blanc, couleur
- Cahier séparé « Jeux et parties »
- Consultation ouverte en téléchargement
- 12 rédacteurs en chef se sont succédé

Pour conclure, on peut également considérer que Scrabblorama, était un journal qui, dans son format actuel, ne répondait plus aux exigences d'une communication moderne !





Un Groupe de Travail (GT) réfléchit depuis l'année dernière à une nouvelle revue plus moderne

Groupe de travail animé par Jacques Lachkar

Feuille de route et objectifs :

- La reprise de ses différentes rubriques au sein du Site Grand Public (www.ffscrabble.fr) va dans le sens de l'histoire, avec un souci d'immédiateté et d'adaptation aux nouveaux usages et aux nouvelles attentes de notre public.
- Le CA fédéral a validé la proposition du Bureau Directeur de créer un Groupe de Travail pour réfléchir à la création d'une nouvelle revue de référence et de qualité pour la FFSc, avec notamment un objet et un contenu différents.

La réflexion devait porter sur les points suivants : **le nom, la périodicité, les orientations de contenu, le ou les modes de diffusion, la typologie et le statut des futurs contributeurs pour son élaboration ou encore les coûts associés**



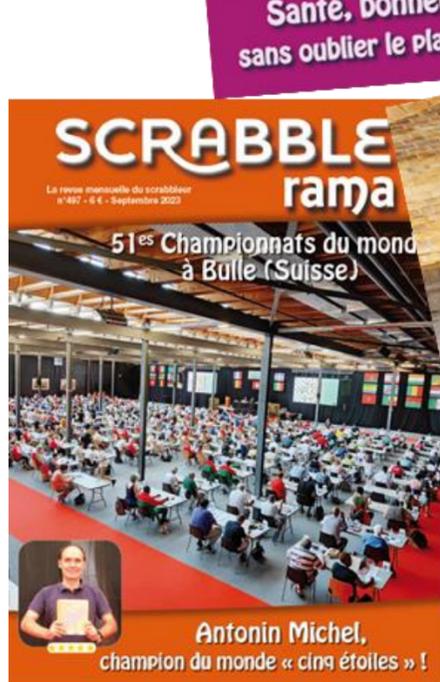
Point sur le travail de ce GT

Retours des travaux du groupe par Jacques Lachkar

(voir PJ et intervention en visioconférence)

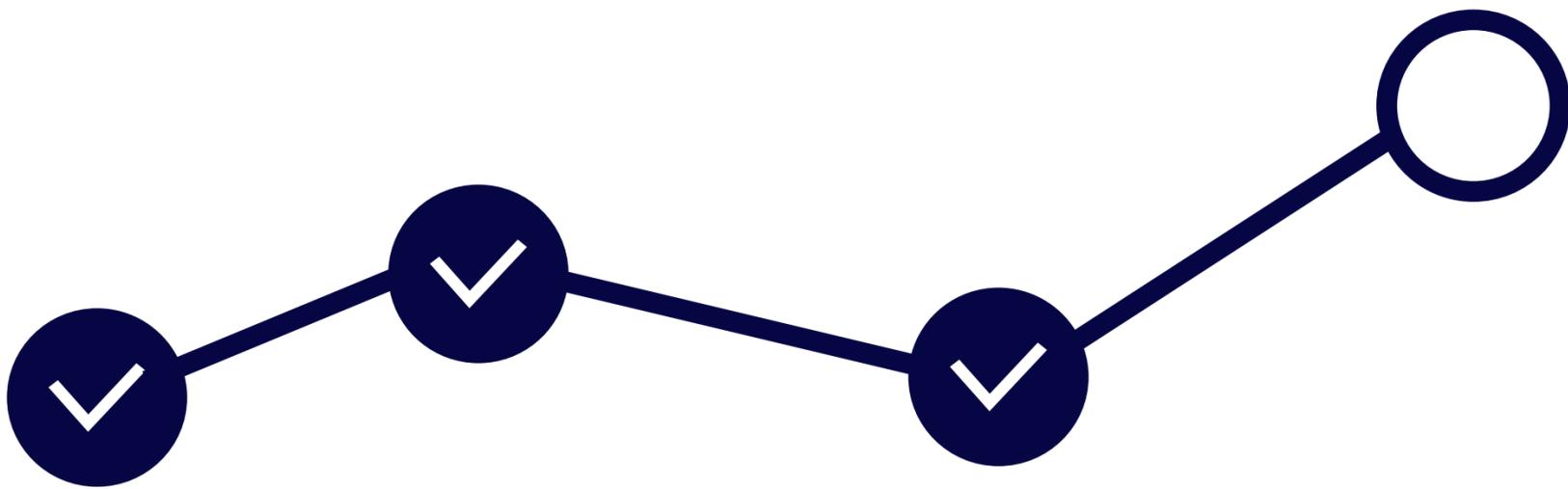


Quelques numéros





PROPOSITIONS D'ÉVOLUTION DE SCRABBLERAMA POUR 2025





ABONNÉS PAYANTS À LA VERSION PAPIER

- **5 500** à la fin des années 2000
- **885** en décembre 2023





Séance de Questions-Réponses

