



Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# La communication de la FFSc

CA FFSc

7 JUIN 2025

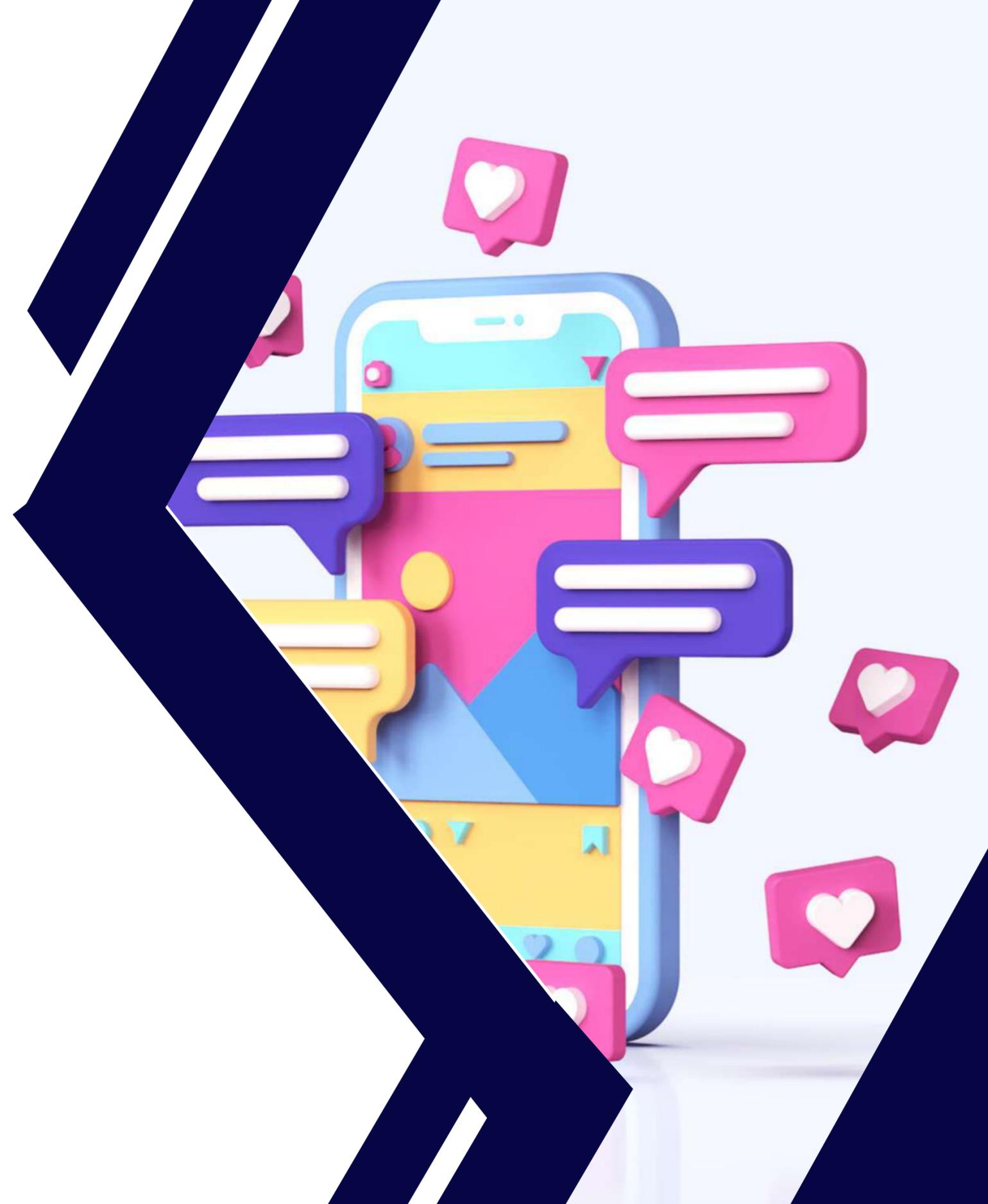


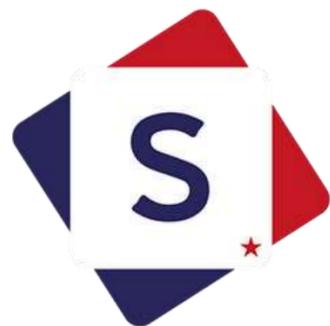


Fédération Française de  
**SCRABBLE**

**3 axes**

**2 objectifs**





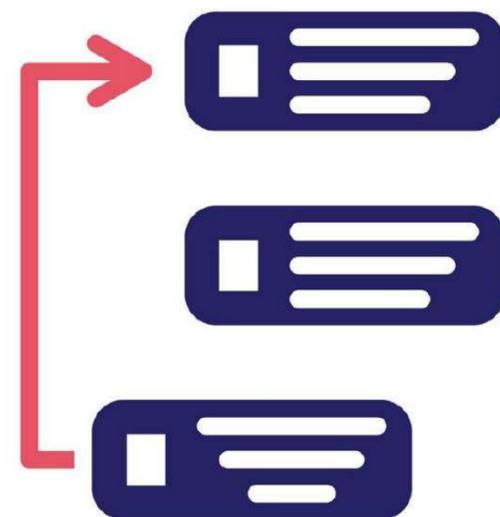
Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# 3 axes

**\* PRIORISER**

**\* STRUCTURER**

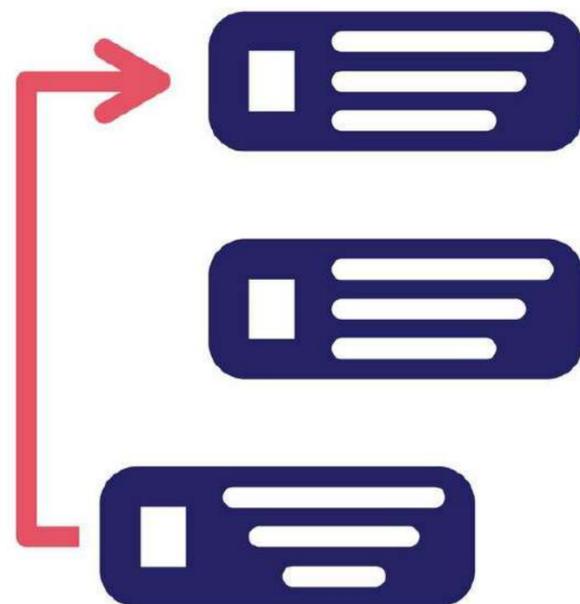
**\* PILOTER**





# ① PRIORITÉ au sein du BD sur les enjeux autour de la com

Missions renforcées pour favoriser la visibilité  
de la FFSc et soutenir les axes de  
développement



# Axe n°1





# LA COMMUNICATION AU COEUR DES ENJEUX FÉDÉRAUX

UNE FÉDÉRATION TOURNÉE VERS L'AVENIR  
ET CRÉATRICE D'ÉMOTIONS DEPUIS PLUS DE

50 ANS





# Axe n°2

## ② STRUCTURER : création d'un Pôle communication (PC)

Depuis le dernier trimestre 2024, présence d'un "Community manager" afin de répondre de façon opérationnelle à la nouvelle stratégie de la FFSc en matière de com





# Axe n°3

## ③ PILOTER : mise au point d'une plateforme dirigeants

Faciliter le pilotage stratégique de la Fédération avec un suivi en temps réel de plusieurs indicateurs clés avec des objectifs associés.





# 2 OBJECTIFS

- 1 COMMUNICATION **EXTERNE**
- 2 COMMUNICATION **INTERNE**





# 2 OBJECTIFS

## 1 COMMUNICATION **EXTERNE**

- SGP
- Réseaux sociaux (Facebook, X, TikTok, Instagram, chaîne YouTube)
- Supports de com (Z-card, kakémonos, X-banner, nappes, covering...)
- Partenariat avec Media Poste (bilan et perspectives en autonomie sur la saison 2025-2026)
- Open Data (Looker Studio)





# 2 OBJECTIFS

## 1 COMMUNICATION INTERNE

- Caramels Info (plus de 7 000 abonnés à mai 2025)
- Scrabblorama newlook à compter du n°512 (mai 2025)
- Boucles WhatsApp (CA, BD...)
- Mailings clubs
- Plateforme Brevo
- Site ffsc.fr (bilan, propositions, évolutions envisageables)
- Écrans lors des festivals fédéraux (Aix-les-Bains)
- Animations musicales au moment des remises des prix





# 2 OBJECTIFS

## ► SGP

Point de vigilance sur la rubrique Hexagonal du SGP qui est irrégulièrement alimentée depuis le 1er janvier 2025.

► Comités avec date de mise en ligne du dernier article :

A (10/24), B (04/25), C (08/24), D (04/25), E (04/25), F (10/24), G (10/24), H (10/24), I (01/25), J (10/24), K (10/24), L (04/25), M (-), N (10/24), O (-), P (12/24), Q (-), R (01/25), S (03/25), T (-), V (05/25), W (-), X (-), Y (11/24)

► 16 comités ne postent aucune information !



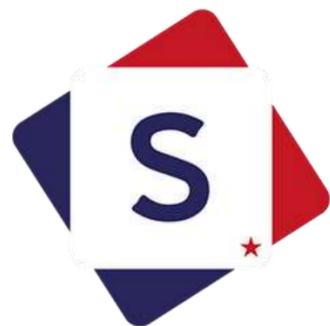


# SGP

## ► Action corrective prévue :

Relance générale lors du CA du 7 juin 2025 avec identification d'un correspondant qui pourra être sollicité, à l'avenir et à intervalles réguliers, par le CM ou par le BD.





Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# Les réseaux sociaux de la FFSc





# Réseaux sociaux

**Le principal objectif consiste à renforcer l'attractivité de la FFSc en modernisant et rajeunissant sa stratégie de communication, notamment via les différents réseaux.**



# Publications punchys !

Publications qui visent un public plus jeune et dynamique et proposent de la participation (comportement actif) afin d'être mieux ressenties sur les différents réseaux sociaux

S



# Attirer avec des posts dynamiques !

Pour attirer un public plus jeune, il faut avoir une présence sur les réseaux qu'ils utilisent le plus, par exemple : Instagram et TikTok.

Ces deux plateformes ont leurs propres dynamiques, vocabulaire et tendances.

Les entreprises ayant peu de connaissance sur ces réseaux, encore plus sur Tiktok, ont plus de mal à se faire remarquer.



# Attirer les médias : les 7C de la communication !

Médias nationaux, médias locaux (PQR, radios), le spectre est large et les possibilités sont nombreuses pour se faire **connaître** et **reconnaître** !

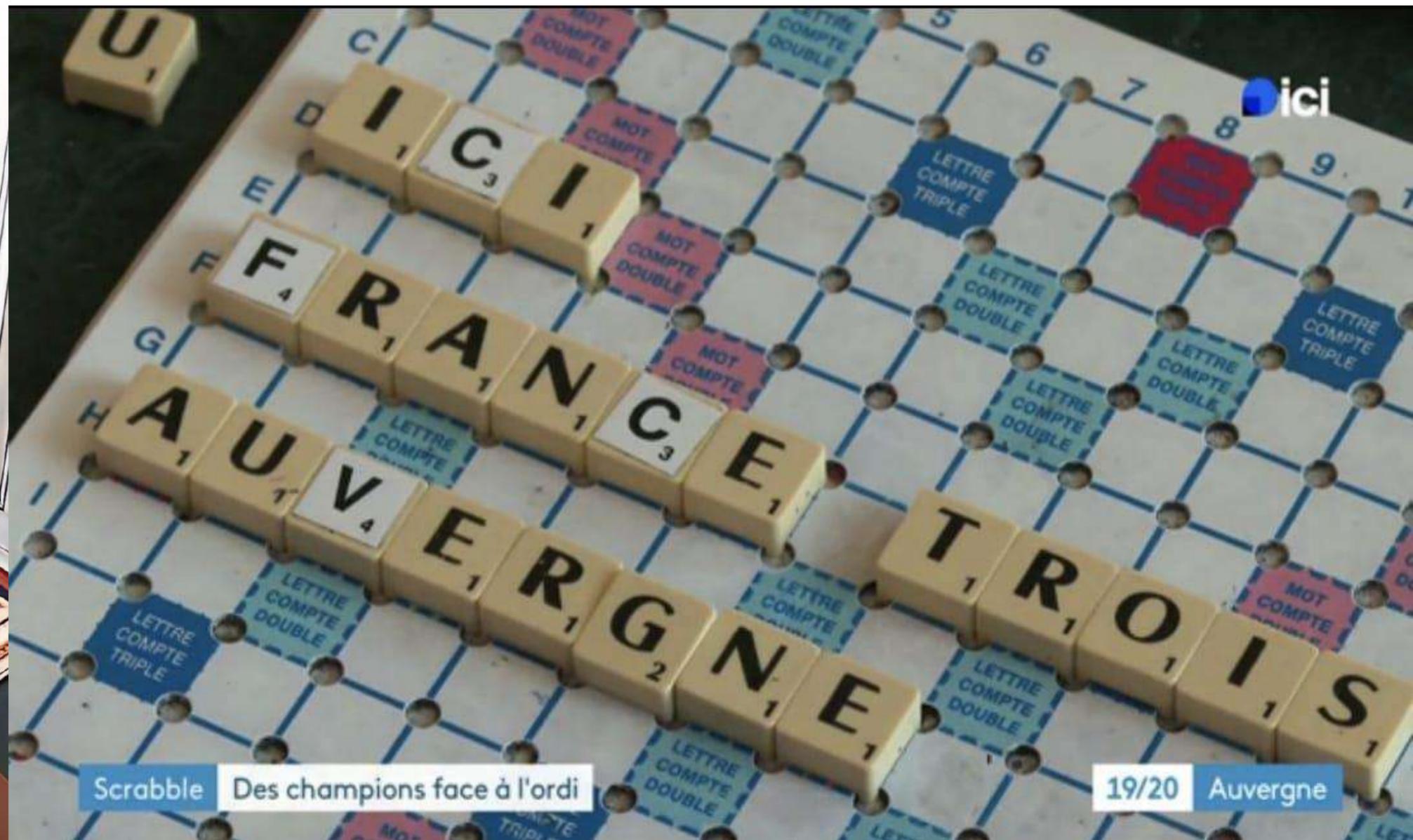
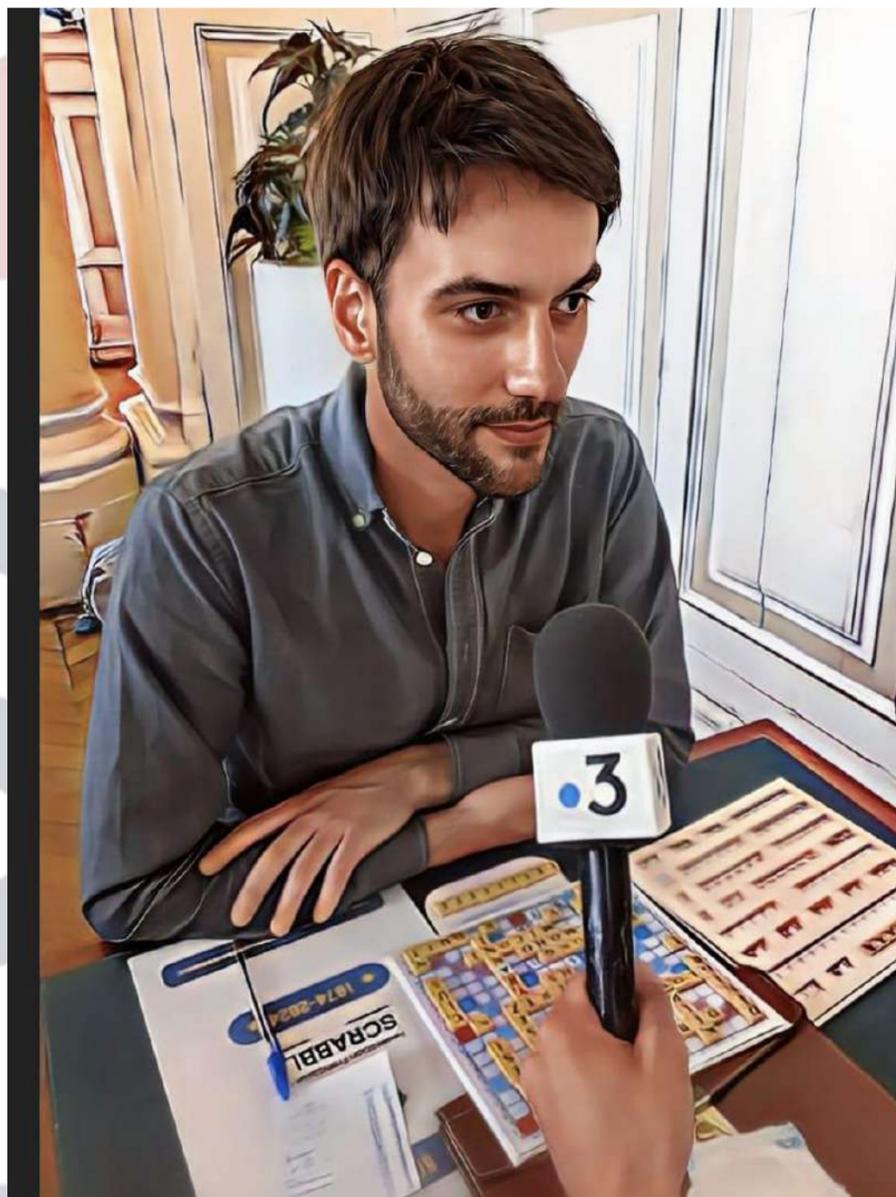
Devenir acteur de notre communication fédérale

En presse écrite, radio, télévision ou sur un blog, en direct ou en différé, les attentes des journalistes peuvent différer sur la forme. Mais une motivation commune anime tous les médias : **la collecte d'une information nouvelle et sa mise en forme afin de s'adapter aux attentes des médias en fonction de leur ligne éditoriale respective**



**Clair**  
**Concis**  
**Concret**  
**Correct**  
**Cohérent**  
**Complet**  
**Courtois**

# Attirer les médias !



# Attirer les médias !





# Chaîne YouTube

Un nombre  
d'abonnés en  
constante  
augmentation  
**1,2k**  
(x2 depuis 2022)



## Fédération Française de Scrabble

@FederationFrancaiseScrabble · 1,19 k abonnés · 157 vidéos

En savoir plus sur cette chaîne ...plus

[ffscrabble.fr](https://ffscrabble.fr) et 1 autre lien

Abonné

Accueil Vidéos Shorts En direct Playlists

Les plus récentes Populaires Les plus anciennes



La Fédération Française de Scrabble est fière de lettres !

13 k vues · il y a 8 jours



Albert Kassabi, ambassadeur du Scrabble pour la FFSc !

610 vues · il y a 1 mois



Rejoignez la Fédération Française de Scrabble - Saison 2024-2025

1,3 k vues · il y a 1 mois



Jean-François Lachaud, champion du monde de Scrabble francophon...

983 vues · il y a 2 mois

# Des pratiques inspirantes d'autres Fédérations !

L'essor actuel de la FFE qui a développé une communication proactive avec des créateurs de contenu mérite notre attention.

À la suite du succès du [Jeu de la dame](#) sorti en octobre 2020 sur Netflix, en plein confinement, les échecs ont trouvé de nouveaux ambassadeurs. Ils publient des formats courts sur les réseaux sociaux comme Instagram ou TikTok, et les plateformes de streaming comme Twitch et YouTube (cf Julien Song et le show organisé par Inoxtag),



Le jeu d'échecs est devenu populaire sur les réseaux sociaux

# Comprendre ce qui plait à son public cible

Le jeune public reste plus longtemps engagé avec un support court et participatif. Par exemple, des challenges, des demandes de conseils ou d'avis, ce qui aide aussi à promouvoir indirectement le contenu qui est ensuite partagé, qui fait débattre en commentaire ou regarder plusieurs fois la vidéo.

Pour que le contenu plaise, pas forcément besoin de faire un joli cadrage, le spectateur veut se sentir proche du contenu présenté qui doit être chaleureux.

Par exemple, sur Tiktok, un simple contenu fond vert pour créer un challenge Duplicate pourrait suffire.

Cela pourrait initier les spectateurs au duplicate en les faisant jouer un ou deux tirages pour ensuite les rediriger vers le site de la Fédération dans l'onglet "Logiciels".





Des contenus similaires existent déjà pour les Échecs par exemple :

Explications de mouvements, de stratégies, ce qui pourrait aussi être appliqué au Scrabble (comment placer son mot pour faire le plus de points, les petits mots à connaître...), un contenu qui est plus facilement digéré par les jeunes générations.

# À la page

Il est aussi possible de tenir le public informé de l'actualité via de courtes vidéos au cœur de la Fédération en montrant les coulisses de façon positive ou légèrement comique:

- en présentant les festivals (dates, programmes, les démarches à faire)
- en présentant l'organisation derrière les différents festivals (l'arrivée des kakémonos, un avant/après de l'installation des salles)
- en présentant l'équipe
- en présentant les mises à jour et différents logiciels

Ce contenu fonctionne bien sur Tiktok mais peut aussi être republié sur Facebook ou Instagram.

L'interface étant assez agréable, pas besoin de modifier quoi que ce soit, tout peut être publié en même temps sur les différents réseaux.

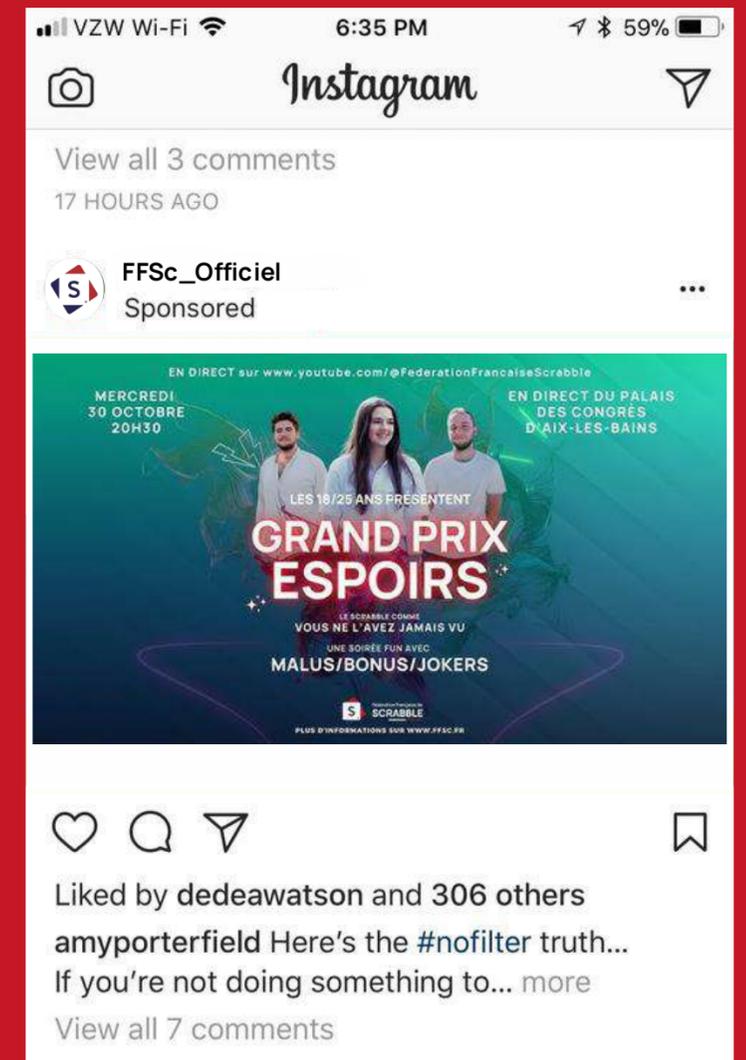
Cela tiendra les licenciés inscrits informés de façon divertissante, créant ensuite des conversations positives pendant les événements, renvoyant encore plus de public sur nos réseaux, ce qui boostera nos contenus sur les fils d'actualités de nouveaux utilisateurs.

# Publicité

Il est aussi possible de faire du contenu promotionnel sur Tiktok.

En effet, le Scrabble est avant tout un jeu, et comme toute publicité, celles-ci ont une dynamique bien particulière pour pousser à la curiosité. De courts extraits de parties de Duplicate ou de Classique suivis du lien cliquable feraient l'affaire.

Sur Instagram, les publicités plus tournées autour des festivals et autres événements, avec un lien vers le site de la Fédération pour prendre une licence, seraient plus efficaces et correspondraient à un public avec une tranche d'âge plus grande.



# Budget Social Media

## Quels sont nos objectifs ?

Si on cherche de la notoriété, on regardera l'engagement ou la part de voix. Si on veut des ventes, on suivra les conversions et les leads. Nos objectifs déterminent où mettre l'argent : visibilité ou performance.

## Qu'est-ce qui a marché avant ?

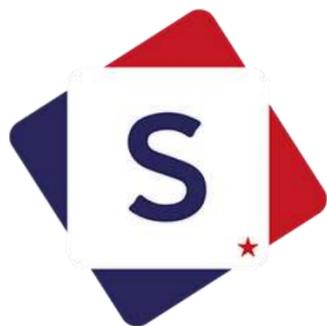
Nos anciennes campagnes nous donnent déjà des pistes. Si un format ou une cible a bien converti, on peut s'en inspirer et investir plus intelligemment. Mais il faut aussi suivre les résultats en continu pour ajuster en temps réel.

## Que font nos concurrents ?

On ne saura jamais dans le détail les budgets alloués mais on peut analyser leur contenu : sont-ils en mode engagement, info, ou génération de leads ? Avec un outil de veille, on peut même obtenir des données sur leurs performances. Pourquoi ne pas les rencontrer directement sur des échanges de bonnes pratiques !

# Budget Social Media

Plateforme	Coût par clic (CPC)	Coût pour 1000 impresions (CPM)	Budget recommandé
Facebook	0.20€ - 1€	5€ - 15€	5€ - 10€ / jour
Instagram	0.50€ - 2€	3.50€ - 20€	5€ - 10€ / jour
TikTok	0.10€ - 1.50€	6€ - 20€	50€ / jour



Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# Les supports de com de la FFSc





# UNE COMMUNICATION AVEC DES SUPPORTS ADAPTÉS ET MODERNES



Supports physiques : Z-Card, Roll-Up, X-Banner et bien d'autres !



Supports numériques : création de nouveaux designs et campagne publicitaire avec MediaPost



Utilisation des nouveaux outils de communication : les réseaux sociaux



## UNE COMMUNICATION AVEC DES SUPPORTS ADAPTÉS ET MODERNES



Des nappes aux couleurs  
de la Fédération



## UNE COMMUNICATION AVEC DES SUPPORTS ADAPTÉS ET MODERNES



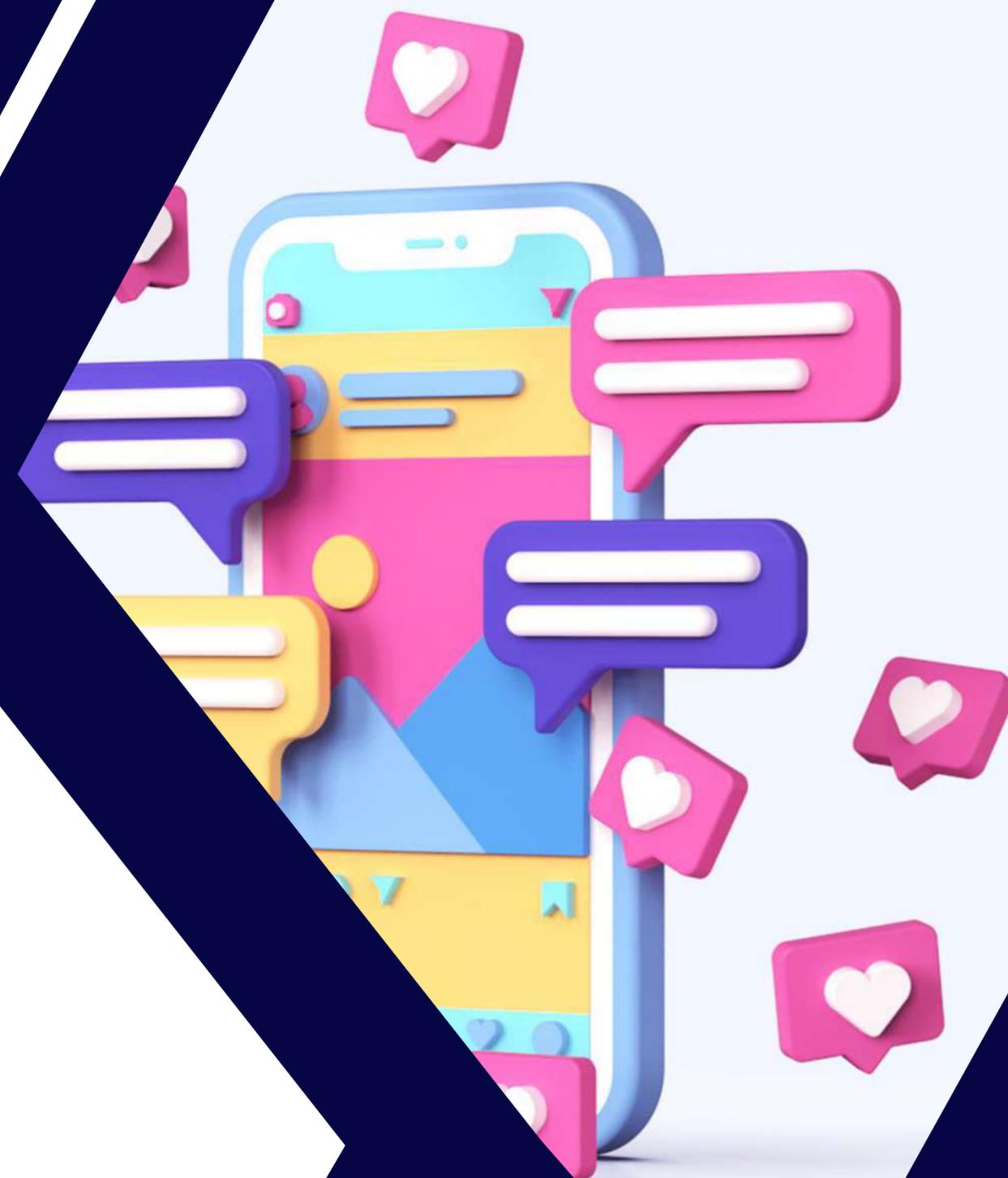
°Covring°  
effectué sur 3 véhicules





Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# La communication digitale





# Communication digitale

Plus de de **7 000** abonnés au 1er mai 2025.  
**CARAMELS INFO**, c'est l'information qu'il vous faut, alors pourquoi pas vous !

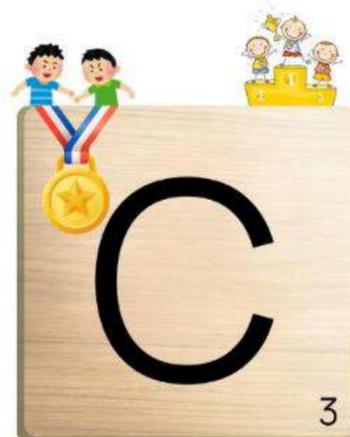


Fédération Française de  
**SCRABBLE**

**CARAMELS  
INFO  
N°18**

Mai 2025

Retour sur le  
Championnat de France  
Jeunes à Perreux (42)



**CARAMELS INFO** est la newsletter à destination des scrableurs et des scrableuses voulant suivre au plus près l'actualité fédérale

Inscrivez vous à notre newsletter

Votre adresse email

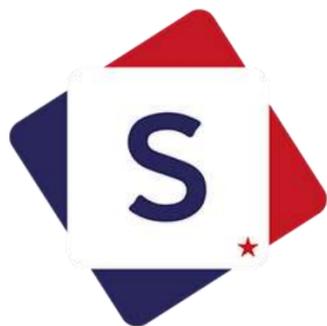
Votre nom de famille

Votre prénom

Sélectionnez votre comité ▼

J'accepte de recevoir vos e-mails et confirme avoir pris connaissance de votre politique de confidentialité et mentions légales.\*

**M'INSCRIRE**



Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# La Plateforme Dirigeants



# Contexte et Objectifs

À la demande du Bureau Directeur, une plateforme numérique a été développée par le CM afin de fournir aux instances dirigeantes une vision claire et centralisée des données essentielles liées à l'activité de la Fédération.

L'objectif principal de cette plateforme est de faciliter le pilotage stratégique de la Fédération en rendant accessibles, en temps réel, les principaux indicateurs liés :

- le suivi des licences
- les données du nouveau site internet grand public (visites, temps de session, etc.) ;
- aux logiciels DupliJeu et ClassiJeu.



# Contenu de la plateforme

La plateforme s'organise autour de trois grandes rubriques, correspondant aux principaux outils numériques de la Fédération :

Toutes les données sont mises à jour automatiquement à partir des sources existantes, garantissant une information fiable et actualisée.

## Site grand public de la FFSc :

- Nombre de visiteurs (mensuels, hebdomadaires)
- Répartition géographique des connexions
- Pages les plus consultées
- Évolution du trafic au fil du temps

## DupliJeu :

- Nombre de joueurs actifs
- Activité par région et appareils

## ClassiJeu :

- Nombre de joueurs actifs
- Activité par région et appareils





Fédération Française de  
**SCRABBLE**

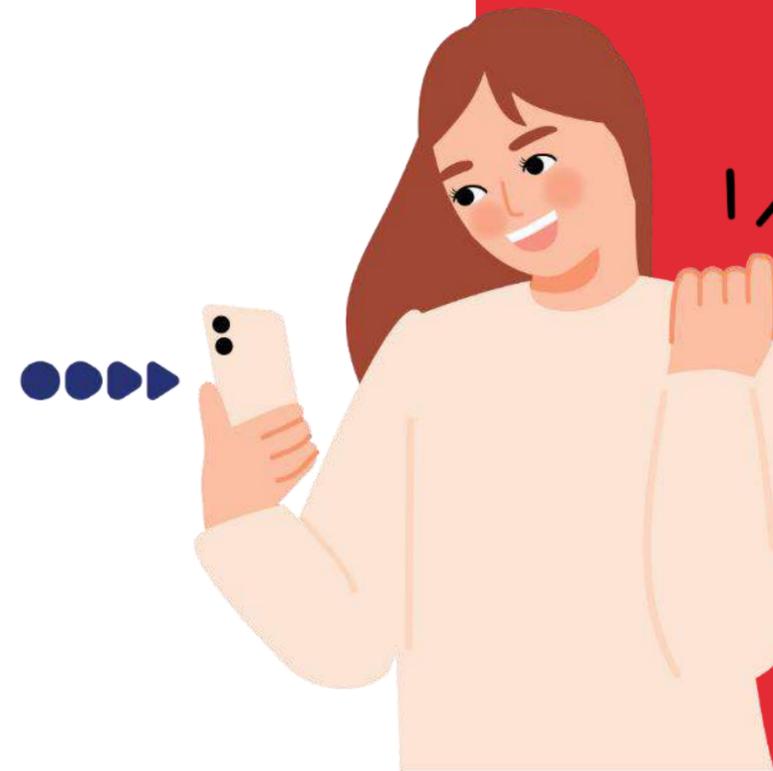
# Scrabblerama la revue de la FFSc



# SCRABBLERAMA NEWLOOK

Un choc de  
modernité !

TOUT CHANGE SAUF LE NOM



Rendez-vous pour le premier numéro le

24 mai  
2025

# SCRABBLERAMA NEWLOOK

Un choc de modernité !





# Quelques visuels

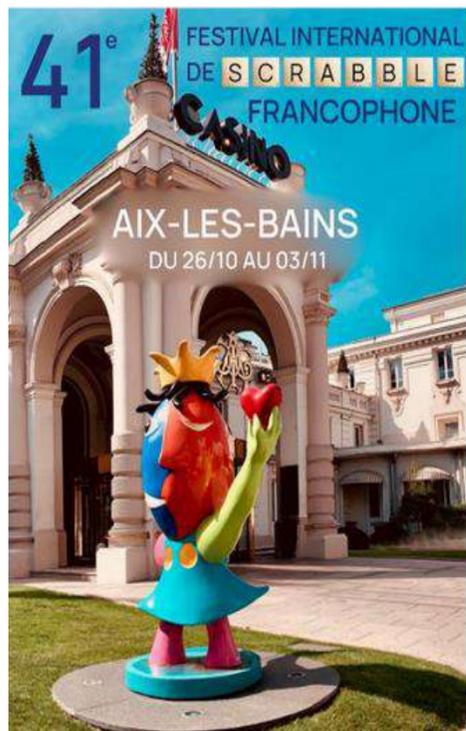
## Entête Facebook

COMPÉTITIF  
CONVIVAL

FFSC  
SOYEZ FIERS DE LETTRES

Fédération Française de Scrabble  
5,2 K J'aime • 6,1 K followers

Regarder J'aime déjà Message





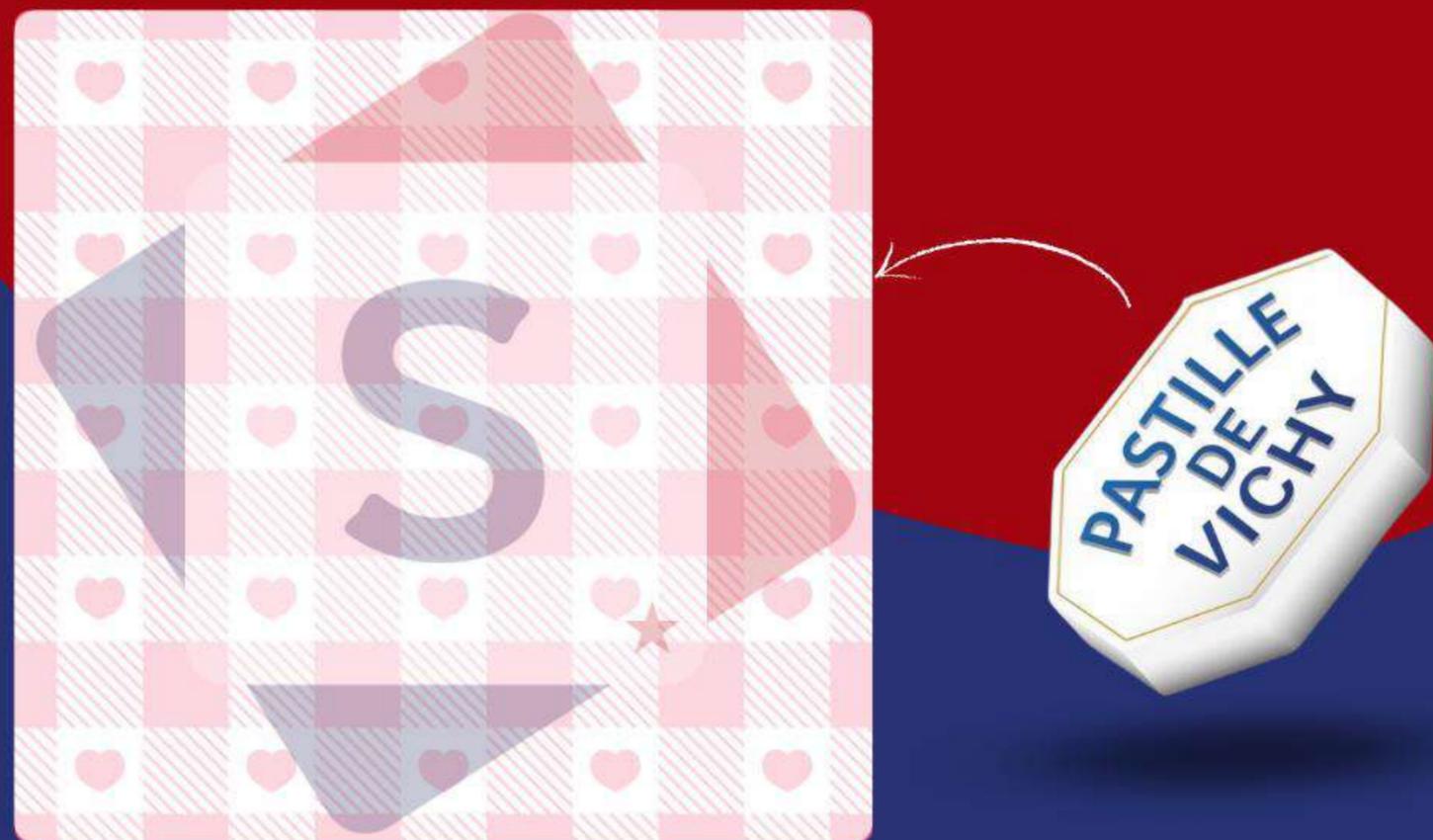
# Quelques visuels



Les festivités commencent !



# LE TIRAGE DU JOUR DE VICHY



[www.ffscrabble.fr](http://www.ffscrabble.fr)

# NOUVEAU VISUEL



# Chaîne YouTube

Un nombre  
d'abonnés en  
constante  
augmentation  
**1,2k**  
(x2 depuis 2022)



## Fédération Française de Scrabble

@FederationFrancaiseScrabble · 1,19 k abonnés · 157 vidéos

En savoir plus sur cette chaîne ...plus

[ffscrabble.fr](https://ffscrabble.fr) et 1 autre lien

Abonné

Accueil Vidéos Shorts En direct Playlists

Les plus récentes

Populaires

Les plus anciennes



La Fédération Française de Scrabble est fière de lettres !

13 k vues · il y a 8 jours



Albert Kassabi, ambassadeur du Scrabble pour la FFSc !

610 vues · il y a 1 mois



Rejoignez la Fédération Française de Scrabble - Saison 2024-2025

1,3 k vues · il y a 1 mois



Jean-François Lachaud, champion du monde de Scrabble francophon...

983 vues · il y a 2 mois



Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# Le partenariat avec MEDIA POSTE

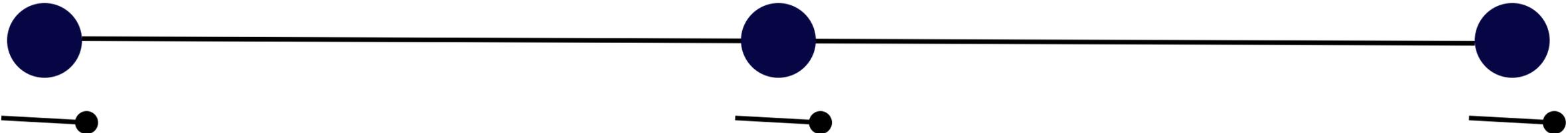




# Partenariat avec



## Trois objectifs



Faire connaître les apps fédérales (CJ / DJ) auprès d'un public non licencié à la FFSc !



Booster la visibilité de la FFSc grâce à des shorts ou réels



Recenser des prospects et les contacter avec une approche proactive (contacts qualifiés)





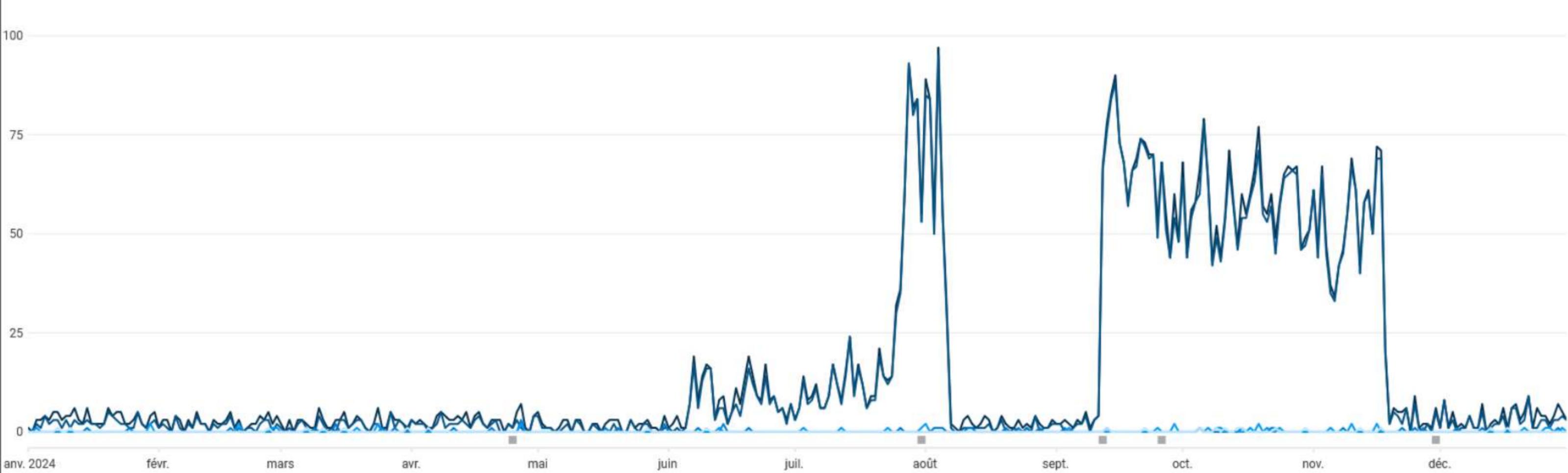
Partenariat avec



**Faire connaître les apps fédérales (CJ / DJ)  
auprès d'un public non licencié à la FFSc !**

Acquisition quotidienne d'utilisateur pour 2024

Série temporelle





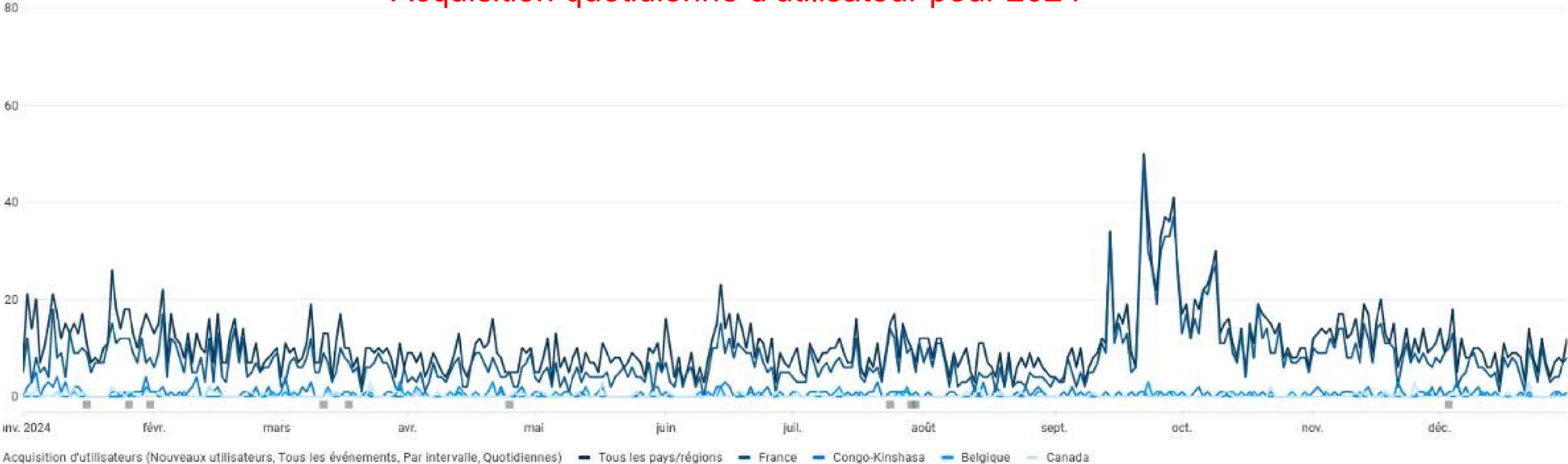
Partenariat avec



Faire connaître les apps fédérales (CJ / DJ)  
auprès d'un public non licencié à la FFSc !

Série temporelle

Acquisition quotidienne d'utilisateur pour 2024





# Visuels de l'opération



Google application



Google application



**Partenariat avec**



---

**Booster la visibilité de la FFSc grâce à des shorts ou réels**





# Partenariat avec



 **Fédération Française de Scrabble**  
Sponsorisée · 🌐

🧩 **Et si vous vous lanciez dans l'aven...** Voir plus



ffscrabble.fr  
**Rejoignez la communauté du Scrabble !** [En savoir plus](#)

👍❤️ 259 35 commentaires 129 partages 51,2 K lectures

**facebook**  
Scrabble  
Sponsorisée · 🌐

🔥 **Viens te battre à coups de points !...** Voir plus



FORMULAIRE SUR FACEBOOK  
**Coups de points !** [S'inscrire](#)

👍❤️ 589 110 commentaires 1 partage 115K vues





**Partenariat avec**



**Recenser des prospects et les contacter  
avec une approche proactive et de proximité  
(contacts qualifiés)**

**Stratégie en cours de déploiement auprès de 300 prospects  
témoignant de l'appétence pour le Scrabble  
(12 contacts en moyenne par comité)**





# Partenariat avec



CE BON EST VALABLE JUSQU'AU 31 MARS 2025

**VENEZ NOUS REJOINDRE**

**À UNE PARTIE DE SCRABBLE À COUPS DE POINTS !**

**VENEZ DÉCOUVRIR LA FÉDÉRATION PRÈS DE CHEZ VOUS !**

**MÊME CHEZ VOUS**

PAS POSSIBLE DE VOUS DÉPLACER ?

Disponibles sur :

macOS Windows  
Android iOS

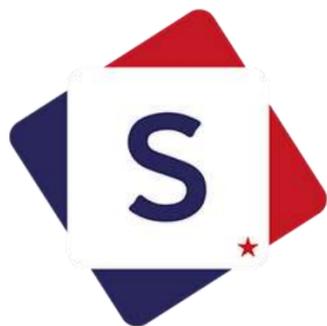
**ClassiJeu DupliJeu**

10 PARTIES GRATUITES POUR ESSAYER

**50 ANS**

[www.ffscrabble.fr](http://www.ffscrabble.fr)





Fédération Française de  
**SCRABBLE**

# La communication de crise



# Communication de crise



Retex sur les  
événements de mai 2025

**LA COMMUNICATION :  
UN PILIER MAJEUR DU PROCESSUS  
DE GESTION DE CRISE CYBER**



GOUVERNANCE



IDENTIFICATION



REMÉDIATION



COMMUNICATION

# Communication de crise



# Communication de crise



## 5 erreurs à éviter dans sa communication de crise :

1. Faire l'autruche
2. Mentir à son audience
3. Ignorer les réseaux sociaux
4. Demander l'avis de tout le monde
5. Laisser les médias dans le flou



# Séance de Questions-Réponses



**Merci pour votre attention !**





Fédération Française de  
**SCRABBLE**

