

COMMUNICATION



CA - 3 & 4 JANVIER

Conseil d'administration
Fédération Française de Scrabble
POINT SUR LA COMMUNICATION

**LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES ENJEUX FÉDÉRAUX**

**UNE FÉDÉRATION TOURNÉE VERS L'AVENIR
ET CRÉATRICE D'ÉMOTIONS DEPUIS PLUS DE**

50
ANS





UNE COMMUNICATION AVEC DES SUPPORTS ADAPTÉS ET MODERNES



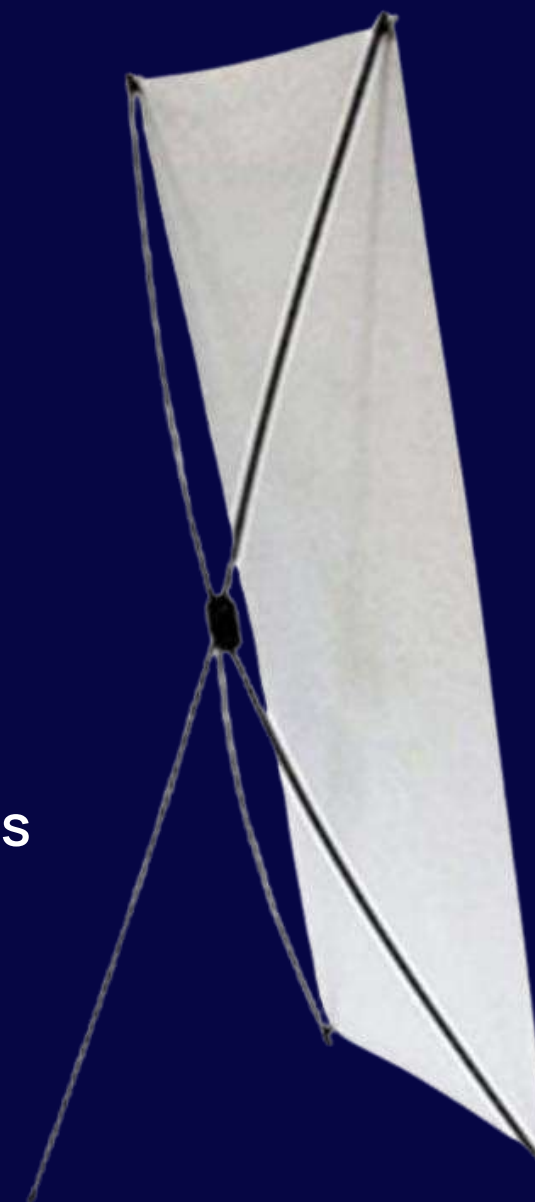
Supports physiques : Z-Card, Roll-Up, X-Banner et bien d'autres !



Supports numériques : création de nouveaux designs et campagne publicitaire avec MediaPost



Utilisation des nouveaux outils de communication : les réseaux sociaux



Évolution du nombre de visites sur le SGP



Actuellement, le SGP atteint une moyenne journalière de visiteurs de : **3500 personnes**

Communication digitale



ARAMELS INFO est la newsletter à destination des scrabbleurs et des scrabbleuses voulant suivre au plus près l'actualité fédérale

Avec plus de 7000 abonnés au 31 décembre 2025. **ARAMELS INFO**, c'est l'information qu'il vous faut, alors pourquoi pas vous !



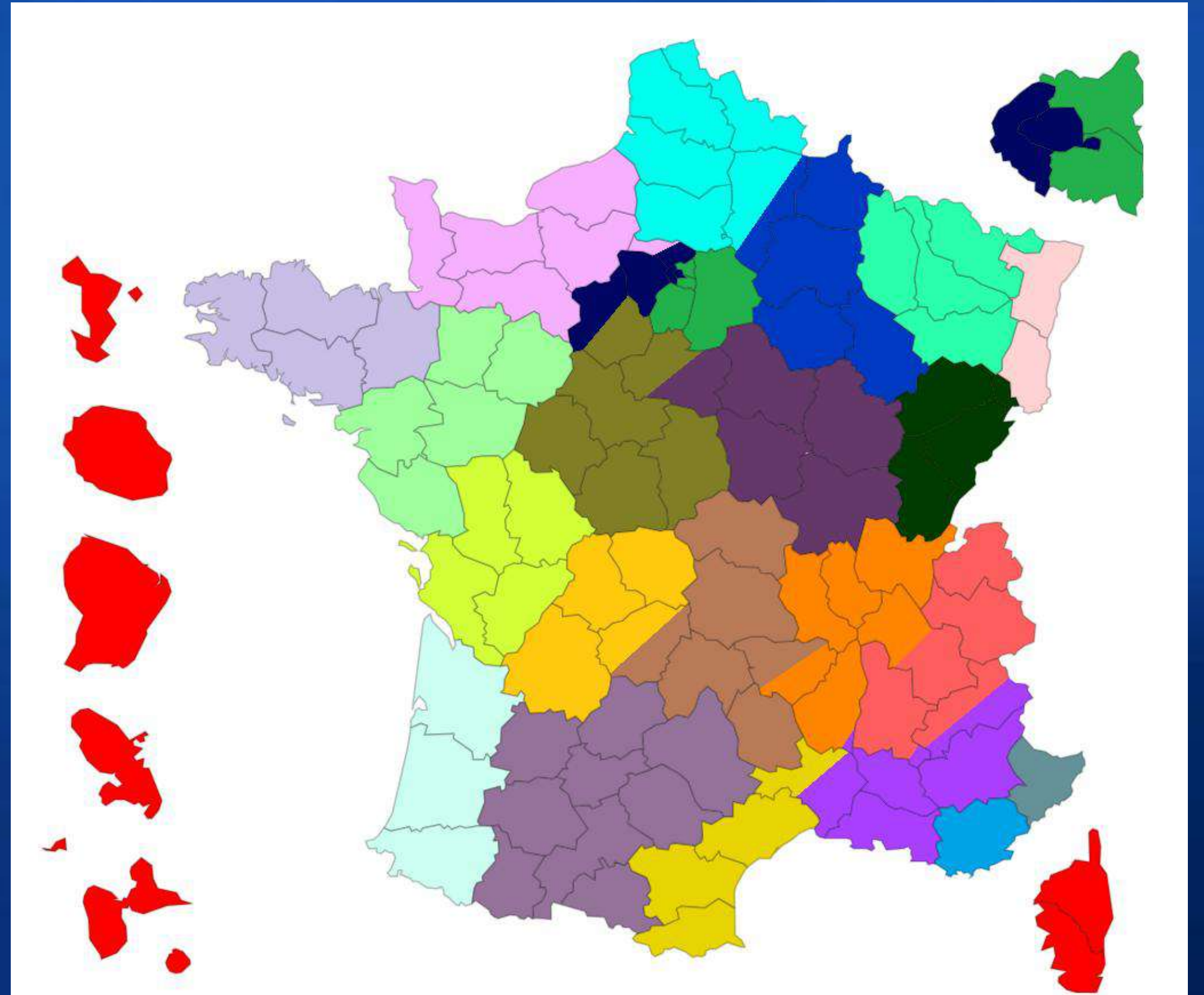
Inscrivez vous à notre newsletter

☐ J'accepte de recevoir vos e-mails et confirme avoir pris connaissance de votre politique de confidentialité et mentions légales.*

M'INSCRIRE

Rubrique Entre'Nous

L'actualité des comités et ligues est accessible directement depuis le Site Grand Public en cliquant sur la zone choisie



Rubrique Entre'Nous

Mobilisation
inégale en
fonction des
comités

Mention spéciale
pour les comités
L et R

Comité A - Alsace 2	Comité B - Pays d'Oc 5	Comité C - Bourgogne 3	Comité D - Pays de la Loire 4	Comité E - Champagne 7	Comité F - Dauphiné-Savoie 2
Comité G - Flandres 2	Comité H - Paris Île-de-France Ouest 3	Comité I - Languedoc-Roussillon 6	Comité J - Poitou-Charentes 1	Comité K - Lorraine 2	Comité L - Lyonnais 45
Comité M - Normandie 0	Comité N - Côte-d'Azur 1	Comité O - Provence 1	Comité P - Val de Loire 3	Comité Q - Outre-Mer et clubs associés 0	Comité R - Franche-Comté 23
Comité S - Bretagne 5	Comité T - Aquitaine 0	Comité V - Sud-Est-Francilien 15	Comité W - Auvergne 0	Comité X - Limousin-Périgord 5	Comité Y - Var-Estérel 2

Réseaux sociaux

Le principal objectif du pôle communication de la Fédération est de renforcer son attractivité en modernisant et rajeunissant sa stratégie de communication, notamment via les différents réseaux.



Quelques visuels



Quelques visuels

Jeudi 30 octobre 2025
À partir de 16h15

Palais des Congrès,
Aix-les-Bains,
France

Découvrez les
nouveau-tés !

**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE**

Fédération Française de Scrabble

Pour la première fois,
retransmis en direct !
twitch YouTube

Projections, réponses
aux questions,
nouveaux logiciels...

 Fédération Française de
SCRABBLE

50 ANS

LES 18/25 ANS PRÉSENTENT LE ...

**GRAND PRIX
ESPOIRS**

MERCREDI
29 OCTOBRE
20H30
AUDITORIUM
DU PALAIS
DES CONGRÈS
AIX LES BAINS

SOIRÉE REMPLIE DE
**MALUS
BONUS
JOKERS**

 Fédération Française de
SCRABBLE

ENTRÉE GRATUITE
PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.FFSC.FR

 Fédération Française de
SCRABBLE

*Octobre
Rose*

Un **M** compte
double pour la vie

DEPISTAGE
VOTRE VIE COMPTE DOUBLE

Quelques visuels

2026

retour du
Championnat de France duplicate
en Île-de-France

36 ans après l'édition
d'Issy-les-Moulineaux
en juin 1990



Développons notre partenariat avec :

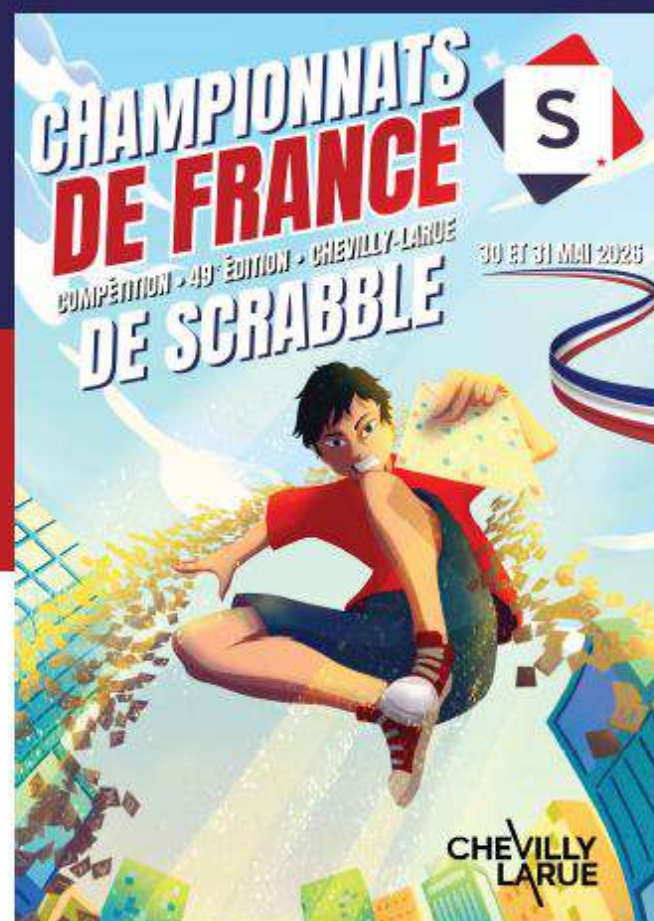
- les interlocuteurs institutionnels (collectivités territoriales comme Vichy, Aix-les-Bains et plus récemment Les Sables-d'Olonne...)
- sociétés mobilisables dans le cadre d'un naming.

Le mécénat et sponsoring constituent des pistes à explorer de façon proactive

Voir les initiatives prises pour le Championnat de France 2026 avec un dossier de sponsoring qui a été mis au point et diffusé auprès des groupes L'Oréal, Vinci Construction ainsi que le Crédit Mutuel.



Dossier sponsoring



Un moment fédérateur

Les Championnats de France sont bien plus qu'un simple rendez-vous sportif. C'est une véritable fête du Scrabble où se croisent joueurs, arbitres, bénévoles et spectateurs venus de toute la France hexagonale mais aussi ultramarine.

Au-delà des résultats, l'événement permet de créer des liens, de partager des expériences, d'échanger des conseils et de renforcer le sentiment d'appartenance à une même communauté.



Valeurs de la Fédération

La Fédération Française de Scrabble (FFSc) promeut bien plus que le jeu Scrabble. Depuis sa création, elle s'engage à transmettre des valeurs fortes, qui résonnent à travers ses actions et auprès de ses licenciés et plus particulièrement chez les jeunes :

1. Égalité des chances

La pratique du Scrabble est accessible à tous, sans distinction d'âge, de genre, ou de niveau.

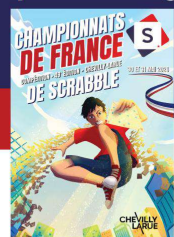
« À chaque partie, tout le monde part avec les mêmes lettres, les meilleurs joueurs commencent ainsi à égalité avec les débutants. »

— Fédération Française de Scrabble

2. Éducation et transmission

La Fédération a à cœur de transmettre aux jeunes des compétences qui dépassent le cadre du jeu :

- Concentration et discipline.
- Respect des règles et de l'adversaire.
- Développement intellectuel et stratégique.



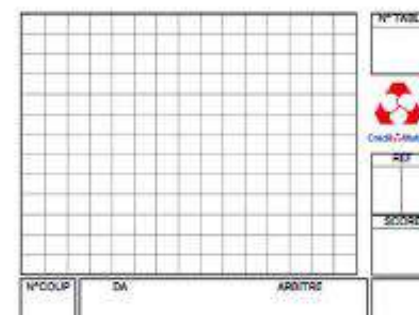
Les différents packs

	Pack Bronze	Pack Argent	Pack Or	Pack Diamond
Mention du logo sur les supports numériques (site web, réseaux sociaux)	X	X	X	X
Remerciement officiel dans une publication	X	X	X	X
Logo sur les affiches et flyers		X	X	X
Logo sur les vêtements officiels (polo/veste)			X	X
Post dédié sur les réseaux sociaux			X	X
Visibilité lors des retransmissions vidéo			X	X
Invitation à un événement post-championnat				X
Prix TTC	3 000€	5 000€	8 000€	Montant supérieur à 8 000€

Nos partenaires ont leur mot à dire

La papeterie utilisée par les joueurs : feuilles de route et bulletins-réponses par centaines de milliers :

- sur un tournoi régional d'un week-end 1000 feuilles de route - 20 000 bulletins-réponses
- sur un tournoi fédéral majeur 25 000 feuilles de route et 600 000 bulletins-réponses



22 rue Casimir - 75013 Paris
tél. 01 53 02 53 20
e-mail : ffs@ffs.fr
site internet : www.ffs.fr

Tournoi : _____ Partie : _____ Date : _____
Table : _____ Nombre de joueurs : _____ Place : _____
Cumul : _____ Pourcentage : _____ %

Caractéristiques de l'épreuve

M : _____ SN1 : _____ SN2 : _____ SN3 : _____
SN4 : _____ SN5 : _____ SN6 : _____ SN7 : _____

N°	Tirage	Mot trouvé	Score	Cumul	Mot mis en jeu	Top	Cumul	RM	Rc
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									



22 rue Casimir - 75013 Paris
tél. 01 53 02 53 20
e-mail : ffs@ffs.fr
site internet : www.ffs.fr

Caractéristiques de l'épreuve

M : _____ SN1 : _____ SN2 : _____ SN3 : _____
SN4 : _____ SN5 : _____ SN6 : _____ SN7 : _____

N°	Tirage	Mot trouvé	Score	Cumul	Mot mis en jeu	Top	Cumul	RM	Rc
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									



Rejoignez l'aventure !



Soutenez la Fédération Française de Scrabble

Ensemble, continuons à développer notre jeu !



Contacts :

MME GRIMAL Manuella,
en charge des sponsors

☎ 06 68 15 13 69

✉ manuella.grimal@ffs.fr

M. ASTRESSES Pascal,
en charge de la communication fédérale

☎ 06 17 81 05 56

✉ pascal.astresses@ffs.fr

« Plus qu'un soutien financier, votre partenariat symbolise un encouragement pour le développement de notre association. »

— Fédération Française de Scrabble

www.ffscrabble.fr

Quelques visuels

Facebook

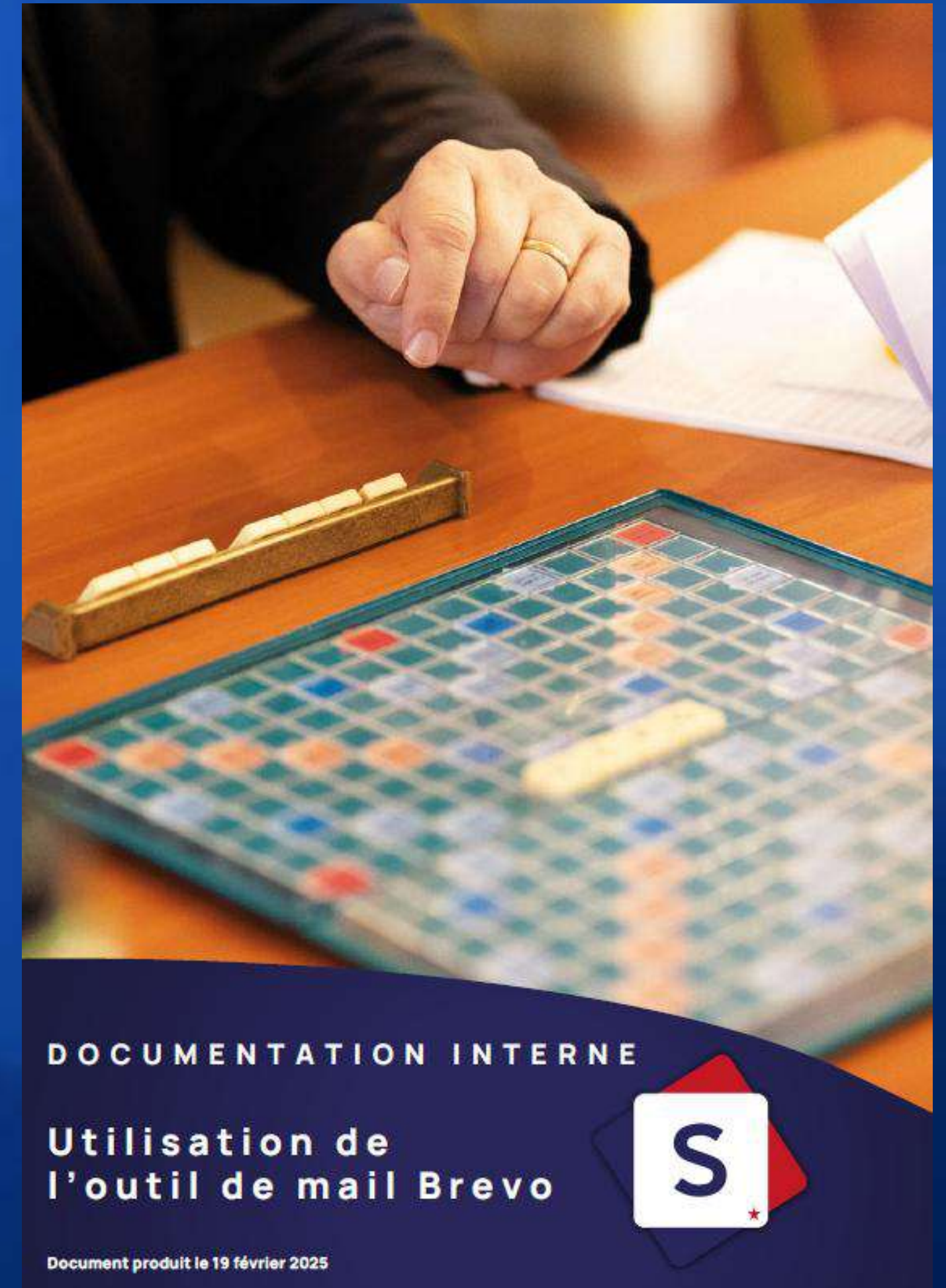


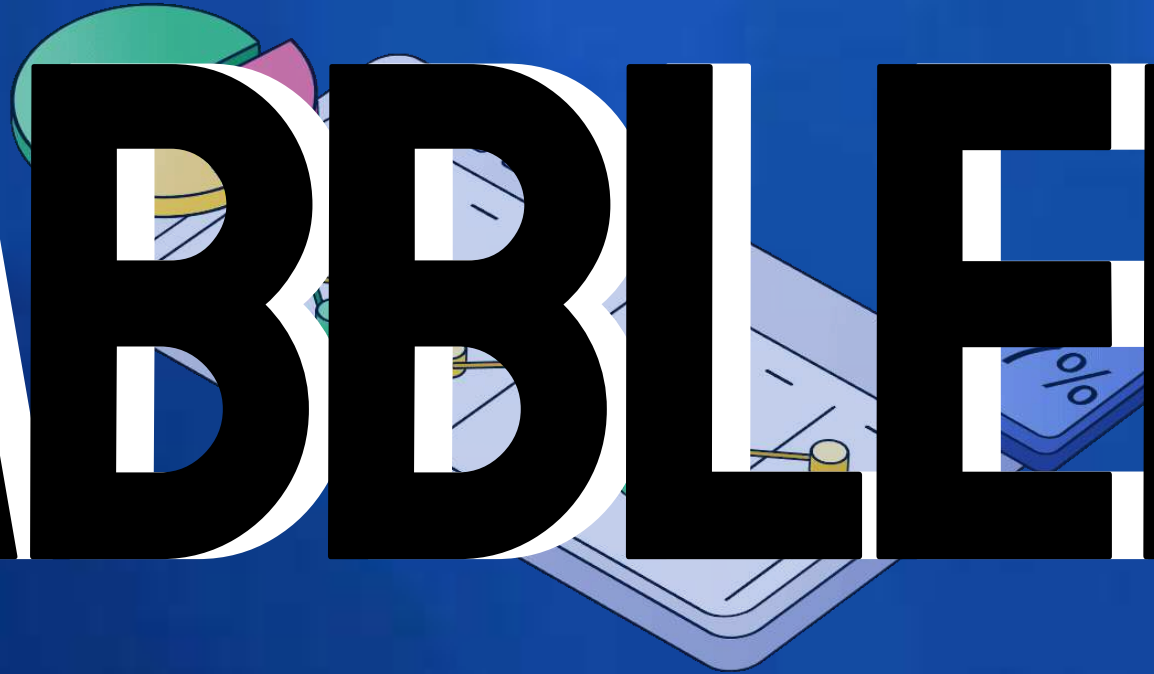
Chaîne Youtube



Actions en cours du Pole Communication

Grâce à notre charte graphique,
habillage de l'ensemble des fichiers
proposés en téléchargement
depuis le site fédéral
(supports internes et externes)





SCRABBLERAMA

CA - 3 & 4 JANVIER

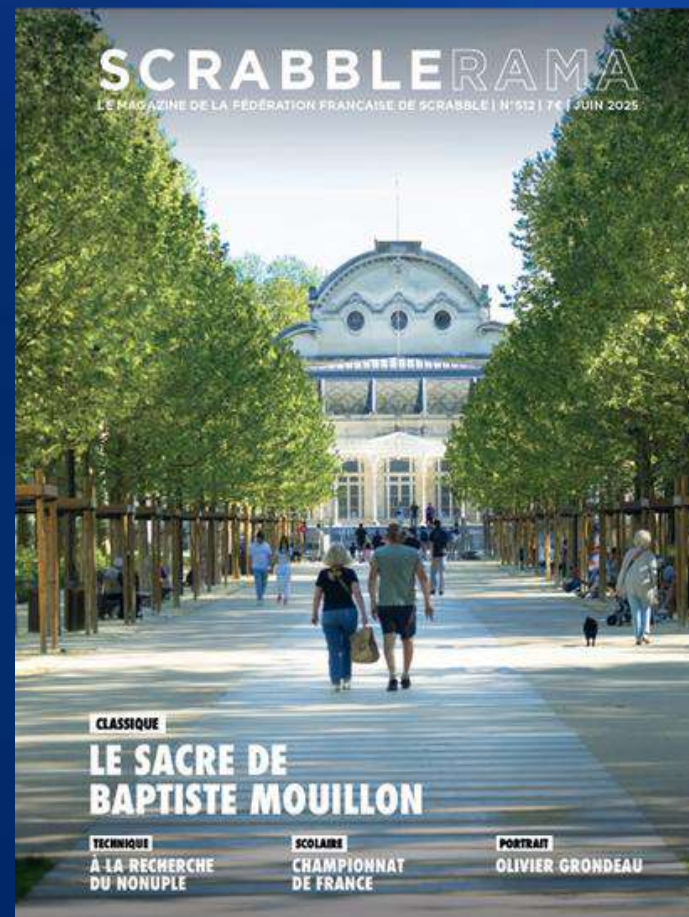
Conseil d'administration
Fédération Française de Scrabble

SCRABBLERAMA

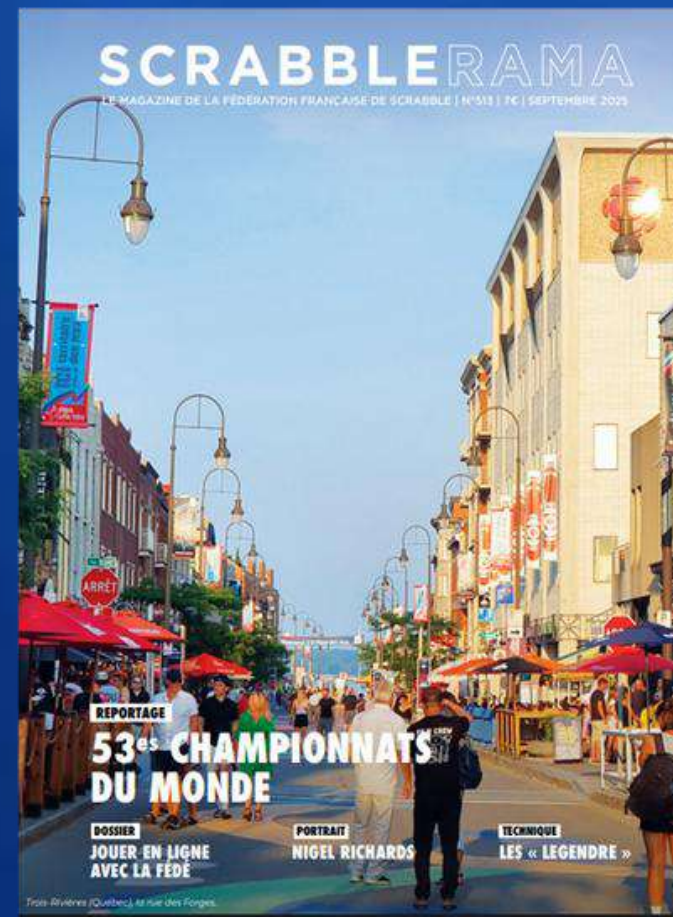


Évolution de Scrabblerama sur le second semestre 2025

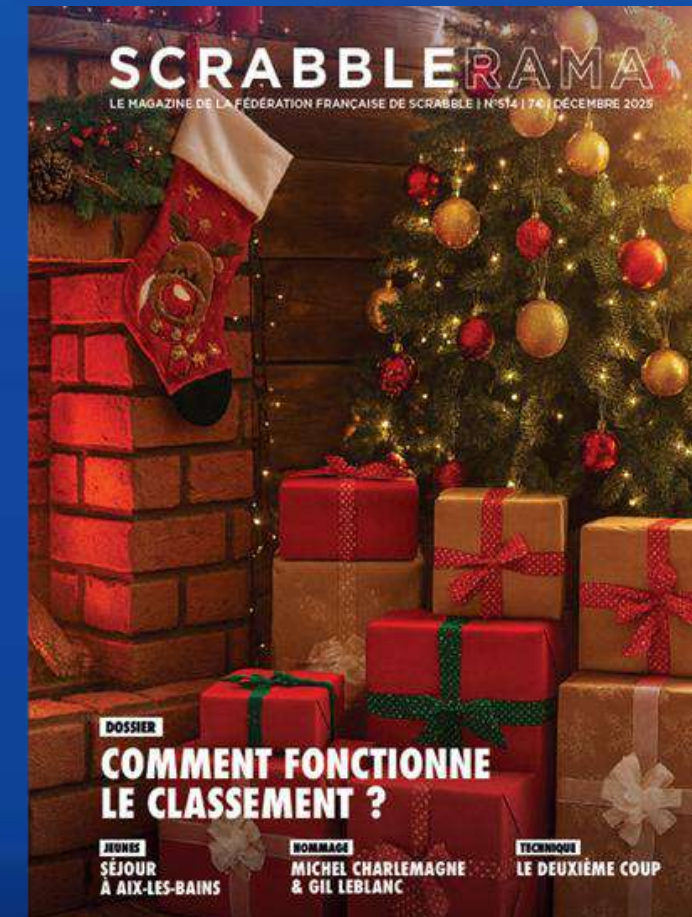
Un **groupe de travail** a été constitué en 2024.
Les préconisations ont été présentées et validées lors du CA de janvier 2025.



N°512
juin 2025



N°513
sept. 2025



N°514
déc. 2025

ScramaGest

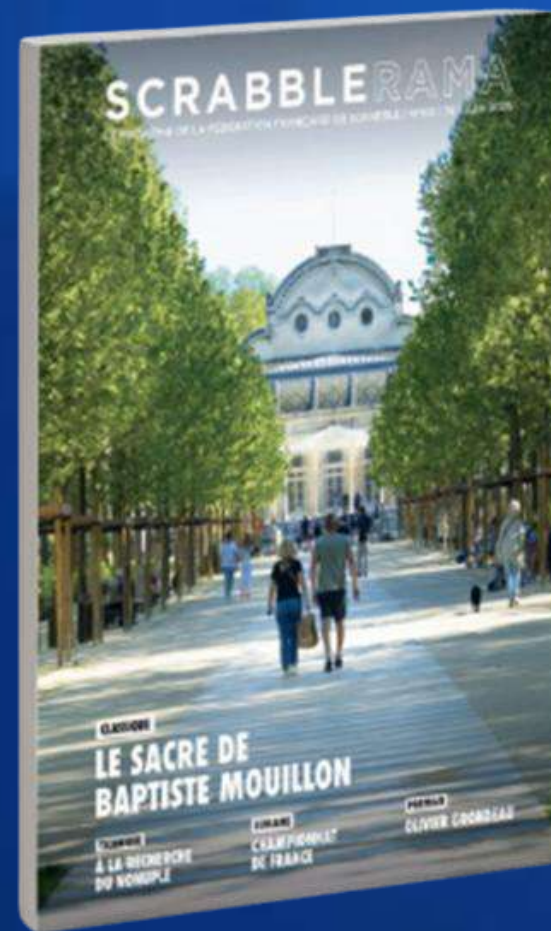


Application web qui permet de gérer les abonnements à votre revue.
La consultation et la gestion de son abonnement se fait également sur cette plateforme.

Évolution haussière des abonnements depuis l'AG 2025

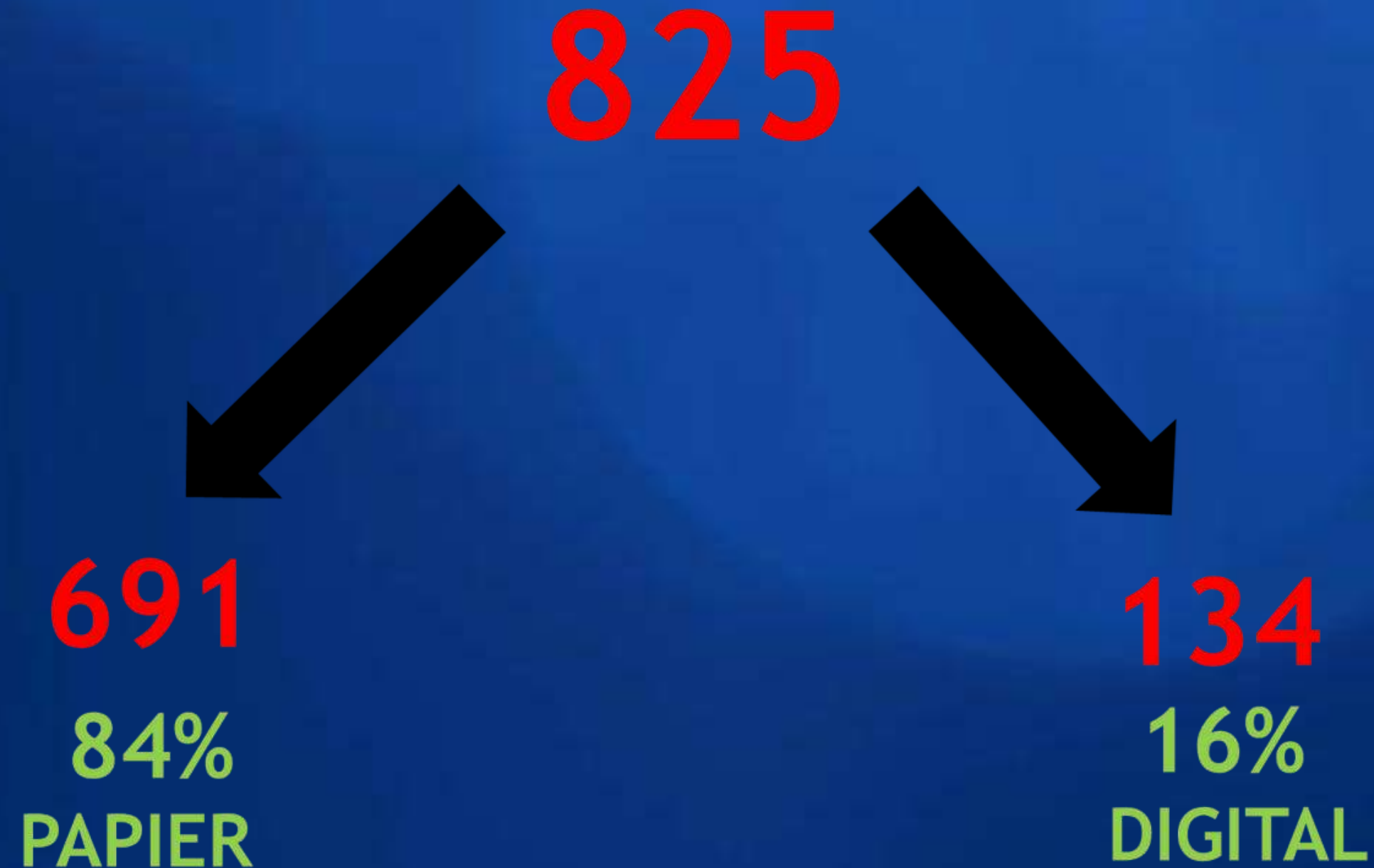


Feuilletez-nous autrement !



Les préconisations du Groupe de Travail ont été présentées et validées lors du CA de janvier 2025.

Répartition des abonnements



Rappel des tarifs des abonnements



Modalités de paiements :



Sondage auprès des licenciés

**SCRABBLERAMA,
C'EST VOUS !**



**PARTAGEZ
VOTRE AVIS**



**5 MINUTES
MAX**



**VOS IDÉES =
NOTRE PROCHAIN
NUMÉRO**

DITES-NOUS TOUT !

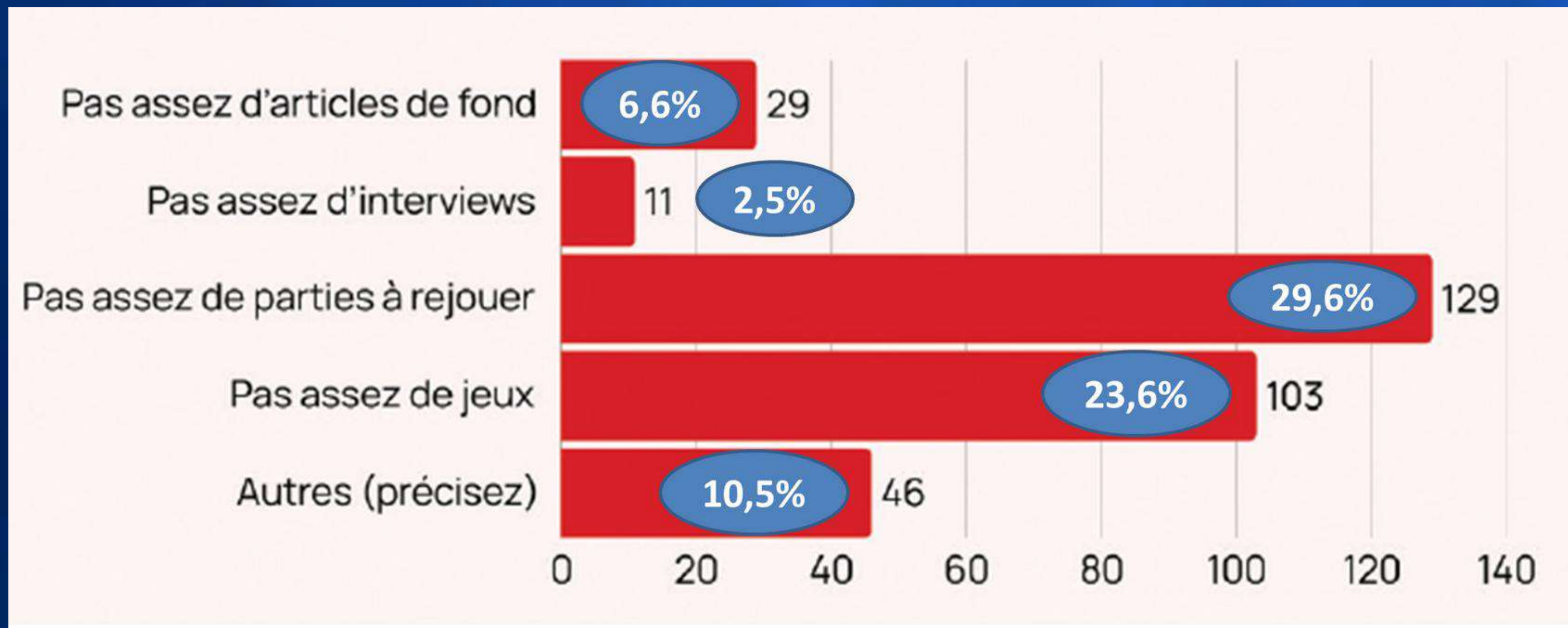
**PÉRIODE DE
CONSULTATION**

sept. - oct. 2025

**NOMBRE
DE RÉPONSES**

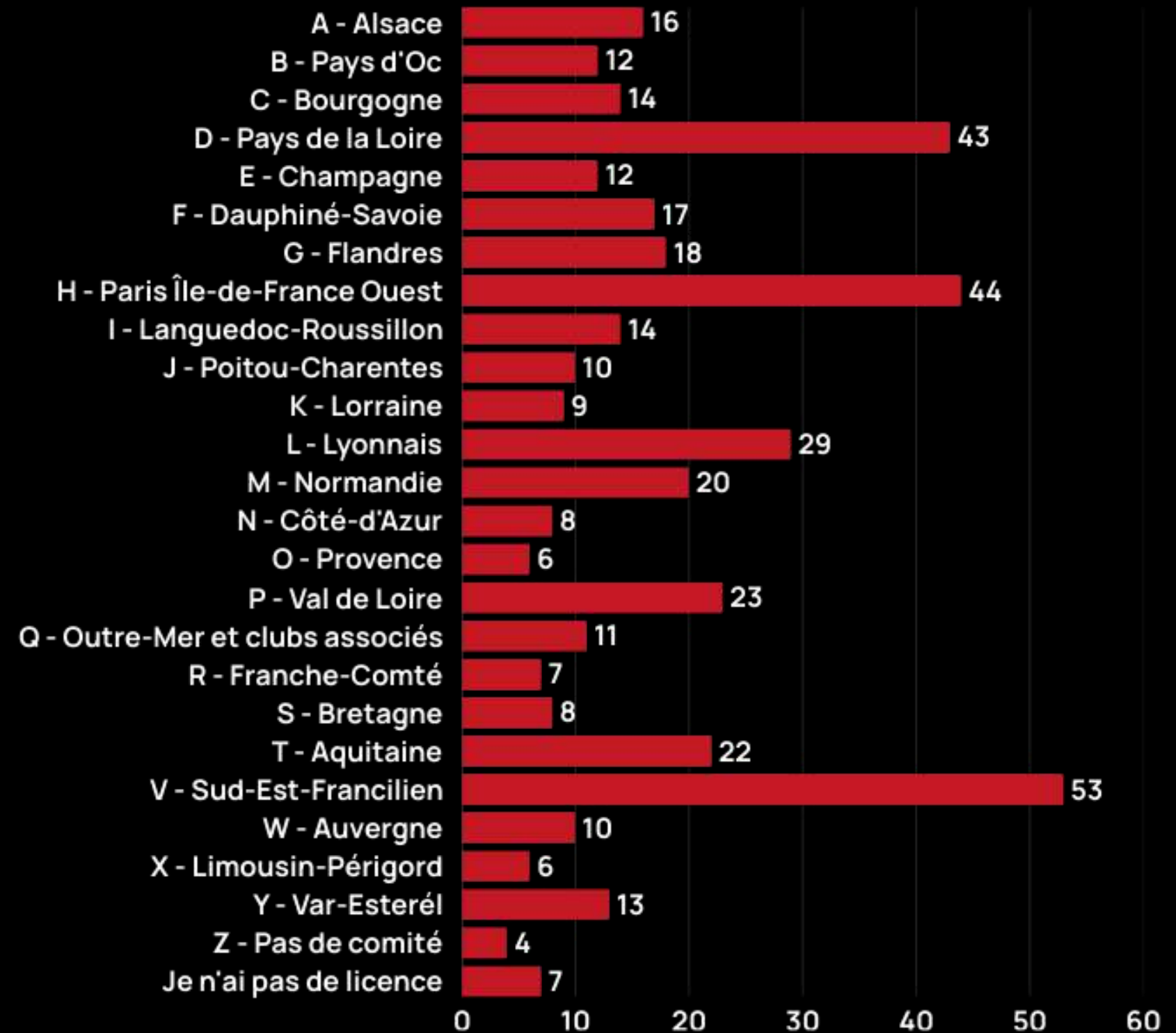
près de 450

Souhaits et attentes du lectorat



Provenance des réponses

Au sein de quel comité êtes-vous licencié(e) ?



Budget Scrabblerama : charges et produits



Scrabblerama : charges (en k€)

	N° 512	N° 513	N° 514
Refonte maquette	2,1		
Maquette	3	3	3
Routage		0,28	0,32
Impression	11,8	0,90	1,58
Frais postaux		0,25	0,5
Charges permanent		0,35	0,35
Affranchissem. + retour colis	10,17		
Photo couv 512	0,15		
TOTAL	27,22	4,78	5,75

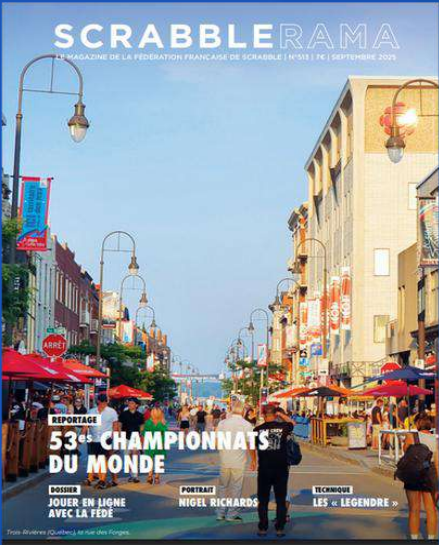
**TOTAL POUR
3 NUMÉROS**

37,75

Scrabblerama : produits (en k€)

	N° 512	N° 513	N° 514
Abonnements « papier »	0	2,39	4,45
Abonnements « digital »	0		0,32
Nbre d'abonnés « papier »	*	320	637
Nbre d'abonnés « digital »	*	63	125
TOTAL	0,00	2,39	4,77

Scrabblerama : balance (en k€)



	N° 512	N° 513	N° 514
Charges	27,22	4,78	5,75
Produits	0	2,39	4,77
TOTAL	-27,22	-2,39	-0,98



TOTAL POUR 3 NUMÉROS
-30,59

Point d'équilibre de Scrabblorama

	Équilibre
Abonnements « papier »	850
Abonnements « digital »	150
TOTAL	1 000

Abos au 31 déc. 2025	Σ
691	-159
134	-16





QUESTIONS

CA - 3 & 4 JANVIER

Conseil d'administration
Fédération Française de Scrabble

QUESTIONS DIVERSES