

site Site grand

An illustration of a computer setup including a monitor, a keyboard, and a mouse. The mouse has a green smiley face icon on it. The illustration is positioned behind the main title text.

PUBLIC

Conseil d'administration
Fédération Française de Scrabble

SITE GRAND PUBLIC

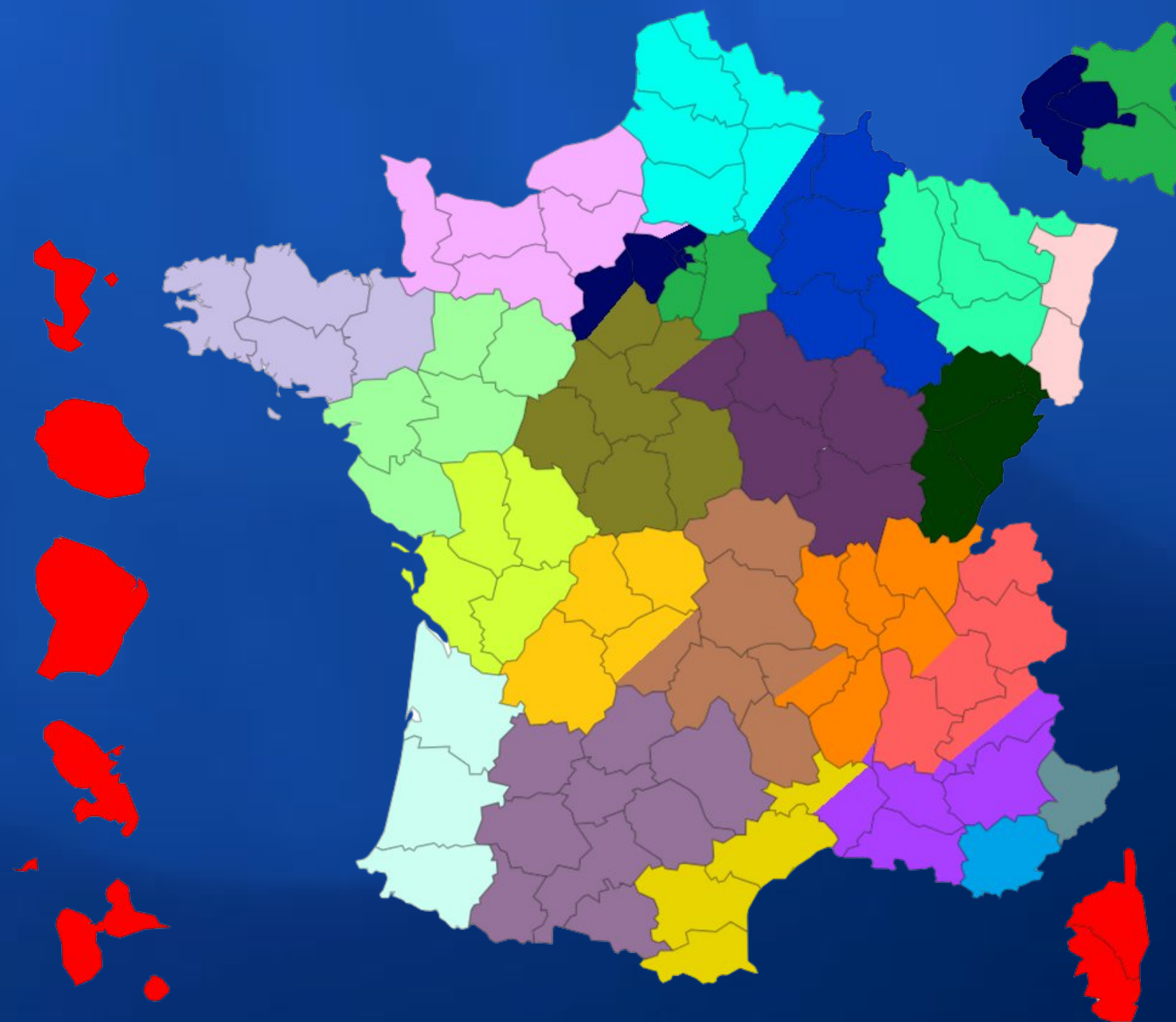
www.ffscrabble.fr

Le Site Grand Public (SGP) est désormais largement utilisé, avec près de 2 000 visites quotidiennes et environ 60 000 consultations mensuelles du vérificateur de mots. Le nouveau décodeur de lettres, bientôt disponible, permettra également une meilleure visibilité du site, notamment via la requête « Comment tricher au Scrabble ».

La rubrique **Entre'Nous** devient désormais **De vous à nous**, et les accès seront communiqués en juin à l'ensemble des comités.

Mises à jour récentes :

- Nouvelle carte pour la rubrique De vous à Nous sur la page actualités de chaque comité
- Nouvelle carte sur la page Ligues et comités, redirigeant vers les sites internet des comités
- Nouvel outil : décodeur de lettres, permettant de trouver toutes les solutions à partir d'un tirage



Des festivals avec une identité

L'objectif est de proposer à chaque festival une identité unique et un site pour l'édition de l'année en cours.



SEPT



202

Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
30	31	1	2	3	4	5
E	M	B	R	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Objectif du mois

Développement du site d'Aix-les-Bains

Développement du Portail de Jeux

Jours dédiés à la communication

Les missions de Florient s'articulent autour de deux fonctions distinctes :

- Community Manager
- Développeur web

Afin d'optimiser l'organisation de son activité, il est proposé de répartir son temps de travail comme suit :

- 2 jours par semaine dédiés aux missions de communication ;
- 3 jours par semaine consacrés au développement web.

OCT



202

Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Objectif du mois

Développement du Kiosque Numérique

Développement du coin Presse

Jours dédiés à la communication

Les missions de Florient s'articulent autour de deux fonctions distinctes :

- Community Manager
- Développeur web

Afin d'optimiser l'organisation de son activité, il est proposé de répartir son temps de travail comme suit :

- 2 jours par semaine dédiés aux missions de communication ;
- 3 jours par semaine consacrés au développement web.

NOVE



202

Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Objectif du mois

Développement du SGP sous Laravel

Jours dédiés à la communication

Jours fériés

Les missions de Florient s'articulent autour de deux fonctions distinctes :

- Community Manager
- Développeur web

Afin d'optimiser l'organisation de son activité, il est proposé de répartir son temps de travail comme suit :

- 2 jours par semaine dédiés aux missions de communication ;
- 3 jours par semaine consacrés au développement web.

DÉCE



202

Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Objectif du mois

Développement du SGP sous Laravel

Jours dédiés à la communication

Jours fériés

Les missions de Florient s'articulent autour de deux fonctions distinctes :

- Community Manager
- Développeur web

Afin d'optimiser l'organisation de son activité, il est proposé de répartir son temps de travail comme suit :

- 2 jours par semaine dédiés aux missions de communication ;
- 3 jours par semaine consacrés au développement web.