



Autour de Marie-Odile Panau, c'est une équipe soudée, motivée et expérimentée qui se présente à vous, dans la continuité du bureau actuel de la Fédération. En effet, six membres sortants renouvellent leur candidature, témoignant ainsi d'une belle cohésion, avec la même envie de mener à leur terme les importants travaux engagés dans l'actuel mandat et qui commencent à porter leurs fruits. Et comme un peu de renouveau ne nuit pas, l'équipe est complétée par deux nouvelles recrues : Sandrine Chambaud et Maxime Battefort qui apporteront leur lot de nouvelles idées et leur enthousiasme.

Au cours des quatre années qui viennent de s'écouler, nous n'avons pas ménagé nos efforts au service des licenciés. Nous avons su prendre des décisions parfois controversées mais nécessaires, qui nous permettent aujourd'hui de regarder l'avenir avec confiance dans une ambiance sereine. Convivialité, innovation et développement seront les maîtres mots de ce nouveau mandat.

## ***Nous vous offrons, dans la continuité de nos actions :***

### **Une fédération à votre service**

Pendant les quatre dernières années, les salariés et les élus ont été disponibles et à votre écoute -avec, entre autres, une hotline gratuite- présents sur le terrain aussi souvent que possible. Vous avez eu des occasions de jouer toujours plus nombreuses, (nouvelle semaine de simultanés fédéraux) et nous avons créé des avantages liés à la licence (applications, revue digitale, réductions chez nos partenaires, etc.).

Nous poursuivrons dans cette voie, avec un effort particulier, sur l'animation et la convivialité dans les clubs, en échangeant les bonnes pratiques et en profitant des expériences réussies.

### **Une fédération animée par des valeurs sociétales**

Lors de notre premier mandat, nous avons ouvert, repris et entretenu de fortes relations avec des partenaires institutions, associations et entreprises, au premier rang desquels Mattel qui détient les droits du scrabble.

Tous ces contacts nous ont convaincus qu'au-delà du jeu, le Scrabble est une activité conviviale utile à la société et que la FFSc se doit d'être un partenaire responsable. Avec l'Éducation Nationale pour la partie éducative, avec la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau sur le chapitre santé, et avec de nouveaux partenaires pour la solidarité, la lutte contre la solitude et le tissage de liens entre les générations, nous continuerons à défendre ces valeurs humaines qui nous animent.

Notre maillage national et le nombre et la qualité de nos bénévoles font de la FFSc un acteur essentiel de l'animation des territoires, urbains et ruraux.

### **Une fédération dynamique et ambitieuse**

Les efforts entrepris lors du précédent mandat pour renforcer l'attractivité de la licence ont permis de poser les premiers jalons d'une fédération ambitieuse :

- Mise à disposition de nouveaux outils,
- Modernisation de nos méthodes de communication : interviews et vidéos lors des grands événements
- Déploiement de nouvelles formules de compétition : topping, e-sport...

## ***Nous poursuivrons notre développement en mettant l'accent sur :***

- Notre visibilité, avec la recherche de nouveaux partenariats, une présence accrue sur les salons et forums, la mise en place d'événements spectaculaires susceptibles d'attirer les médias, une utilisation pertinente des réseaux sociaux ;
- Le déploiement du scrabble classique, formule de jeu conviviale et populaire par excellence, avec plus de 15 millions d'adeptes en France, en créant une application permettant de jouer en ligne ;
- L'engouement pour le scrabble avec un projet d'émission de télévision, un Tour de France du Scrabble ;
- La fidélisation des débutants, en sensibilisant nos clubs sur l'importance de l'accueil et de la convivialité ;
- La motivation des plus jeunes, en poursuivant les efforts entrepris en matière de scrabble scolaire (partenariats avec les écoles, ...), et en proposant régulièrement des concours et des activités spécifiques à leur attention.

## **EN RÉSUMÉ : NOS ACTIONS PASSÉES ET FUTURES**

### **DÉJÀ RÉALISÉ**

#### Communication interne :

- Webinaire
- Courrier de rentrée en téléchargement

#### Communication externe :

- Reportages sur compétitions (ICE17)
- Médiatisation (CdM, CdF)

#### Nouvelle formule de jeu en club et tournoi :

- Topping

#### Avantages licence :

- Scrabblorama digital
- DUPLITOP gratuit

#### Nouveaux outils :

- Application DUPLIVOC (Aix18)
- DUPLIJEU
- Calendrier tournois par organisateurs

### **À VENIR**

#### Communication interne :

- Boîte à idées clubs
- Grenelle des clubs

#### Communication externe :

- Site aux normes RGPD avec portail attractif pour grand public et zone licenciés avec authentification

#### Nouveau mode d'adhésion à la fédération :

- Clubs en ligne

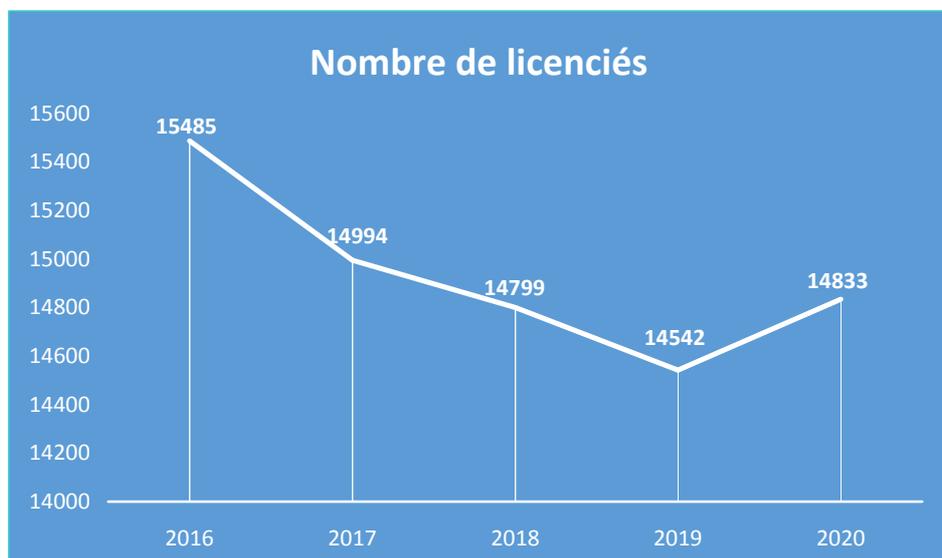
#### Avantages licence :

- Licence mensuelle
- Scrabblorama digital + avec vidéos, saisie jeux

#### Nouveaux outils :

- DUPLITOP 8 intégrant SIGLES
- Application pour classique
- Prise de licence directement sur le site

# DES EFFORTS DE TOUS QUI COMMENCENT À PORTER LEURS FRUITS



**NOUS AVONS BESOIN DE VOUS  
ET DE LA CONFIANCE QUE VOUS NOUS ACCORDEZ  
POUR CONTINUER NOTRE ENGAGEMENT**

**MERCI PAR AVANCE POUR VOTRE SOUTIEN**

**Une Fédération au Top  
Une Fédération pour tous**