



SCRABBLE®

SCRABBLE® FÊTE SES 75 ANS !

Le jeu de mots et d'esprit célèbre 75 ans de divertissement dans le monde entier, à l'occasion de la Journée mondiale du Scrabble® le jeudi 13 avril.

- En France, en l'honneur de ce 75ème anniversaire, la slameuse Chloé M. a composé une ode au Scrabble® et à la langue française, avec une performance spéciale devant la Tour Eiffel.
- Au Royaume-Uni, J Smith Esquire, modiste des stars, a créé une couronne en jetons de Scrabble® en l'honneur du prochain couronnement du roi Charles III.
- A cette occasion, une édition anniversaire du Scrabble® sera disponible à la vente dans les mois à venir. Il s'agit du Scrabble® le plus haut de gamme jamais conçu, fabriqué à partir de matériaux plus durables que ceux de toutes les versions précédentes du jeu.

Journée mondiale du Scrabble®, 13 avril 2023 - Le Scrabble®, jeu de lettres emblématique qui fait le bonheur de millions de personnes à travers le monde depuis 75 ans, fête aujourd'hui son anniversaire, à l'occasion de la Journée mondiale du Scrabble®.

Développé à l'origine en 1948 par l'architecte américain Alfred Mosher Butts, passionné de lettres et de mots, le jeu rassemble depuis des fans de tous âges, avec plus de 165 millions de boîtes vendues à ce jour.

Depuis sa création, le Scrabble® a résisté à l'épreuve du temps, et il est devenu l'un des jeux de société les plus populaires et durables de l'Histoire. Son succès repose sur une vérité simple : le plus important, ce n'est pas le nombre de mots que vous connaissez, mais la manière dont vous les utilisez.



Ce jeu stratégique de mots et d'esprit ne cesse de se réinventer au travers d'innovations qui apportent dynamisme et convivialité tout en s'adressant à tous les joueurs, qu'ils soient des fans de longue date ou de nouveaux joueurs. Le Scrabble® continue de susciter l'enthousiasme des joueurs du monde entier grâce à ses dernières variantes telles que Scrabble® Junior, jeu de mots parfait pour les enfants ou le Scrabble® Surprise, pour mieux saboter le jeu de ses adversaires et Scrabble® Vision qui introduira prochainement en France la réalité augmentée dans le jeu. La marque est appelée à connaître un grand succès en poursuivant ses collaborations avec les jeux préférés des fans des sagas les plus populaires telles que Harry Potter ou Star Wars.

Ray Adler, vice-président et responsable mondial des jeux chez Mattel, a déclaré :

« Nous sommes ravis de célébrer les 75 ans du jeu de lettres stratégique révolutionnaire qu'est le Scrabble. Après 75 ans, il reste l'un des jeux les plus emblématiques au monde, en permettant la création de liens forts entre les générations, en exploitant le pouvoir des mots et en célébrant les bienfaits de l'expression positive. Cette philosophie prend tout son sens lorsque les joueurs s'amuse en toute simplicité à composer ensemble des mots autour d'un même plateau de jeu. Nous espérons que vous aussi, aujourd'hui, vous vous amusez sans compter avec le Scrabble ! »

En France, la jeune slameuse Chloé M. a composé une ode au Scrabble®. Inspirée par le 75^e anniversaire de son jeu favori et par son amour de la langue française (« la langue vivante »), cette talentueuse orfèvre des mots marque l'occasion en déclamant son « slam du Scrabble » devant la Tour Eiffel à Paris.

Au Royaume-Uni, pour célébrer le 75^e anniversaire du Scrabble® et le couronnement du roi Charles III, qui fête également ses 75 ans cette année, Justin Smith, modiste de renom, a créé une couronne en jetons de Scrabble®, inspirée de la couronne de Saint Édouard, un des bijoux de la véritable Couronne britannique. Le détournement ludique de cette célèbre couronne par le modiste britannique, réputé pour avoir créé des couvre-chefs de haute couture pour des stars hollywoodiennes telles qu'Angelina Jolie, Emma Thompson et Amal Clooney, sera exposé à Londres du 13 avril, Journée mondiale du Scrabble®, jusqu'au 6 mai, jour du couronnement du roi.

Dans le monde entier, les adultes fans de Scrabble® sont encouragés **à publier leurs bons moments et leurs initiatives** en lien avec le jeu dont ils sont les plus fiers en utilisant le hashtag **#75yearsofScrabble**.

En l'honneur de cette année anniversaire, **l'édition anniversaire des 75 ans du Scrabble® sera disponible à la vente cet été. Il s'agit du Scrabble® le plus haut de gamme jamais conçu.** Fabriqué à partir de matériaux plus durables que ceux de toutes les versions précédentes. **Il comprend un coffret de jeu ainsi que des chevalets en bois couleur expresso, des jetons en bois et un plateau rotatif avec une grille de jeu.**

« Nous nous réjouissons de la longévité du Scrabble, qui compte aujourd'hui plus de 13000 licenciés au sein de la Fédération Française de Scrabble (www.ffsc.fr). Notre Fédération, membre de la Fédération Internationale de Scrabble Francophone (www.fisf.net), fêtera ses 50 ans en 2024 et est heureuse de voir le Scrabble évoluer pour s'adresser à tous et continuer à divertir des millions de joueurs, en France et dans le monde. » **ajoute Christian Couvreur, Président de la Fédération Française de Scrabble.**

Le Scrabble® est désormais disponible en 30 langues dans 120 pays à travers le monde, l'ukrainien étant la dernière langue à avoir été introduite en 2006.



VIDEOS ET VISUELS DISPONIBLES*

VIDEO

[CLIQUEZ ICI](#)

VISUELS

[CLIQUEZ ICI](#)

**IMAGES
D'ARCHIVES**

[CLIQUEZ ICI](#)

(Images TV pour réaliser votre propre montage, et deux PKG prêts pour diffuser / télécharger), visuels et images d'archives.

Des informations supplémentaires sont disponibles sur demande :

- L'histoire du Scrabble®
- 75 anecdotes divertissantes pour 75 années de divertissement
- Nos meilleurs conseils pour jouer au Scrabble®

* Ces éléments sont disponibles gratuitement pour une utilisation éditoriale, dans le cadre de cette actualité, pendant deux semaines. Pas de revente ni d'archivage.



À PROPOS DE MATTEL



Mattel est une société de jouets leader au niveau mondial et possède l'un des catalogues de franchises de divertissement pour enfants et familles les plus solides au monde. Nous créons des produits et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et développent les enfants par le jeu. Nous faisons participer les consommateurs grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®, ainsi qu'à d'autres propriétés intellectuelles populaires que nous possédons ou dont nous détenons la licence en partenariat avec des sociétés de divertissement mondial. Notre offre comprend des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, de la musique et des événements en direct. Nous opérons dans 35 sites et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de vente au détail et de commerce électronique du monde. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance pour donner aux enfants les moyens d'explorer les merveilles de l'enfance et d'atteindre leur plein potentiel.

Rendez-vous sur notre site : www.mattel.com

CONTACT
PRESSE

FAUBOURG
stories

Faustine GORIAUX
faustine.goriaux@thestories.fr

Deborah GUEPEY
Deborah.guepey@thestories.fr

Mob. 06 98 44 55 53
Tel. 01 86 95 19 70

Mob. 06 83 98 37 04