

Élections 2026 du Bureau directeur

Programme de la liste
conduite par
Christian Couvreur

15 mars 2026

Unir toutes les lettres,
rassembler
tous les talents !



Fédération Française de
SCRABBLE



POURSUIVONS ENSEMBLE CE QUE NOUS AVONS DÉJÀ CONSTRUIT ET PRÉPARONS L'AVENIR AVEC AMBITION ET RÉALISME



En regard des engagements que nous avons pris dans le cadre du mandat qui prend fin, nous nous engageons à poursuivre nos travaux dans un quadruple objectif de développement, d'innovation pour tous publics que nous ne ciblons par forcément correctement aujourd'hui, de rassemblement et de fidélisation, dans un esprit associatif toujours bienveillant.

Il convient, avant de vous dérouler notre programme pour les quatre prochaines années, de vous rappeler les grandes évolutions que nous avons pu mener tous ensemble (merci à tous) ces dernières années (sans être forcément exhaustif) dans un souci de redynamisation, d'ouverture et de transformation :

Arbitrage, Classements, Tournois, ...

- Mise en œuvre des nouvelles phases de qualification 1/2/3, 4, et 5/6/7
- Création du Championnat de France des Séries 4
- Rédaction et publication des nouveaux règlements en conséquence
- Mise à jour du règlement de la gestion des Multiplex
- Optimisation de la gestion de l'arbitrage dans les Festivals et revalorisation du défraiement des arbitres
- Amélioration/répartition des dotations (des progrès sont encore à faire et en cours de mise en œuvre)
- Mise à jour et optimisation du calendrier des épreuves (Duplicate et Classique) sur 3 saisons...

Informatique

- Adaptation et amélioration des outils, en conformité avec l'ODS 9 et répondant à des attentes complémentaires
- Mise en production et amélioration permanente du Site Grand Public www.ffscrabble.fr
- Mise à disposition d'une fonctionnalité de renouvellement simple de licences sur le site fédéral pour les gestionnaires de licences
- Optimisation des fonctionnalités de DupliJeu (dont DupliTournoi) et de ClassiJeu
- Multiples optimisations sur le site fédéral
- Prise en compte de la licence loisir
- Poursuite des automatisations de tâches

Renouvellement des conventions et partenariats (même s'il reste énormément de travail à faire)

- Renouvellement de nos conventions avec Vichy et Aix-les-Bains, et recherche d'autres conventions clés avec de nouvelles municipalités
- Renouvellement de la convention avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse
- Renouvellement en cours de notre agrément JEP (Jeunesse et Education Populaire)
- Revue et mise à jour des conventions avec les Villages-Vacances et relance progressive dans un esprit réel gagnant-gagnant d'actions communes
- Revue et mise à jour des contrats de partenariat divers : Mattel, Larousse, Notre Temps, Audika, Colosse aux Pieds d'Argile, Aplim, ...



CES ENGAGEMENTS ET CE PROGRAMME, NOUS VOULONS LES PORTER AVEC VOUS ET POUR VOUS !



Règlements et Instances

- Réorganisation des Commissions et des Directions Nationales, Mise en œuvre de Groupes de Travail complémentaires en fonction des besoins
- Création du Comité National d'Éthique, de Déontologie et de Discipline (CNEDD) et des documents réglementaires correspondants
- Réécriture des Statuts et du Règlement Intérieur de la Fédération
- Proposition de modèle de Statuts et de règlements Intérieurs pour les Comités/Liges, voire les Clubs

Actions transverses

- Mise à jour des fiches de postes des salariés et définition et suivi d'objectifs
- Renforcement des liens et du mode de fonctionnement avec la FISF, avec une implication renforcée au niveau du CA, des Commissions, du Comité de Rédaction de l'ODS, ...
- Organisation au pied levé des Championnats du Monde 2024 et participation active à l'organisation des Championnats du Monde 2026 à Tunis
- Organisation progressive d'une gestion optimisée/organisée des licenciés en Z00, avec notamment la mise en œuvre de communications et d'offres dédiées
- Mise en œuvre de documents promotionnels à jour et conformes ODS 9, dont en dernier lieu la Z-Card très prisee sur le terrain
- Définition/Mise à jour des actions et fourniture d'éléments de communication/promotion : documents, newsletter, matériels, ...
- Evolution des typologies de licences, avec la création de la Licence Loisir

Nous allons poursuivre nos travaux d'arrache-pied, avec une équipe renforcée (sans oublier les acteurs du Bureau Directeur actuel et tous les acteurs des Directions, des Commissions, des Comités/Liges, et Clubs) qui continueront à nous aider à différents niveaux.

Dans le cadre des différents thèmes de travail que nous avons définis pour les quatre prochaines années, nous garderons bien à l'esprit et dans nos actions, nos valeurs d'Ouverture, d'Ecoute et de Bienveillance, au service de tous.

N'hésitez pas à nous faire part en permanence et au fil de l'eau de vos attentes et souhaits d'évolutions.

**Notre ambition est de construire, une équipe qui vous ressemble,
qui rassemble toutes les familles, qui parle Scrabble,
qui pense à tous les territoires hexagonaux et ultramarins,
à toutes les pratiques,
pour construire, ensemble, le Scrabble de demain**



Un **audit organisationnel et financier** a été réalisé en fin d'année 2025 par un cabinet spécialisé indépendant et a fait l'objet d'une restitution officielle lors du dernier Conseil d'administration de janvier 2026.

Pourquoi un audit ? Obtenir un **état des lieux complet** avec :

- une analyse des périmètres d'intervention et responsabilités de chacun des salariés
- une identification des points forts mais également des dysfonctionnements de l'organisation en place
- une analyse des processus et outils de fonctionnement existants
- une sécurisation et professionnalisation des pratiques internes afin de garantir la pérennité de l'organisation et mieux appréhender les risques.

Et maintenant ?

- Faire émerger des pistes d'évolution concrètes et pragmatiques.
- Donner des éléments factuels à la gouvernance associative pour réaliser des arbitrages.

► **6 ENGAGEMENTS :**

- Appel d'offres pour remplacement potentiel du Cabinet Comptable, et sous-traitance d'activités complémentaires si nécessaire,
- Changement ou plutôt accès à un logiciel comptable ad hoc fourni par le futur Cabinet Comptable,
- Correction des dysfonctionnements identifiés,
- Mise en œuvre d'actions mensuelles de suivi et de maîtrise de la gestion financière,
- Restructuration et redéfinition des rôles et responsabilités, notamment au niveau des salariés, au-delà même de la prise en compte des résultats de l'audit,
- Optimisation de la synergie et des processus de fonctionnement entre les différents acteurs de la vie fédérale : le Bureau Directeur, les Salariés, le CA, les Commissions, les Directions Nationales, les Comités, les Ligues, les Clubs, le CNEDD...

Développement



+



+



+



Pour augmenter le nombre de licenciés de la Fédération Française de Scrabble (actuellement autour de **15 000**), la **recréation d'une direction nationale du développement** s'impose désormais comme une évidence. Cette structure pourrait coordonner une stratégie reposant sur plusieurs leviers complémentaires : visibilité, renouvellement des publics, modernisation de l'offre et soutien au réseau local. Dans ce cadre à structurer, les principaux leviers d'action seraient :

1. Développer la pratique chez les jeunes. Le renouvellement générationnel est essentiel.

→ Actions possibles :

- Déployer massivement le Scrabble scolaire dans le secteur **public** mais aussi le secteur **privé** (écoles, collèges et lycées, universités et écoles d'ingénieurs (ICAM...) constituent autant de terrains propices),
- Créer des partenariats avec les rectorats et les enseignants (clubs périscolaires, ateliers linguistiques),
- Organiser un championnat scolaire national plus médiatisé (streaming, créateurs de contenu...),
- Produire des kits pédagogiques prêts à l'emploi pour les enseignants.

→ Objectif : **transformer les jeunes joueurs occasionnels en futurs licenciés.**

2. Moderniser l'image du Scrabble. Le Scrabble souffre parfois d'une image vieillissante.

→ Actions possibles :

- Renforcer la présence sur les réseaux sociaux (TikTok, Instagram, YouTube).
- Créer des formats courts : astuces, coups spectaculaires, défis de vocabulaire.
- Mettre en avant les champions et les histoires humaines des joueurs.
- Organiser des événements « fun » : blitz, parties rapides, scrabble en public.

→ Objectif : **montrer que le Scrabble est un jeu stratégique, dynamique et compétitif.**

3. Développer la pratique en ligne. Le numérique est un levier majeur.

→ Actions possibles :

- Renforcer les compétitions hybrides (présentiel + en ligne).
- Créer une plateforme fédérale de jeu et d'entraînement.

→ Objectif : **convertir les joueurs en ligne en licenciés fédéraux.**

Développement



4. Soutenir et dynamiser les clubs au-delà des actions entreprises.

Les clubs restent le cœur de la fédération.

→ Actions possibles :

- Programme de création de nouveaux clubs (kits de démarrage).
- Aides logistiques pour les petites structures.
- Formation de nouveaux animateurs.
- Outils de communication clés en main pour recruter localement.
- Rencontres régulières en présentiel et ou en visioconférence avec les représentants des clubs et comités/ligues pour recueillir leurs idées, réclamations, ...

→ Objectif : **augmenter la capacité d'accueil et l'attractivité locale.**

5. Développer des partenariats. Les alliances peuvent accélérer la croissance.

- Partenaires possibles : collectivités locales, médiathèques et bibliothèques, universités, écoles d'ingénieurs ou autres, maisons de retraite et structures intergénérationnelles, entreprises (tournois corporate)
- Développement du e-sport et de toute autre formule de jeu (c'est d'ailleurs un sujet clé de réflexion chez Mattel)

→ Objectif : **toucher de nouveaux publics.**

6. Diversifier les formats de compétition

Tous les joueurs ne souhaitent pas immédiatement entrer dans des tournois longs et exigeants.

→ Actions possibles :

- formats courts (1/2h ou 1h)
- tournois découverte
- événements festifs autour du jeu

→ Objectif : **Réduire la barrière d'entrée et les freins potentiels.**



7. Politique de recrutement et de fidélisation. Acquérir un licencié est difficile, le conserver est essentiel.

→ Actions possibles :

- communiquer davantage sur les 3 catégories de licence découverte, loisir et premium
- programme de parrainage, et développer l'accès à de nouveaux publics via des dossiers de promotion dédiés
- avantages licenciés (classements, formations, événements)
- suivi des nouveaux joueurs pendant leur première saison
- actions spécifiques en direction des Z00

💡 Suggestion organisationnelle pour la **Direction Nationale du Développement (DND)** qui pourrait être structurée en **4 pôles** :

- Développement **scolaire et jeunesse**,
- Développement **numérique**,
- Développement du **réseau clubs et territoires en lien avec les comités et ligues**,
- Développement de la **communication et marketing**.

Promouvoir
toutes les
formules
de jeu



Optimisation, évolution et redynamisation des activités de Scrabble Classique en accord avec les objectifs de la Direction Nationale (DNSC)

► 5 ENGAGEMENTS :

- **Consolider** le calendrier du Scrabble Classique et notamment les Tournois « Grand Chelem »,
- **Accroître** l'attractivité du Championnat Interclubs, de ses qualifications régionales et de la catégorie « Challenger »,
- **Travailler** avec la Direction Nationale du Scrabble Jeunes et Scolaires (DNSJS) pour donner une place au Scrabble Classique auprès des jeunes joueurs,
- **Proposer** des nouvelles formes de compétition (tournois en Paires, en 7/8, combinés Duplicate/Classique...),
- **Favoriser** la réalisation d'épreuves promotionnelles dans nos Comités et Ligues (par exemple avec la déclinaison au niveau régional des principes du Tour de France).

Consolider le calendrier du Scrabble Classique

Le Classique doit nous amener des nouveaux joueurs, il ne faut pas forcément chercher à convertir des joueurs de Duplicate au Classique, l'apport sera négligeable.



Recherche de villes et lieux pour accueillir les futures compétitions



Poursuite de la recherche de nouvelles villes et lieux qui pourraient accueillir nos épreuves avec une approche économique comestible et un intérêt commun clé dans le temps

- Cité internationale de la langue française - Château de Villers-Cotterêts ? pour des petites épreuves de « standing »,
- Bourges : Capitale européenne de la Culture 2028,
- Antibes : Ecole pour apprendre le Français : intérêt pour la Mairie de renforcer encore son image positive sur le sujet,
- ...

Ces épreuves sont pour les villes accueillantes bien plus qu'un simple rendez-vous sportif. C'est une véritable fête du Scrabble où se croisent joueurs, arbitres, bénévoles et spectateurs venus de toute la France hexagonale mais aussi ultramarine.

Au-delà des résultats, l'événement permet de découvrir de nouvelles régions mais aussi de créer des liens, de partager des expériences, d'échanger et, pour les participants, de renforcer durablement le sentiment d'appartenance à une même communauté.



Communication (interne et externe) et Relations Presse



+



+



+



- **Finalisation** des actions déjà identifiées mais non déployées,
- **Identification** et mise en œuvre de nouvelles actions à valeur ajoutée,
- **Renforcement** des actions de communication communes avec des partenaires cibles : Notre Temps, ...
- **Mise en œuvre** de réelles Relations Presse, au-delà de ce qui est déjà présent sur le site www.ffscrabble.fr,
- **Confirmer l'installation de la revue** Scrabblorama modernisée, développer son lectorat digital et papier permettant d'atteindre le point d'équilibre, encourager le parrainage,
- **Renforcer la présence numérique.** Aujourd'hui, la croissance passe par les plateformes digitales et le développement des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube et LinkedIn pour une communication institutionnelle) avec une stratégie réseaux sociaux complète,
- **S'appuyer sur les influenceurs** linguistiques et rendre le Scrabble davantage "culture populaire",
- **Lancer des campagnes nationales** du style "30 jours - 30 mots pour muscler ton cerveau" sur des formats courts et viraux.

Espace Presse du site fédéral www.ffscrabble.fr



Les élèves découvrent le Scrabble®

5 mars 2026



Plérin. Excellents résultats du club de Scrabble® départemental

5 mars 2026



Venez en aide à SOS Amitié en participant à un tournoi de Scrabble à Orléans

4 mars 2026

OFFRE PARRAINAGE

UN NUMÉRO SUPPLÉMENTAIRE

Parrainez et Gagnez !

POUR VOUS ET VOTRE FILLEUL(E)

Connectez-vous à scrabblorama.ffscrabble.fr et cliquez sur : « Je veux parrainer »

Ou parrainez sans passer par la plateforme : +33 1 53 92 53 20 (lun.-ven.13h30 à 16h30) info@ffsc.fr



NOTRE TEMPS
magazine notre temps

Gestion/Optimisation des relations avec les Partenaires

Recherche active de sponsors et mécènes pour nos manifestations clés



+



+



+



- **Recherche de sponsors/mécènes** dans la durée pour nos épreuves clés, permettant d'avoir des avantages dans leurs commerces locaux et des lots dignes de ce nom lors de nos remises des prix (notamment avec nos partenaires Villages-Vacances),
- **Renforcement des partenariats historiques** avec Mattel (qui sont demandeurs d'animations de notre part dans le cadre de leurs manifestations dédiées tout au long de la saison) et Larousse (qui est à la recherche d'un nouveau souffle et de nouvelles idées pour redynamiser leurs ventes papiers et numériques),
- **Relance des partenariats « endormis »** avec quels objectifs et engagements communs, suppression de partenariats « inutiles », identification de nouveaux partenariats clés, mise en œuvre de partenariats avec des entreprises (sponsoring et mécénat : nous n'en sommes encore qu'aux balbutiements), ...
- **Analyse de la pertinence** de se rapprocher d'associations de défense de la langue française,
- **Reprise des échanges** avec le Ministère des Sports ,
- **Identification de réelles actions gagnant-gagnant** avec l'OIF (Organisation Internationale de la Francophonie) si cela s'avère pertinent, plus particulièrement sur notre périmètre.

Nos partenaires ont leur mot à dire !





+



+



+



- **Poursuite de l'optimisation des outils existants** en regard des nouveaux besoins et des nouvelles pratiques,
- **Fusion des deux sites Internet** pour avoir une vitrine en ligne unique et directement trouvable/identifiable. Le site principal sera www.ffscrabble.fr et fera appel aux pages du site historique www.ffsc.fr pour les licenciés.
- **Poursuite de l'optimisation de la gestion de nos grandes épreuves** avec les fonctionnalités mises à disposition et le complément de fonctionnalités d'automatisation.
- **Poursuite de la mise en conformité** vs le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données),
- Sans oublier la **poursuite de l'optimisation de l'organisation et de la gestion de nos grandes épreuves** : point inclus dans les recommandations de l'audit.

• -...



Une refonte Laravel

Actuellement, le site www.ffscrabble.fr est un **WordPress** utilisé pour gérer les contenus et les informations relatives à la Fédération.

Cependant, il présente certaines limitations en termes de performance, de personnalisation et de flexibilité du code.

L'objectif est donc de migrer vers une solution "fait main", développée sur mesure à l'aide de **Laravel** afin de mieux répondre aux besoins spécifiques de la Fédération, d'améliorer l'expérience utilisateur, la sécurité et la maintenabilité du site. Il est également prévu que ce site fait main permette la liaison vers l'intranet www.ffsc.fr

Enfin, il est prévu que la refonte du site www.ffscrabble.fr permette de centraliser l'ensemble des sous-plateformes actuellement visibles, comme illustré dans le schéma ci-dessous, afin de regrouper toutes les fonctionnalités au même endroit.

Un site vitrine



Fédération Française de
SCRABBLE



ffscrabble.fr



jeux.ffscrabble.fr
Un portail dédié
aux jeux



hotline.ffscrabble.fr
Un espace pour
la Hotline



chroniques.ffscrabble.fr
Une rubrique
d'actualités



festivals.ffscrabble.fr
Un outil de
gestion



dirigeants.ffscrabble.fr
Un outil
d'analyses



classement.ffscrabble.fr
Une maquette
interactive

Poursuite
des travaux
en commun avec
la FISF



fisf

*Fédération Internationale
de Scrabble® Francophone*



+



+



+



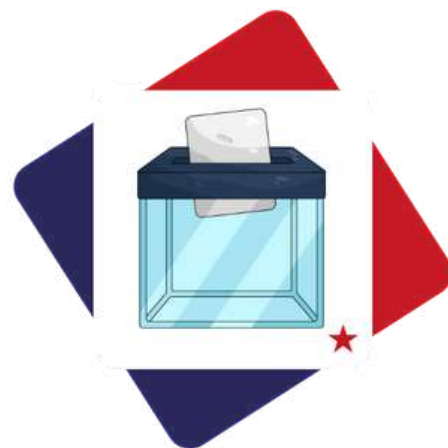
 **fisf.net**

- Evolution des règlements,
- Evolution et mise en cohérence de la gestion des classements,
- Evolution des règles de fonctionnement des Championnats du Monde,
- Développement d'outils en commun permettant d'innover sur la façon de jouer tant en présentiel qu'en ligne,
- Mise en œuvre d'actions communes à valeur ajoutée au niveau international : olympiades pour les jeunes, ...

Rejoignez la communauté francophone

La Fédération Internationale du Scrabble Francophone (FISF),
ce n'est pas seulement des tournois et des règles : c'est une grande famille
qui partage l'amour des mots, du jeu et de la langue française.

Présentation de la liste conduite par Christian Couvreur



Lors des prochaines élections, faites le choix de l'**EXPÉRIENCE** et de l'**ENGAGEMENT** en soutenant l'équipe conduite par **Christian Couvreur**.

✦ Les votes se feront uniquement par voie électronique, par connexion à "Ma fiche" sur le site de la FFSc.

✦ Du **1er au 31 mai**, la FFSc ouvrira un serveur dédié au vote, accessible à chaque électeur(électrice) par "Ma fiche". **Le 31 mai à minuit, le serveur sera clos.** Le dépouillement, sous la responsabilité de la commission électorale, se déroulera au cours de la 1ère semaine de juin.

✦ Les résultats seront transmis par Jean-Yves Besnard, président de la commission électorale à l'ensemble des membres du conseil d'administration de la FFSc et aux président(e)s de clubs dès le lendemain du dépouillement.

La liste conduite par **Christian Couvreur**, candidat à la présidence

Titulaires :

- Christian COUVREUR, 55 ans, Ingénieur en Informatique, Comité H
- Pascal ASTRESSES, 61 ans, Directeur des Affaires Sociales, Comité V
- Jean-Jacques CAPDEVILLE, 73 ans, Retraité du Ministère de la Défense, Comité B
- Jean-Marc DELCOURT, 66 ans, Cadre Retraité de La Poste, Comité S
- Françoise FLACHON, 63 ans, Inspectrice des Finances Publiques, Comité H
- Wilfrid GAUTHIER, 47 ans, Comptable, Comité J
- Marie-José LORMAIL, 72 ans, Comptable Retraîtée, Comité V
- Flavie TOUCHET, 59 ans, Réceptionniste, Comité I

Suppléants :

- Yves BLISSON, 65 ans, Responsable de Médias, Comité O
- Fabien DOUTE, 50 ans, Secrétaire Général d'un Laboratoire de Recherche, Comité K
- Thierry HAUW, 70 ans, Retraité du Secteur du Commerce, Comité Y
- Jérôme PASCAL, 47 ans, Responsable Logistique en Pharmacie, Comité I

Le Scrabble comme lien, la Fédération comme force, une équipe à votre service !



Christian
COUVREUR



Pascal
ASTRESSES



Jean-Jacques
CAPDEVILLE



Jean-Marc
DELCOURT



Françoise
FLACHON



Wilfrid
GAUTHIER



Marie-José
LORMAIL



Flavie
TOUCHET



Yves
BLISSON



Fabien
DOUTE



Thierry
HAUW



Jérôme
PASCAL



En mai, votez pour la liste de Christian Couvreur
et soutenez la Fédération Française de Scrabble

Ensemble, continuons à développer notre jeu avec des projets
concrets, une proximité avec les licenciés et une vision pour l'avenir !

L'équipe que conduit Christian Couvreur promeut bien plus que le jeu de Scrabble. Au titre de ses engagements, elle est déterminée à transmettre des valeurs fortes, qui résonnent à travers ses actions **depuis près de 4 ans** et auprès de ses licenciés et plus particulièrement chez les jeunes :

1. Égalité des chances

La pratique du Scrabble est accessible à tous, sans distinction d'âge, de genre, ou de niveau.

2. Éducation et transmission

La Fédération souhaite ardemment transmettre aux jeunes des compétences qui dépassent le cadre du jeu :

- Concentration et discipline.
- Respect des règles et de l'adversaire.
- Développement intellectuel et stratégique.

Bénéficiant d'une convention avec l'Éducation Nationale et d'un Agrément Jeunesse et Education Populaire, la FFSc propose régulièrement des ateliers scolaires pour initier des centaines d'élèves au Scrabble chaque année.

3. Inclusion et lutte contre les discriminations

La Fédération s'associe à des initiatives telles que celles du collectif Colosse aux pieds d'argile (CAPA), œuvrant pour prévenir les violences et comportements sexistes dans le sport.

« Nous veillons à ce que chaque jeune évolue dans un environnement sain et respectueux, où il peut se concentrer sur l'essentiel : le plaisir de jouer. »

— Fédération Française de Scrabble

4 Ouverture

- en interne, en nous appuyant sur le savoir-faire de toutes les bonnes volontés qui ont des idées et du temps à proposer, notamment en clubs
- en externe, en améliorant la communication et en mettant en oeuvre des partenariats ad hoc qui peuvent nous apporter de la visibilité et une augmentation de l'activité.

5. Rayonnement culturel et linguistique

Ambassadrice de la langue française, la FFSc valorise le patrimoine linguistique francophone à travers le jeu, encourageant les jeunes à maîtriser et enrichir leur vocabulaire tout en s'amusant.

6. Bienveillance